

Quito, marzo 15 de 2011.

**Señores
PRESIDENTE Y ACCIONISTAS
FARMALIADAS S.A.
Presente.-**



De mis consideraciones:

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos Sociales de la Compañía FARMALIADAS S.A. y en mi calidad de Gerente General, me permito presentar el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2010.

En primer lugar, considero importante resumir los siguientes aspectos del entorno Político, Económico y del Mercado en el cual opera la Compañía.

Entre los acontecimientos económicos que tuvieron relevancia durante el año 2010 podemos mencionar los índices de desempleo y subempleo que superan a más de la mitad de la fuerza laboral ecuatoriana, lo cual frena las posibilidades de desarrollo y crecimiento, como lo refleja el PIB cuyo crecimiento fue del 1,6% en el tercer trimestre del año.

La inflación en diciembre fue del 0.51% mensual y la inflación anual fue del 3.3% lo que se traduce en una disminución comparada con la inflación del año 2009 que se ubicó en el 4.31%. Consecuentemente, el costo de la canasta familiar fue de USD 544.71 mientras que la vital tuvo un valor de USD 390.10. El salario mínimo fue de USD 240 de acuerdo al incremento del 10% que decretó el Gobierno a inicios de año.

A pesar de que la recaudación tributaria y el precio del petróleo fueron grandes aliados para nuestra economía, el elevado nivel de gasto tanto corriente como de inversión, provocó un déficit sobre las cifras del presupuesto fiscal. Con el fin de controlar el déficit en mención (USD 1.460.69 millones registrados hasta el mes de noviembre), el gobierno aplicó nuevos aranceles a los bienes importados entre los que se destacan los vehículos.

La Banca, gracias al incremento sostenido de los depósitos y de la intermediación financiera, registró resultados favorables con respecto al 2009, y las utilidades del sector tuvieron un incremento aproximado del 20%.

En el ámbito internacional se puede mencionar que la economía europea sufrió una disminución causada principalmente por la crisis griega. La recuperación parcial de la economía estadounidense tuvo mejores resultados que la europea, creciendo a un ritmo del 3,2% en el cuarto trimestre y registrando así el mejor crecimiento en los últimos cinco años. El dólar se fortaleció en relación a otras monedas.

El mercado en el cual opera la Compañía se ha visto afectado por los impactos económicos que ha sufrido la población en general, sobre todo aquellos cuyos ingresos no pertenecen a un trabajo formal, sin embargo el sector en general ha mostrado una tendencia al crecimiento, esto acorde a los expertos puede deberse a la organización del sector, sus normas técnicas, la información que maneja y el desarrollo del mercado a escala global.

Como parte de nuestra estrategia de crecimiento comercial y al haber identificado un potencial nicho de crecimiento en el mercado de la distribución farmacéutica en una importante zona de Guayaquil se constituyó la Compañía, aperturandose la primera Distribuidora Popular en el mes de marzo, cumpliendo todas las expectativas puestas en el negocio.

En referencia al desempeño de ventas, hubo un crecimiento considerable mes a mes lo que permitió que se supere sustancialmente los presupuestos de ventas, logrando un porcentaje de cumplimiento acumulado de 108%.

Farmaliadas S.A al 31 de diciembre del 2010, presenta las siguientes cifras en los Balances puestos a consideración de los Accionistas:

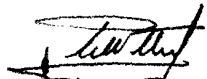
Las Ventas de la Compañía ascendieron a USD 1,472.185,51 una vez deducido el Costo de Ventas, que asciende a USD 1,373.007,42, obtenemos una Utilidad Bruta en Ventas de USD 99,178.09. A esta cifra debemos restar la partida de Gastos Operacionales que ascienden a USD 144.561,46 y sumamos el rubro de ingresos operacionales que ascienden a USD 46.62, dándonos una Pérdida Operacional de USD 45.336,75. A esto sumamos Otros Ingresos y Egresos No Operacionales por un valor de USD 4.715,81; dando una Pérdida total del Ejercicio de USD 40.620,94.

Estimamos que para el año 2011 y producto de las diversas decisiones que hemos venido adoptando, este punto de venta siga superando los presupuestos de venta y sea el camino para la apertura de nuevos negocios vinculados con el objeto social de esta entidad.

Concluyo éste informe, agradeciendo a los señores Accionistas, por la confianza depositada al haberme nombrado Gerente General.

También quiero hacer extensivo mi agradecimiento a los colaboradores que trabajaron con dedicación y compromiso durante el año 2010.

Atentamente,


Ing. Pedro Villamar Utreras
Gerente General
FARMALIADAS S.A.

