

Guayaquil, marzo 16 de 2010

72

**Señores
PRESIDENTE Y ACCIONISTAS
FARMALIADAS S.A.
Presente.-**

De mis consideraciones:

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos Sociales de la Compañía **FARMALIADAS S.A.** y en mi calidad de Gerente General, me permito presentar el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2009.

En primer lugar, considero importante resumir los siguientes aspectos del entorno Político, Económico y del Mercado en el cual opera la Compañía.

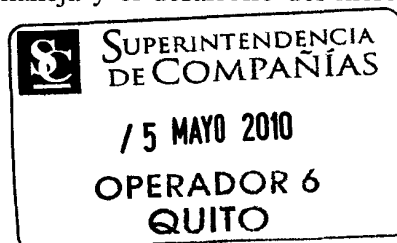
En el último trimestre de 2008 y durante el año en curso, la economía fue afectada por la recesión mundial, principalmente a través de la caída en los precios del petróleo y una disminución de las remesas, resultando en un superávit anual reducido en cuenta corriente, al igual que en la cuenta comercial, en 2008. En enero de 2009, el gobierno implementó algunas restricciones a la importación, que aparentemente contribuyeron a la reducción en su déficit comercial.

El Producto Interno Bruto (PIB) decreció en 2%, la Balanza Comercial registró un déficit de \$332,38 millones, provocado principalmente por la caída de las exportaciones petroleras en 45% y las no petroleras en 3.84%. En los primeros meses del año se impusieron restricciones a las importaciones de una gran cantidad de partidas arancelarias, como una medida de equilibrar la balanza de pagos y proteger la industria nacional. La inflación del país se redujo significativamente debido a la contracción de la demanda mundial, terminado en el 2009 en 4.31% en comparación a la inflación del año 2008 que fue de 8.83%.

En lo político, Rafael Correa, después de una sola vuelta electoral, fue reelegido Presidente de la nación por el período de cuatro años, tras el mandato de la nueva Constitución aprobada en el 2008.

En lo que respecta a la economía mundial, cerca del 80% de los países del mundo se encontraron en recesión durante el 2009, iniciándose ésta en Estados Unidos en el año 2008 por la especulación en bienes raíces y valores bursátiles, detonándose una crisis financiera que afectó a todo el mundo especialmente a América Latina y el Caribe.

El mercado en el cual opera la Compañía se ha visto afectado por los impactos económicos que ha sufrido la población en general, sobre todo aquellos cuyos ingresos no pertenecen a un trabajo formal, sin embargo el sector en general ha mostrado una tendencia al crecimiento, esto acorde a los expertos puede deberse a la organización del sector, sus normas técnicas, la información que maneja y el desarrollo del mercado a escala global.



Adicionalmente se debe destacar que el acceso de la población a medicinas y servicios de salud crece de manera paulatina, según estadísticas solo el 24% de la población tiene cobertura de salud con entidades privadas.

Como parte de nuestra estrategia de crecimiento comercial y al haber identificado un potencial nicho de crecimiento en el mercado de la distribución farmacéutica en una importante zona de Guayaquil se constituyó la Compañía, como el primer eslabón de una cadena que esperamos tenga éxito en los próximos años. Al 31 de diciembre del 2009, FARMALIADAS S.A. no mantuvo actividades operacionales y más bien nos enfocamos en la preparación de diversos requerimientos legales, tributarios y comerciales para la apertura de su primer punto de venta en el primer trimestre del 2010.

Estimamos que para el año 2010 y producto de las diversas decisiones que hemos venido adoptando, este punto de venta supere sustancialmente sus presupuestos de venta y sea el camino para la apertura de nuevos negocios vinculados con el objeto social de esta entidad.

Concluyo éste informe, agradeciendo a los señores Accionistas, por la confianza depositada al haberme nombrado Gerente General.

También quiero hacer extensivo mi agradecimiento a todos los colaboradores que trabajaron con dedicación y compromiso durante el año 2009.

Atentamente,



Ing. Pedro Villamar Utreras
Gerente General

