

Notas a los Estados Financieros

Ejercicio 2014

La compañía fue constituida en Guayaquil, Ecuador el 7 de Agosto del 2009 según resolución dictada por el intendente de compañía su objeto social relacionado con la siguiente actividad.

Actividad: Venta al por mayor y menor de Clinker, Cemento, Hormigones.

La Gerencia de la compañía considera que sus operaciones serán afectadas de manera significativa por la crisis económica que vive el país y la afectación política.

A la fecha no es posible determinar el efecto que la mencionada crisis tendrá en los estados financieros, pero se deben considerar esta circunstancia.

Políticas Contables Significativas

El 20 de diciembre del 2008 la Superintendencia de Compañía emitió la resolución N° 08.G.DSC010 publicada en el registro oficial N° 498 Que establecía un cronograma de aplicación obligatoria de la NIIF por parte de las entidades sujetas a su control y vigilancia. Con esta base la mencionada disposición legal fue acatada por la compañía el 1 de enero del 2014. Periodo Transición Año 2011.

Riesgo Financiero

1. Riesgo de crédito.

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera que enfrenta la compañía si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus condiciones contractuales y se origina del efectivo y el equivalente a efectivo, de cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar, dicho riesgo no afecta al negocio de Concrefuturo S.A.

2. Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez es el riesgo de que las compañías tengan dificultades para cumplir con sus obligaciones asociadas con sus pasivos financieros, que son liquidados mediante la entrega de efectivos u otros activos financieros. El enfoque de la compañía para administrar la liquidez es contar con los recursos suficientes para cumplir con sus obligaciones cuando vencen, y al momento las condiciones son favorables para la empresa.

3. Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado por ejemplo en la tasa de cambio o tasa de interés, afecten los ingresos de la compañía. El objetivo de la administración de riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo dentro de los parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad. En este punto se están analizando los precios con nuestro principal cliente a fin de cubrir nuestros costos y obtener un margen adecuado.

