

**INFORME DE GERENCIA**  
**CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO CONTABLE**  
**2018**  
**DE LA COMPAÑIA**  
**"INDUSTRIA METALQUIMICA GALVANO M.F.P. CIA. LTDA."**

Durante el desenvolvimiento de las actividades que se llevaron a cabo en el ejercicio contable del 2018 se destacaron algunos aspectos que influenciaron directamente en los resultados del mismo. Destacando los siguientes aspectos:

**A). EN EL ASPECTO ECONOMICO Y COMERCIAL.**

El año 2018 no marco mayor diferencia en relación al desarrollo del ejercicio 2017, a pesar que se tomaron algunas acciones relacionadas al área de ventas, especialmente en lo que respecta a promoción y cobertura de mercado. Esto relacionado a la crisis económica por la cual sigue atravesando el sector productivo del país y que no se contempla una solución o un plan de desarrollo estable. Sin embargo se evidenció una reducción de ventas en relación al año anterior, de US\$2.795,30.

Adicionalmente no existieron cambios significativos en la estructura comercial de la compañía, sin embargo uno de los aspectos que son importantes resaltar, es que a pesar de que se bajó el índice de facturación de manera radical de uno de nuestros principales clientes, especialmente para el último trimestre del año, se logró mantener casi el mismo nivel de ventas del ejercicio anterior, esto quiere decir que de haber continuado con dicha facturación los resultados hubiesen sido a favor, la razón de este factor será explicada posteriormente. Como se podrá evidenciar en el informe económico, los niveles de ventas de nuestra pintura GALPAINTE versus la importada EPRISTINTA han sido mayores, denotando el crecimiento favorable de nuestra marca.

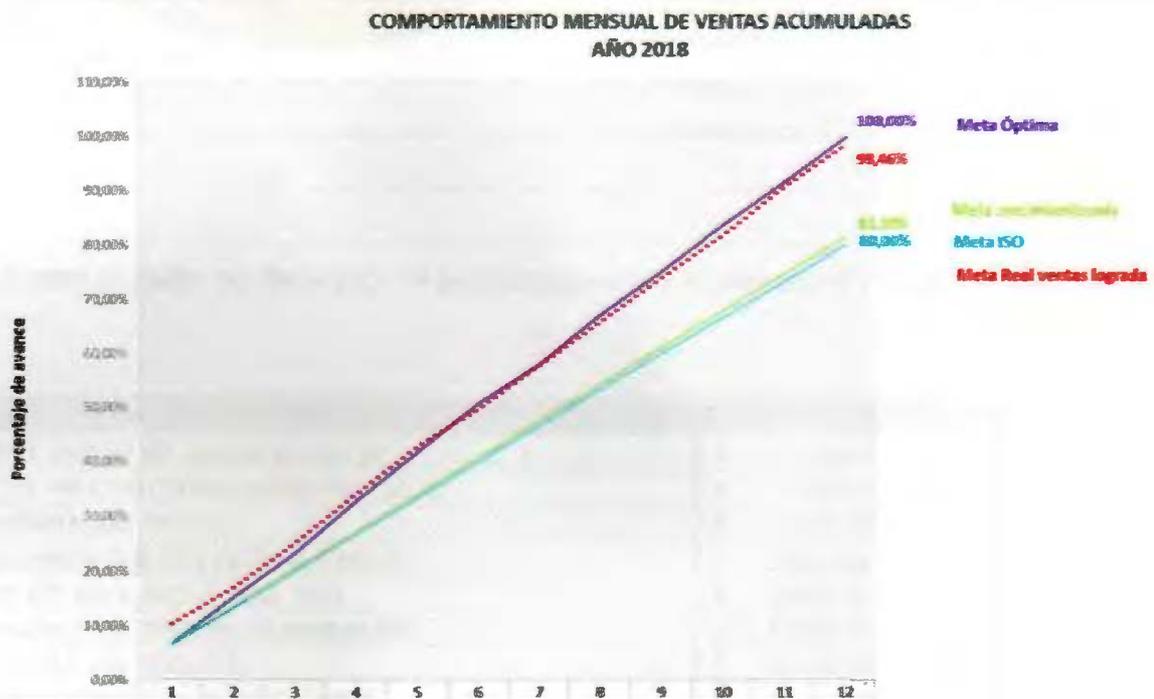
En lo referente a servicios de galvanizado, si bien es cierto también se ha visto una reducción así como en la venta de metales y productos para procesos galvánicos, esta no ha sido en un porcentaje diferencial muy alto respecto al 2016, por lo que se ha venido manteniendo la misma estrategia de trabajo.

