

**SKODTEX S.A.**

**Notas a los Estados Financieros**

**Ejercicio 2017**

La compañía fue constituida en Guayaquil, Ecuador el 7 de septiembre del 2009 según resolución dictada por el intendente de compañía su objeto social relacionado con la siguiente actividad.

Actividad: Cursos de enseñanza musical mediante conservatorios.

Podemos decir que a pesar de la crisis Mundial Económica se han visto afectados los principales Mercados Financieros Internacionales generando inestabilidad y recesión de manera global.

la Gerencia de la compañía considera que sus operaciones serán afectadas de manera significativa por la crisis económica en el siguiente periodo.

A la fecha no es posible determinar el efecto que la mencionada crisis tendrá en los estados financieros por lo que la interpretación de los mismos deben considerar esta circunstancia.

**Políticas Contables Significativas**

El 20 de diciembre del 2008 la Superintendencia de Compañía emitió la resolución N° 08.G.DSC010 publicada en el registro oficial N° 498 Que establecía un cronograma de aplicación obligatoria de la NIIF por parte de las entidades sujetas a su control y vigilancia. Con esta base la mencionada disposición legal fue acatada por la compañía el 1 de enero del 2012. Periodo Transición Año 2011.

**Riesgo Financiero**

**1. Riesgo de crédito.**

El riesgo de crédito es el riesgo de pérdida financiera que enfrenta la compañía si un cliente o contraparte en un instrumento financiero no cumple con sus condiciones contractuales y se origina del efectivo y el equivalente a efectivo, de cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar.

**2. Riesgo de liquidez**

El riesgo de liquidez es el riesgo de que las compañías tengan dificultades para cumplir con sus obligaciones asociadas con sus pasivos financieros, que son liquidados mediante la entrega de efectivos u otros activos financieros. El enfoque de la compañía para administrar la liquidez es contar con los recursos suficientes para cumplir con sus obligaciones cuando vencen.

**3. Riesgo de mercado**

El riesgo de mercado es el riesgo de que los cambios en los precios de mercado por ejemplo en la tasa de cambio o tasa de interés, afecten los ingresos de la compañía. El objetivo de la administración de riesgo de mercado es administrar y controlar las exposiciones a este riesgo dentro de parámetros razonables y al mismo tiempo optimizar la rentabilidad.

*Rep. Amador*