MEGATEMPO S.A.

INFORME DE GERENCIA AÑO 2013

El año 2013 fue un año muy importante para el desarrollo de la compañía, pues se consolidó su operación luego de 3 años de operación. La buena acogida que tuvieron nuestros servicios desde el inicio de las operaciones en el 2010 nos han permitido consolidarnos en el mercado de walk-in y de seguros.

La facturación alcanzó $ 532.245,8 dólares, con un costo de venta de $261.128,75 dólares, una relación del sobre ventas, lo que nos generó un margen bruto de contribución del 51 %.

Los gastos administrativos fueron de $217.454,46 dólares, lo que dio como resultado final una utilidad bruta de $53.662,64 dólares.

La competencia en el sector geográfico de atención nos permitió una diferenciación de mercado que nos colocó en la mente del consumidor como su centro de mayor recordación. El incremento de demanda de servicios en las instituciones públicas nos ha generado una nueva competencia en servicios de salud, que pese a las ineficiencias que los prestadores públicos siguen teniendo, se ha cubierto a través de la prestación de prestadores privados generándonos en ese segmento una nueva oportunidad. El entorno del país sigue siendo favorable para el desarrollo de las clases más necesitada del país y particularmente, de la clase media. Lo cual nos asegura un mercado objetivo en crecimiento y con capacidad de adquisición. Esto a su vez nos genera una oportunidad como prestadores de la seguridad social.

Para el 2014 estamos trabajando en la consolidación de nuestra relación con el equipo médico afianzando nuestra relación con el Cliente final.

Agradeciendo la confianza depositada en la Administración durante el período me despido.

Atentamente,

Luis Alberto Ortega Lisken
Gerente General