Es importante resaltar que en relación al periodo 2017, el 2018 se efectuó un trabajo muy riguroso con el fin de mantener una reducción de nuestros costos operativos y optimización de recursos,

bajando de US\$892,162.81 a US\$829,451.74 para el 2018, significando una diferencia de US\$62,711.07. Dándonos un resultado positivo para este ejercicio, que recalcando lo expuesto anteriormente, en relación a la situación actual del país es favorable, colocándonos con indicadores financieros positivos, lo cual nos permite tener un buen apalancamiento de crédito ante las entidades financieras.

A continuación se detalla el informe económico del 2018:

En el gráfico se puede observar cual es el comportamiento de ventas netas que se realizaron durante el año 2018. Se siguió la tendencia de ventas de los años anteriores como referencia año 2016-2017, para poder fijar las proyecciones de ventas para el año 2019.



El mes que mayor venta se obtuvo fue Enero \$151.939,38 y Febrero fue el mes más bajo cerrando con \$96.486,22, esto se debe a que por vacaciones anuales de la empresa la mayoría de clientes se abastecieron con nuestros productos en el mes de Diciembre 2017, realizando un análisis rápido se puede decir que este año fue bueno ya que se llegó a un cumplimiento del 98,46% del pronóstico total de ventas cerrando con \$1.436.507,71. Y el pronóstico era de \$1.455.523,40.

#### Detalle de Ventas:

En relación a los precios de pintura con relación a la competencia se va comercializar pintura EPRISTINTA en los colores metalizados como PLATA ANTIQUE, PLATA RAL 9006.

Las ventas realizadas durante el año 2018 se han dividido en las siguientes categorías con el fin de saber exactamente donde se debe reforzar la gestión comercial y adicional

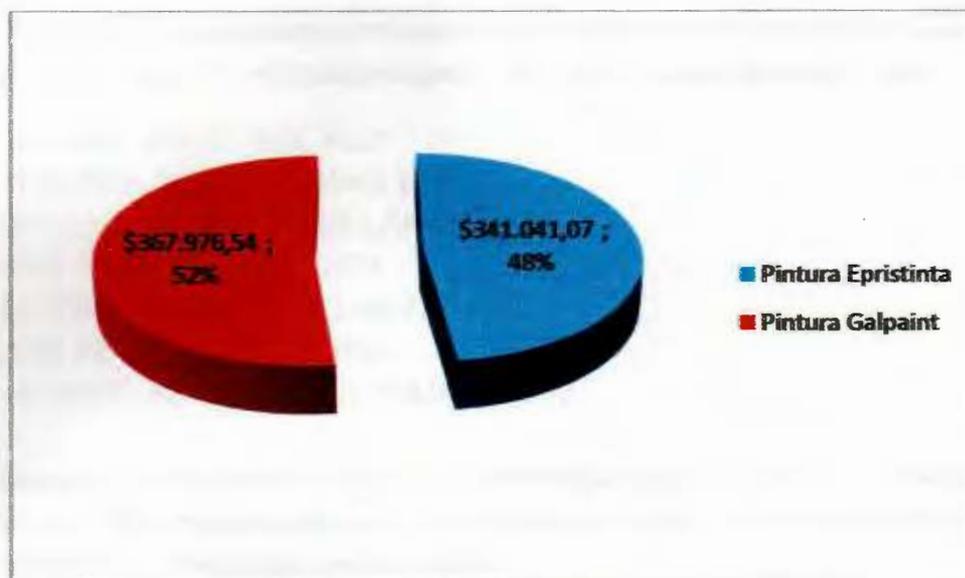
### Detalle de ventas



En ventas globales se obtuvo los 10 productos que han tenido mayor rotación durante el año

Detalle	Total
PINT. B-2007 EP. BLANCO IND EP	\$ 139.314,00
PINT. W-3300 CHAMPAGNE METALIC	\$ 124.398,58
ANODOS DE NIQUEL	\$ 42.010,04
GE-9001D EQUIPO PINTURA 800 D	\$ 39.672,36
GE-122 PINT. BEIGE RAL 7032	\$ 38.696,94
ANODOS DE NIQUEL CUADRADOS	\$ 35.959,77
ESFERAS DE NIQUEL	\$ 23.390,00
SALES CORRECTORAS DE ZINC	\$ 22.217,42
BONDERITE ZN68	\$ 19.508,57
BONDERITE P3 PARCO 617	\$ 17.570,76
<b>Total general</b>	<b>\$ 582.738,44</b>

Adicional se realizó el siguiente análisis con el fin de poder conocer en ventas de pintura electrostática cual es el aporte de la marca Epristinta y Galvpaint.



