

**INFORME DE GERENCIA
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO CONTABLE
2019
DE LA COMPAÑIA
"INDUSTRIA METALQUIMICA GALVANO M.F.P. CIA. LTDA."**

Durante el desenvolvimiento de las actividades que se llevaron a cabo en el ejercicio contable del 2019 se destacaron algunos aspectos que influenciaron directamente en los resultados de este. Destacando los siguientes aspectos:

A). EN EL ASPECTO ECONOMICO Y COMERCIAL.

El año 2019 estuvo marcado por una serie de inconvenientes tanto operativos como económicos, no solamente a nivel de empresa sino a nivel nacional.

Considerando que la venta de pintura electrostática es uno de los rubros que representan para la empresa uno de sus principales ingresos. Al dejar de ser INDURAMA nuestro cliente en esta línea por completo en este año, ello se reflejó directamente en nuestros resultados, además del cierre de empresas como ATU, quienes incluso generaron una cartera no recuperable hacia nosotros. Dio como resultado que las ventas totales del año hayan sufrido una reducción de US\$204,277.90. Adicionalmente a esto nuestra competencia principal en la fabricación de pintura, con su marca WESCO ha venido desarrollando una campaña de reducción de precios muy agresiva con relación a nuestra lista, lo que de una u otra forma ha afectado también a este resultado, considerando que una cantidad considerable de clientes se enfocan solamente en el precio de las pinturas sin considerar su calidad.

Otro evento que generó en cierta forma una reducción de ventas fue la salida sorpresiva del vendedor quien estaba a cargo de la recepción y consecución de pedidos.

A continuación, detallaré los resultados de ventas desglosados a nivel nacional, Quito y Guayaquil.

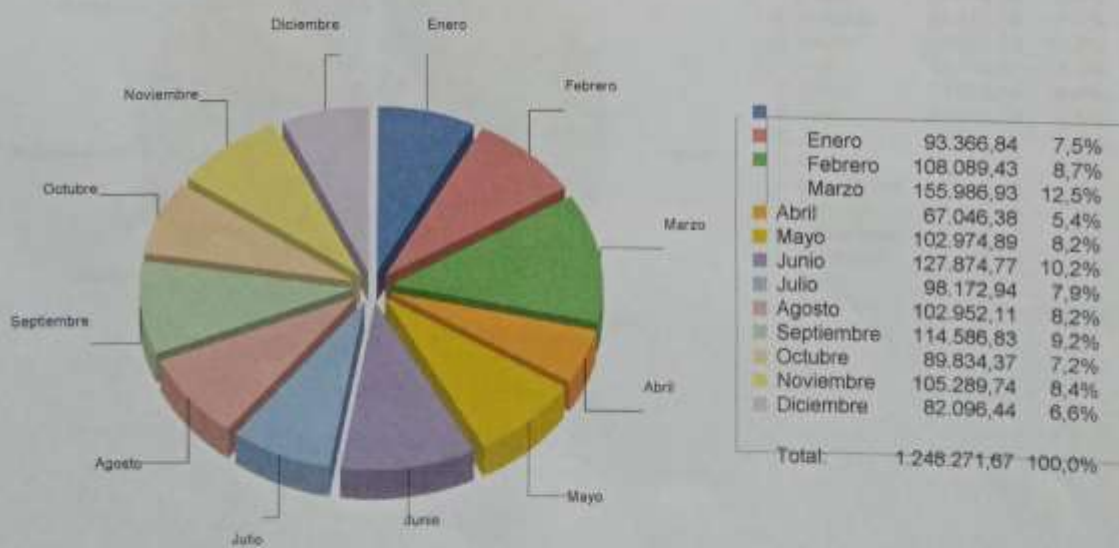


GALVANO
JUAN BARREZUETA 158 Y MOISES LUNA ANDRADE (PANAMERICANA NORTE KM 5 1/2)
Quito Ecuador

VENTAS NETAS NACIONALES MENSUALES
EN VALORES

DICIEMBRE - AÑO 2019

Mes	Monto
Enero	\$ 93.366,84
Febrero	\$ 108.089,43
Marzo	\$ 155.986,93
Abril	\$ 67.046,38
Mayo	\$ 102.974,89
Junio	\$ 127.874,77
Julio	\$ 98.172,94
Agosto	\$ 102.952,11
Septiembre	\$ 114.586,83
Octubre	\$ 89.834,37
Noviembre	\$ 105.289,74
Diciembre	\$ 82.096,44
TOTAL	\$ 1.248.271,67



