

MEGATEMPO S.A.

Informe de Gerencia Año 2012

El año 2012 fue un año muy importante para el desarrollo de la compañía, pues se consolidó su operación luego de 2 años y 3 meses de operación. El acelerado arranque con que inició la operación en términos de facturación y la buena acogida de nuestro mercado objetivo nos han permitido llevar la operación a niveles de rentabilidad desde Octubre 2010 que abrimos el servicio al público.

La facturación alcanzó \$317.009,58, un crecimiento del 19% en relación al 2011.

El costo de venta fue de \$376.864,31, una relación del 46% sobre ventas.

Los gastos administrativos fueron de \$357.073,77, lo que dio como resultado final una utilidad bruta de \$83.071,50.

La competencia durante el primer año de operación en el sector *geográfico de atención* nos permitió una diferenciación de mercado que nos colocó en la mente del consumidor como su centro médico de mayor recordación. En el segundo semestre del 2012 esta se vio amenazada por la mejora en los servicios de la Seguridad Social, a la cual hemos tenido que reaccionar con incremento de honorarios médicos a nuestros médicos especialistas para sostener la oferta de servicios. Ventajosamente, el incremento de demanda de servicios en las instituciones públicas nos genera un espacio importante para el crecimiento, dada las ineficiencias que los prestadores públicos siguen teniendo ante el crecimiento desmedido de la población afiliada.

El entorno del país sigue siendo favorable para el desarrollo del negocio por la importancia dada por el Estado al desarrollo de las clases más necesitadas del país y particularmente, de la clase media. Lo cual nos asegura un mercado objetivo en crecimiento y con capacidad de adquisición.

Para el 2013 estamos trabajando en la consolidación de nuestra relación con el equipo médico y la inclusión del centro como prestador de servicios al sector público.

Agradeciendo la confianza depositada en la Administración durante el período, me despido.

Atentamente,

Luis A. Ortega

MEGATEMPO S.A.

Informe de Gerencia Año 2012

El año 2012 fue un año muy importante para el desarrollo de la compañía, pues se consolidó su operación luego de 2 años y 3 meses de operación. El acelerado arranque con que inició la operación en términos de facturación y la buena acogida de nuestro mercado objetivo nos han permitido llevar la operación a niveles de rentabilidad desde Octubre 2010 que abrimos el servicio al público.

La facturación alcanzó \$817.009,58, un crecimiento del 19% en relación al 2011.

El costo de venta fue de \$376.864,31, una relación del 46% sobre ventas.

Los gastos administrativos fueron de \$357.073,77, lo que dio como resultado final una utilidad bruta de \$83.071,50.

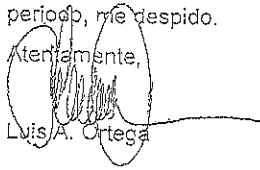
La competencia durante el primer año de operación en el sector *geográfico de atención* nos permitió una diferenciación de mercado que nos colocó en la mente del consumidor como su centro médico de mayor recordación. En el segundo semestre del 2012 esta se vio amenazada por la mejora en los servicios de la Seguridad Social, a la cual hemos tenido que reaccionar con incremento de honorarios médicos a nuestros médicos especialistas para sostener la oferta de servicios. Ventajosamente, el incremento de demanda de servicios en las instituciones públicas nos genera un espacio importante para el crecimiento, dada las ineficiencias que los prestadores públicos siguen teniendo ante el crecimiento desmedido de la población afiliada.

El entorno del país sigue siendo favorable para el desarrollo del negocio por la importancia dada por el Estado al desarrollo de las clases más necesitadas del país y particularmente, de la clase media. Lo cual nos asegura un mercado objetivo en crecimiento y con capacidad de adquisición.

Para el 2013 estamos trabajando en la consolidación de nuestra relación con el equipo médico y la inclusión del centro como prestador de servicios al sector público.

Agradeciendo la confianza depositada en la Administración durante el período, me despido.

Atentamente,


Luis A. Ortega