

MUEPRAMODUL CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA - 31 DICIEMBRE 2013

Señores accionistas:

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley, se somete a su consideración el siguiente Informe de las actividades:

En el año 2013, la combinación de actividades, se enfocó en atender las ventas a clientes particulares, constructores y distribuidores, que nos generó una facturación bruta de US\$ 6.472.667.

Cabe anotar, que las Ventas del 4to Trimestre 2013 fueron excelentes, según información que adjuntamos y nos genera confianza de mejores resultados para el año 2014. El año 2013 significó para nuestra empresa y para el equipo de dirección un año de transición, la competencia ganó mercado por tener precios más competitivos y la innovación no estuvo en línea con nuestras expectativas. Estamos reaccionado rápidamente porque entendimos la magnitud del problema. Reducir costos y gastos innecesarios, agilizar cobros, disminuir desperdicios y bajar el nivel de inventarios.

El año 2013 también fue un año positivo ya que cumplimos uno de los objetivos más importantes como era el de iniciar el fortalecimiento de nuestros productos y concluir las negociaciones para la incorporación de un inversionista internacional. Esta meta la alcanzamos en el mes de diciembre con la firma del documento de alianza con la empresa Logos de España.

Esto representó para el Grupo Empresarial iniciar una nueva etapa que requiere de ajustes y nuevos planes organizacionales que le permitan cumplir a cabalidad los compromisos con nuestros clientes, proveedores e instituciones financieras.

Resultados Financieros

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con las normas y prácticas contables generalmente aceptadas en Ecuador. Dichos estados financieros han sido auditados por la firma Freire Hidalgo Auditores.

Activos

El nivel de activos ascendió a US \$5,097,978, dentro de los cuales se destacan el rubro de inventarios con US \$1,913,111 y activos fijos, que incluidas las valorizaciones, fueron de US \$1,275,175 y representan el 62.5% del total de los mismos.

Pasivos

Al concluir el ejercicio de 2013, los pasivos totales fueron de US \$4,916,418, representando un nivel de endeudamiento equivalente al 96.4% y un aumento de US \$1,046,175 frente al año anterior.

Patrimonio

A 31 de diciembre de 2013, el patrimonio de la sociedad ascendió a \$181.560, presentando una disminución equivalente al 59,2% respecto del año anterior.

Resultados

La pérdida de este año asciende a la suma de US\$ 120.115, originada principalmente por una disminución en ventas brutas de US \$1.356.701 equivalente al 17/3% respecto del año anterior, compensados parcialmente con mejoras en costos y gastos operacionales.

Gestión de Riesgos Financieros

Las actividades de la Compañía la exponen a varios riesgos financieros como riesgo de crédito, riesgo de liquidez y de mercado.

La gestión del riesgo está a cargo de los ejecutivos de la Compañía, que se encargan de identificar, evaluar y cubrir los riesgos financieros con la colaboración de las áreas operativas, de manera que estos riesgos no afecten de manera significativa al valor económico de sus flujos y activos y, en consecuencia los resultados de la Compañía.

A continuación se presenta una definición de los riesgos que enfrenta la Compañía y una descripción de las medidas de mitigación actualmente en uso:

Riesgo de crédito: El riesgo de crédito se refiere al riesgo de que una de las partes incumpla con sus obligaciones contractuales resultando en una pérdida financiera para la Compañía. La compañía realiza sus ventas a constructores, distribuidores directos y terceros, cuyos saldos no reflejan riesgos importantes de incobrabilidad.

Riesgo de liquidez: La Gerencia Financiera es la responsable de la gestión de liquidez. Permanentemente se evalúa las necesidades de liquidez, para lo cual se ha establecido un marco de trabajo apropiado para su gestión de manera que la gerencia pueda manejar los requerimientos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo. La administración maneja el riesgo de liquidez manteniendo reservas, facilidades financieras adecuadas, monitoreando continuamente los flujos efectivos proyectados y reales y conciliando los perfiles de vencimiento de los activos financieros.

Riesgo de mercado: dada la naturaleza de las operaciones de la compañía, el riesgo de mercado se encuentra dado por la competencia. La administración efectúa un monitoreo permanente de la competencia local, y mitiga este riesgo a través de descuentos y el mantenimiento de buenas relaciones con los clientes.