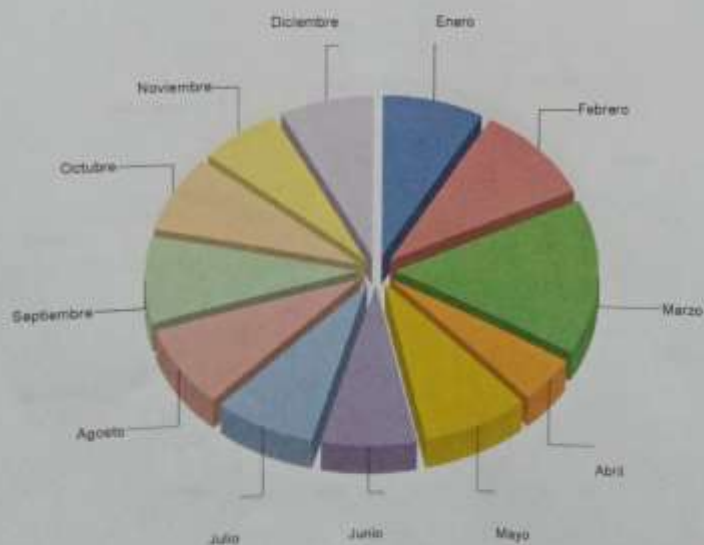


GALVANO
JUAN BARREZUETA 158 Y MOISES LUNA ANDRADE (PANAMERICANA NORTE KM 5 1/2)
Quito Ecuador

VENTAS NETAS QUITO MENSUALES EN VALORES

PERIODO: DE 01 DE ABRIL 2010

Mes	Monto
Enero	\$ 69.416,99
Febrero	\$ 83.472,58
Marzo	\$ 134.339,60
Abril	\$ 41.710,87
Mayo	\$ 74.660,48
Junio	\$ 64.642,52
Julio	\$ 69.484,20
Agosto	\$ 72.330,57
Septiembre	\$ 75.190,41
Octubre	\$ 63.068,10
Noviembre	\$ 53.711,40
Diciembre	\$ 62.278,00
TOTAL	\$ 864.305,72



Enero	69.416,99	8,0%
Febrero	83.472,58	9,7%
Marzo	134.339,60	15,5%
Abril	41.710,87	4,8%
Mayo	74.660,48	8,6%
Junio	64.642,52	7,5%
Julio	69.484,20	8,0%
Agosto	72.330,57	8,4%
Septiembre	75.190,41	8,7%
Octubre	63.068,10	7,3%
Noviembre	53.711,40	6,2%
Diciembre	62.278,00	7,2%
Total	864.305,72	100,0%

