

INFORME DEL GERENTE GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE:
FRESHNEGSA S.A.

Cúpleme presentar a ustedes el siguiente informe de labores, actuando a lo establecido en los estatutos de la empresa y de la Ley de Compañías según el Art. #126; el cual comprende una precisión del marco de actuación empresarial en que nos hemos desenvuelto, así como una descripción de las principales actividades realizadas por **FRESHNEGSA S.A.**, en el transcurso del Ejercicio Económico del 2011.

Como es de conocimiento de ustedes, Señores Accionistas, en el presente año nuestra empresa se ha desenvuelto en un entorno económico de reactivación tentativa, con una tasa inflacionaria que se situó en el 4.51% al cierre del año; un crecimiento del PIB de alrededor del 8% y en medio de severas crisis políticas y económicas que no avizoran un panorama de progreso en el corto plazo. Tales aspectos generaron en el año un proceso de iliquidez y de recesión en la economía, lo cual ejerció influencia en el comportamiento de nuestra empresa, como vemos en los resultados de nuestro segundo año de operaciones.

Vemos que nuestros ingresos sumaron \$708,187 vs. los \$301,092 en el periodo del 2011, mientras que nuestros gastos fueron de \$760,401 vs. los del 2011 que fueron \$350,767, generando una pérdida neta antes de impuestos de \$52,213, lo que significa una rentabilidad del -7.37% sobre nuestros ingresos. Luego de participación a trabajadores e impuesto a la renta hemos logrado una pérdida neta de \$55,784, lo que significa una rentabilidad líquida del -7.98%.

Este 2011 se vio afectado por el desfase que se dio entre la Inversión y Gastos en preparación a la Apertura de los 2 nuevos locales y las fechas en las que se iniciaron las Ventas.

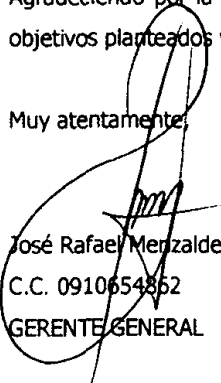
En el Caso del local en el Hotel Sonesta, la inversión tanto en el Local como en el Centro de Producción diseñado para atender múltiples locales se dio en el mes Marzo, la apertura por razones fuera de nuestro control se dio en el mes de Septiembre.

El Tercer Local en el Centro Comercial City Mall, únicamente aportó ventas durante las dos últimas semanas del mes de Diciembre del 2011.

Para el próximo año se ha planificado continuar con la mejora continua en la reducción de gastos y costos que permitan recuperar las pérdidas obtenidas en los ejercicios pasados, la cual están dando frutos en este primer cuatrimestre del 2012.

Agradeciendo por la confianza depositada en mi persona y reiterando mi fidelidad hacia la compañía y seguros de lograr los objetivos planteados y consolidar el crecimiento de la empresa, se suscribe de los Señores Accionistas.

Muy atentamente,


José Rafael Menzalde Campaign
C.C. 0910654862
GERENTE GENERAL

21.03.2012



