

RODBRYBAR S.A.

INFORME DEL GERENTE GENERAL

A la Junta General de Accionistas de RODBRYBAR S.A.

Pongo a vuestra consideración el presente informe anual de actividades correspondiente al ejercicio económico 2010.

Por medio de la presente pongo a consideración, para su análisis y aprobación los Estados Financieros de esta compañía correspondientes al Ejercicio Económico 2010.

1. La compañía ha venido operando a partir del 2 de octubre del 2009 con regularidad por lo que en este corto periodo de tiempo, sus ingresos no han sido sostenidos conforme lo habíamos previsto las personas que decidimos emprender una actividad comercial a través de esta compañía, y de esta manera hemos contribuir a la economía del país.
2. En mi opinión, considero que se ha cumplido a cabalidad los objetivos previstos para el ejercicio económico 2010.
3. Es importante resaltar que como parte de mis obligaciones emanadas de la Ley y de los Estatutos que rigen a la Compañía, he cumplido con todas y cada una de las disposiciones resueltas en las Juntas Generales de Accionistas;
4. Hemos realizado un análisis financiero con respecto al ejercicio económico, dicho análisis revelan un sostenimiento principalmente en los ingresos debido a los posicionamientos en el mercado de los principales productos que ofrece la empresa.
5. La utilidad para el año 2010 fué de US\$ 10.340.82 por lo que estamos satisfechos para el segundo año de actividad comercial, con la salvedad que en mi opinión, considero una utilidad acorde a las expectativas manejadas por la Junta y los objetivos propuestos a comienzos del periodo, que van mas allá de lo que nos permitió desarrollar el entorno social y económico del año 2010, y nuestro mercado se ha expandido de manera considerable principalmente por la confianza brindada por la Fabrica pero seguimos creyendo en lograr nuestro objetivo y apostamos a mejorar y no depender de condiciones externas.
6. Esperando seguir mejorando para el próximo ejercicio económico; considerando nuestros estándares de ventas y la posición que esperamos ocupar en el mercado de consumo.
7. Recomiendo a la Junta General de Accionistas adoptar medidas de estrategias de marketing para cumplir con los objetivos del 2011, ya que se debe de considerar que la compañía debe incrementar sus ingresos con relación al periodo 2010 para lo cual necesita implementar publicidad e inversión de los accionistas para cumplir con dichos objetivos, a mas de incrementar los activos de Bodega e inversión.

Atentamente,


Mariela Barberán Lara
Gerente General
RODBRYBAR S.A.

Guayaquil, 29 de Abril del 2010