Riesgo de capital: El objetivo principal de la Compañía en relación a la gestión de su capital es asegurar que estará en capacidad de mantener su negocio en marcha, y proporcionar a los propietarios los rendimientos esperados. La Administración de la Compañía realiza una revisión frecuente de la composición de capital y los riesgos de cada uno.

La Administración efectúa una evaluación periódica de la posición financiera, la misma demuestra que existe la capacidad para continuar como negocio en marcha, pese a los resultados negativos en este periodo.

Proyecciones año 2014

Las Ventas del 4to Trimestre 2013 fueron excelentes y nos genera confianza de mejores resultados para el año 2014.

Así es como, las perspectivas para este año son de un crecimiento sostenido pues contamos con contratos vendidos en proyectos muy importantes en Quito, Guayaquil, Bogotá y confiamos que las Ventas estarán de acuerdo al Presupuesto y aumentarán hasta sobrepasar los ocho millones de dólares.

Los objetivos a Corto Plazo de la compañía incluyen aumentar las ventas competitivas en ciudades claves del país, y lograr para 2014 un beneficio anual de US\$ 838.909. Sus Objetivos a Largo Plazo son: crear el nivel de los negocios a través de nuevas innovaciones y agresivos proyectos comerciales enfocados en mercados externos.

Orgullosamente, me es grato comunicarles de nuestra Alianza Estratégica con la Empresa Logoscoop de España, la cual nos proyecta a mejorar nuestra eficiencia y capacidad productiva, y a mostrar un producto de calidad y diseño diferente. Nos proyecta también a los mercados de Colombia y Panamá en una primera etapa (Año 2015).

El objetivo global de la compañía es satisfacer aquel segmento del mercado que exige exclusividad, excelencia y calidad de sus productos, y mantener un incremento continuo en el volumen de ventas a nivel local y en exportación.

Objetivos Financieros: Los objetivos financieros para 2014 son:

Ventas Brutas	\$ 6.183.734
Rentabilidad antes de impuestos	\$ 838.909

Es evidente que la alianza con la empresa española Logos impactará favorablemente nuestros resultados.

EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA EMPRESA

MuepraModul mantendrá como objetivo principal obtener el incremento de valor de la empresa de manera continua y sistemática mediante proyectos estratégicos que ofrezcan un retorno acorde con la misma, obteniendo una rentabilidad superior al costo del capital. Con ello, se busca que la fortaleza de MUEPRAMODUL este basada en el valor eficiente de su producción, logrando la optimización operativa del portafolio de productos, de tal manera que aquellos sean líderes de mercado de forma rentable.

Como mencione anteriormente, con posterioridad al 31 de diciembre de 2013 han ocurrido actos o hechos que por su trascendencia puedan afectar sustancialmente la situación jurídica o financiera de MUEPRAMODUL, esto es materialización de la alianza con la Empresa LogosCoop de España.

Direccionamiento estratégico

Como lo presente a la Junta Directiva, en el último trimestre del año llevamos a cabo el proceso de planeación estratégica, gracias al cual la administración cuenta con los principales planes y proyectos a desarrollar en el próximo año. Sin embargo, será necesario hacer un monitoreo permanente para cumplir con estos objetivos.

Políticas de Gobierno Corporativo

Teniendo claro que el Gobierno Corporativo es un sistema que implica la búsqueda constante de las mejores prácticas empresariales, durante el año 2014 MuepraModul implementó una nueva estructura. Sus dos principios fundamentales son: i) Garantizar el cumplimiento del presupuesto de ventas; y ii) Obtener una rentabilidad del 10% sobre las ventas netas.

Por último, agradecemos en nombre propio y de los demás funcionarios de la Compañía, a los señores miembros de la Junta Directiva por la orientación y el estímulo que nos han prestado a lo largo del año 2013. Así mismo, damos un especial agradecimiento a los señores accionistas por su asistencia a esta reunión y reiterarles el compromiso nuestro y del equipo de la Administración de continuar mejorando los resultados de la Compañía y así obtener la maximización de sus inversiones.

Hacen parte del presente informe los estados financieros. En espera de que lo expresado en el presente informe sea aprobado por la asamblea, quedo de ustedes muy agradecido.

Atentamente,



Alejandro Maldonado
Representante Legal