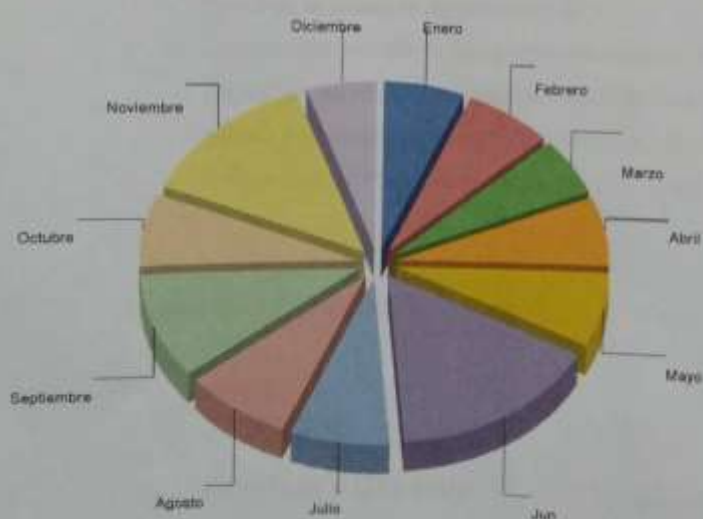


GALVANO
JUAN BARREZUETA 158 Y MOISES LUNA ANDRADE (PANAMERICANA NORTE KM 5 1/2)
Quito Ecuador

VENTAS NETAS GUAYAQUIL
MENSUALES EN VALORES

BOTEGAS 002 AÑO 2018

Mes	Monto
Enero	\$ 23.949,85
Febrero	\$ 24.616,85
Marzo	\$ 21.647,33
Abril	\$ 25.335,51
Mayo	\$ 28.314,41
Junio	\$ 63.232,25
Julio	\$ 28.688,74
Agosto	\$ 30.621,54
Septiembre	\$ 39.396,42
Octubre	\$ 26.766,27
Noviembre	\$ 51.578,34
Diciembre	\$ 19.818,44
TOTAL	\$ 383.965,95



Enero	23.949,85	6,2%
Febrero	24.616,85	6,4%
Marzo	21.647,33	5,6%
Abril	25.335,51	6,6%
Mayo	28.314,41	7,4%
Junio	63.232,25	16,5%
Julio	28.688,74	7,5%
Agosto	30.621,54	8,0%
Septiembre	39.396,42	10,3%
Octubre	26.766,27	7,0%
Noviembre	51.578,34	13,4%
Diciembre	19.818,44	5,2%
Total	383.965,95	100,0%

Como se puede observar en las graficas, las ventas correspondientes a la ciudad de Guayaquil representan el 30,76% de las ventas nacionales, considerando que en el grafico de Quito se incluyen las demás provincias del país. Esto es considerando que nuestro cliente TRANSARC esta generando el flujo de compras que correspondia a INDURAMA en su línea de Cromado para parrillas.

No obstante, es importante recalcar que el mercado de Guayaquil representa un nicho importante que debe ser cubierto con mayor amplitud.

B). EN EL ASPECTO DE INVERSION Y GASTO.

- a) En el periodo 2019 no se efectuó ninguna inversión en nuestras líneas de producción, mas allá de la adquisición de una furgoneta con el fin de facilitar la gestión de ventas y despachos.
- b) Nos hemos mantenido en la política de reducción de gastos y costos operativos en virtud de la situación de reducción de ventas.
- c) Durante este periodo se han presentado algunos inconvenientes relacionados a la calidad de las resinas importadas para la fabricación de pintura en polvo, lo cual generó problemas en el flujo de fabricación, así como la devolución de algunos colores que presentaron problemas en el mercado.

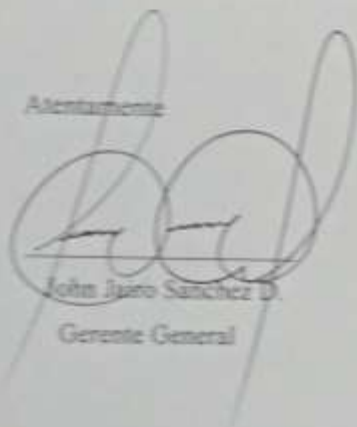
C). RESULTADOS FINANCIEROS.

	TOTAL	\$
	INGRESOS	1.267.431,74
		\$
(-)	COSTOS Y GASTOS	<u>1.266.856,17</u>
(=)	UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 575,57
(+)	GASTOS NO DEDUCIBLES	<u>\$ 11.652,65</u>
(=)	UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION	\$ 12.228,22
(-)	15 % PARTICIPACION TRABAJADORES	<u>\$ 86,34</u>

(=)	UTILIDAD GRAVABLE	\$ 12.141,88
	IMPUESTO A LA RENTA	\$ 3.035,47
	UTILIDAD ANTES DE LA RESERVA LEGAL	\$ 9.106,41
	RESERVA LEGAL	\$ 0,00
	UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS	0,00

Este es el informe que puedo presentar como parte de la gestión que se ha desarrollado este periodo en Industria Metalquímica Galvano.

Atentamente



John Juero Sanchez D.

Gerente General