

Guayaquil, Abril 27 de 2011

Señores;
ACCIONISTAS
SOBIESKY S.A.
Ciudad

Respetados Accionistas:

En cumplimiento de las disposiciones legales vigentes y como responsable de la Gerencia de SOBIESKY S.A., presentamos el informe de la gestión realizada durante el año 2010.

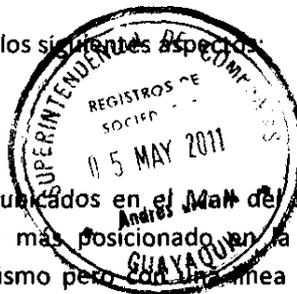
El año 2010 se inicio con mucha incertidumbre generada en toda empresa nueva que apenas empieza a conocer la situación del mercado y las condiciones de operación, sin embargo también se tenía la certeza de que todo el trabajo de planeación y organización realizado comenzaría a dar sus frutos y desde el mes de Enero se logro la apertura de la Isla Amelia en el Mall del Sol, logrando en este primer mes alcanzar un nivel de ventas aceptable teniendo en cuenta la novedad del negocio y la poca cultura en el tema de artículos de expresión social.

Los resultados obtenidos durante el año 2010 se resumen en los siguientes aspectos:

ENTORNO

En cuanto al entorno se tiene un gran potencial al estar ubicados en el Mall del Sol, Centro Comercial de gran afluencia de público y considerado el más posicionado en la ciudad de Guayaquil, con una competencia importante dentro del mismo pero con una línea totalmente novedosa como son los productos personalizados, que en poco tiempo causaron una novedad importante por la calidad y vistosidad de sus diseños. Igualmente se tenían aspectos negativos como fueron la ubicación de la isla que se encuentra en un sitio de menor afluencia de público y el hecho de no contar con un local comercial que nos permitiera realizar una exhibición mas adecuada de nuestros productos, aspecto muy importante dentro de nuestra línea de negocio. A nivel de la ciudad no se conoce el modelo de obsequios personalizados, ventaja importante para nosotros y que estamos con la visión de aprovechar esta ventaja de manera importante para el año 2011.

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO



Desde nuestra concepción se diseñó una Cultura Corporativa dirigida principalmente a la consolidación de la empresa en el futuro y para el año 2010 se establecieron cinco objetivos estratégicos, los cuales se cumplieron en su totalidad. Destacando los siguientes aspectos:

- Cumplimiento del Presupuesto del año 2010.
- Posicionamiento en el mercado de regalos y artículos personalizados.
- Cumplimiento de disposiciones legales.
- Cumplimiento de obligaciones tributarias.

INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO

En el momento contamos con la Isla y el taller que se encarga de diseñar, fabricar y comercializar los productos, de igual manera se tiene una línea de distribución de productos de la empresa Zaroal del Ecuador que complementa la oferta de productos a nuestros clientes. También se ha marcado de manera importante el formato de nuestra empresa por medio del servicio de marcado y personalización de los productos vendidos. El equipamiento aun es muy poco porque la mayoría de nuestros productos se fabrican artesanalmente, se pretende en un futuro inmediato iniciar el proceso de industrialización de nuestra línea de producción.

SERVICIO AL CLIENTE

Este aspecto es el que más énfasis se ha realizado en SOBIESKY S.A. de tal manera que mantengamos una diferenciación con nuestra competencia y el cliente sea nuestra prioridad y que nuestro producto trascienda más allá del simple hecho de comprar sino de mantener una relación duradera con nuestros compradores. Se presta la asesoría en el momento de escoger sus regalos u obsequios además de traducir en un escrito los sentimientos que se quieren expresar por medio de nuestros productos.

PAGINA WEB

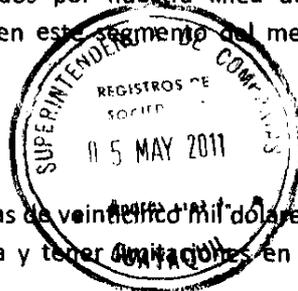
Se realizó la apertura de nuestra página WEB con la identidad ameliasentimientos.com con el fin de buscar una alternativa permanente de comunicación con nuestros clientes y compradores, de tal forma que se fortalezca este vínculo, además de ampliar nuestra oferta a toda la comunidad que utilice la consulta por internet de sus compras para regalos y obsequios.

RESULTADOS COMERCIALES

En cuanto a resultados comerciales ya somos reconocidos por nuestra línea de productos personalizados y existen amplias posibilidades de crecer en este segmento del mercado de la ciudad de Guayaquil.

RESULTADOS ECONOMICOS

Los resultados económicos son excelentes alcanzando ventas de veintidós mil dólares durante el año 2010, a pesar de solo contar con un punto de venta y tener limitaciones en cuanto a la



exhibición de productos se refiere. Los costos y gastos se mantuvieron dentro de los presupuestado y se alcanzo una utilidad de cuatro mil doscientos treinta dólares que con la provisión de impuesto de renta de mil cincuenta y siete dólares genero para los accionistas una utilidad de tres mil ciento setenta y dos dólares.

PROYECCIONES AÑO 2011

PLAN ESTRATEGICO

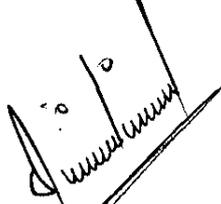
Se definió el Plan Estratégico para el Año 2011 garantizara la consolidación de Sobiesky S.A. en el futuro. El principal objetivo se centra en el crecimiento en ventas buscando una alternativa de local comercial en otro punto de la ciudad y de igual manera lograr trasladar la isla del Mall del Sol a un local comercial dentro de este mismo centro comercial. También es prioridad documentar y mejorar los procesos de producción y buscar una línea de distribución directa que permita ampliar nuestra oferta de productos a nuestros clientes.

Además de conservar nuestra Cultura Corporativa se trazaron los siguientes Objetivos Corporativos para el año 2011.

1. Mejorar y garantizar la calidad de nuestros productos.
2. Posicionar a Sobiesky S.A. como la mejor alternativa en el mercado de los productos de expresión social.
3. Mejorar la eficiencia en el desempeño de la gestión administrativa y de compras.
4. Mejorar y la infraestructura física.
5. Consolidar el sistema de información.
6. Lograr el desarrollo de las capacidades del talento humano.
7. Garantizar la rentabilidad y seguridad para los accionistas.
8. Asumir la responsabilidad social empresarial que le corresponde a la empresa en su relación con la comunidad, el medio ambiente, emergencias y desastres.

En lo pertinente al cumplimiento de las normas de propiedad intelectual y derechos de autor hemos cumplido en la materia con el debido licenciamiento de todo nuestro software no desarrollado por nosotros.

Cordial Saludo;



JULIO CESAR PLATA CASTILLO
Gerente General

