

## **CONCREFUTURO S.A.**

### **Notas a los Estados Financieros**

#### **Ejercicio 2019**

La compañía fue constituida en Guayaquil, Ecuador el 7 de Agosto del 2009 según resolución dictada por el intendente de compañía su objeto social relacionado con la siguiente actividad.

Actividad: Actividades de Certificación de Productos.

La Gerencia de la compañía considera que sus operaciones serán afectadas de manera significativa por la crisis económica que vive el país y la afectación política.

A la fecha no es posible determinar el efecto que la mencionada crisis tendrá en los estados financieros, pero se deben considerar esta circunstancia.

#### **Políticas Contables Significativas**

El 20 de diciembre del 2008 la Superintendencia de Compañía emitió la resolución N° 08.G.DSC010 publicada en el registro oficial N° 498 Que establecía un cronograma de aplicación obligatoria de la NIIF por parte de las entidades sujetas a su control y vigilancia. Con esta base la mencionada disposición legal fue acatada por la compañía el 1 de enero del 2010. Periodo Transición Año 2011.

#### **Riesgo Financiero**

##### **1. Riesgo de crédito.**

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera que enfrenta la compañía si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus condiciones contractuales y se origina del efectivo y el equivalente a efectivo, de cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar, dicho riesgo no afecta al negocio de Concrefuturo S.A.

##### **2. Riesgo de liquidez**

El riesgo de liquidez es el riesgo de que las compañías tengan dificultades para cumplir con sus obligaciones asociadas con sus pasivos financieros, que son liquidados mediante la entrega de efectivos u otros activos financieros. El enfoque de la compañía para administrar la liquidez es contar con los recursos suficientes para cumplir con sus obligaciones cuando vencen, y al momento las condiciones son favorables para la empresa.

##### **3. Riesgo de mercado**

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado por ejemplo en la tasa de cambio o tasa de interés, afecten los ingresos de la compañía. El objetivo de la administración de riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo dentro de los parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad. En este punto se están analizando los precios con nuestro principal cliente a fin de cubrir nuestros costos y obtener un margen adecuado.