

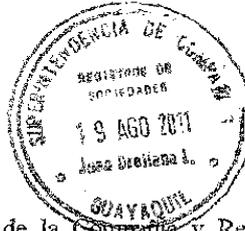
DIRONE S.A.

**INFORME DEL GERENTE GENERAL
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2010**



INFORME DEL GERENTE GENERAL

**A la Junta General de Accionistas de
DIRONE S.A.**



En cumplimiento a lo dispuesto en el estatuto social de la Compañía y Resolución de Superintendencia de Compañías, a continuación tengo el agrado de presentar y poner a su consideración el informe anual de la Administración correspondiente al ejercicio económico 2010.

CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2010

A inicios del 2010 se abrió en el Centro Comercial Piazza Ceibos el local de ÁLO WORLD FUSION para poner a disposición de la selecta clientela de los Ceibos la mejor opción en comida Gourmet.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Ratifico que se ha dado cumplimiento a todas las disposiciones de la Junta General de Accionistas llevadas a cabo durante el año 2010

INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO 2010

Ratifico que durante el ejercicio económico 2010 no se han producido hechos extraordinarios que se relacionen con aspectos administrativos, laborales y legales.

INFORMACION FINANCIERA Y RESULTADOS

Los saldos por componentes de los estados financieros se presentan como sigue:

BALANCE GENERAL

COMPONENTES	2010
Activos Corrientes	18.298,56
Activos Fijos	14.861,00
Otros Activos	
TOTAL ACTIVOS	33.159,56
Pasivos Corrientes	32.421,51
Pasivo a largo plazo	
TOTAL PASIVOS	32.451,51
Patrimonio	738,05
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	33.159,56

ESTADO DE RESULTADOS:

COMPONENTES	2010
INGRESOS	84.531,46
COSTOS Y EGRESOS	84.593,41
PERDIDA DEL EJERCICIO	61,95



CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

Ratifico que durante el ejercicio económico 2010 en el ámbito de nuestras operaciones y transacciones hemos cumplido con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor.

RECOMENDACIONES SOBRE ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO

Luego de un año de operación del local las ventas en el segundo semestre bajaron drásticamente, el patio de comidas del Centro Comercial no tuvo la acogida esperada ya sea por el tema de ubicación o mercado. Para captar clientes se elaboró una nueva carta con precios más competitivos, se realizaron promociones pero lamentablemente no se cumplieron las expectativas, lo cual afectó a todos los locales del centro comercial los cuales han venido cerrando de uno en uno.

Agradezco la colaboración recibida por todos los accionistas de la Compañía y pongo a consideración de ustedes la decisión de cerrar el local ya que la afluencia de clientes al Centro Comercial Piazza Ceibos es extremadamente baja.

Muy atentamente,


Borys Danilo Lascano Cepeda
Gerente General

Guayaquil, mayo 02 del 2011