Pintura Epristinta	\$ 341.041,07
Pintura Galpaint	\$ 367.976,54
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 709.017,61</b>

Como se puede observar en el grafico Epristinta se representa el 48% de ventas de pintura, esto se debe al monto de compras de nuestro mayor cliente Indurama, en este año se espera una disminución de ventas en esta marca ya que Indurama ya no seguirá con relaciones comerciales con nosotros, para proveer este problema se está aperturando nuevos clientes con visitas.

A continuación se presenta cuáles fueron los colores que tuvieron mayor demanda para el año anterior.

Nuestra marca ha tenido una muy buena aceptación, ya en poco tiempo hemos llegado a posicionar como la mejor opción, el color que tiene mayor demanda es Beige ral 7032 GE-122. Se debe tomar en cuenta que dentro de este año también existió retraso en la entrega de materia prima por parte de los proveedores lo que nos ha generado no poder atender al 100% todos los pedidos generados por nuestros clientes.

Estos son los colores que han tenido mayor demanda durante todo el año

Detalle	Total	Marca
PINT. B-2007 EP. BLANCO IND EP	\$ 139.314,00	Epristinta
PINT. W-3300 CHAMPAGNE METALIC	\$ 124.398,58	Epristinta
GE-122 PINT. BEIGE RAL 7032	\$ 38.696,94	Galpaint
PINT. P-3012 P. NEGRO IND.	\$ 17.421,21	Epristinta
PINT. P-3301 P. NEGRO SEMI-MATE	\$ 16.180,20	Epristinta
	<b>\$ 336.010,93</b>	

Luego de este análisis se puede sugerir reforzar la fabricación de pintura en polvo Galpaint, teniendo un stock mínimo de 200kg de color colores que se han tenido mayor demanda como:

1. GE-122 PINT. BEIGE RAL 7032
2. GZ-1226 PINT. AZUL MARINO TEX
3. GB-121 PINT. BLANCO BRILLANTE
4. GG-1221 PINT. GRIS RAL 7035
5. GP-122 PINT. NEGRO BRILLANTE TEX
6. GG-1236 PINT. GRIS RAL 7004
7. GZ-121 PINT. AZUL TURQUI POLIESTER

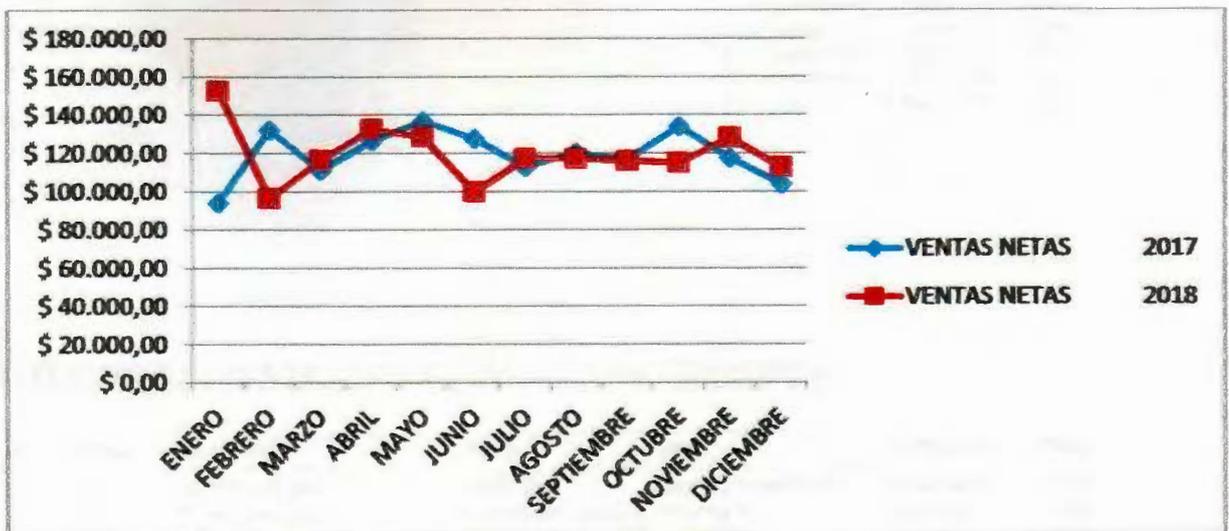
Esto se solicita por motivo que los clientes constantemente requieren de estos colores y no dejarlos sin producto y que ellos puedan optar por comercializar y realizar sus compras en la competencia y además son atraídos por ella por sus precios bajos.

### Comparativo Ventas Netas 2017 VS 2018

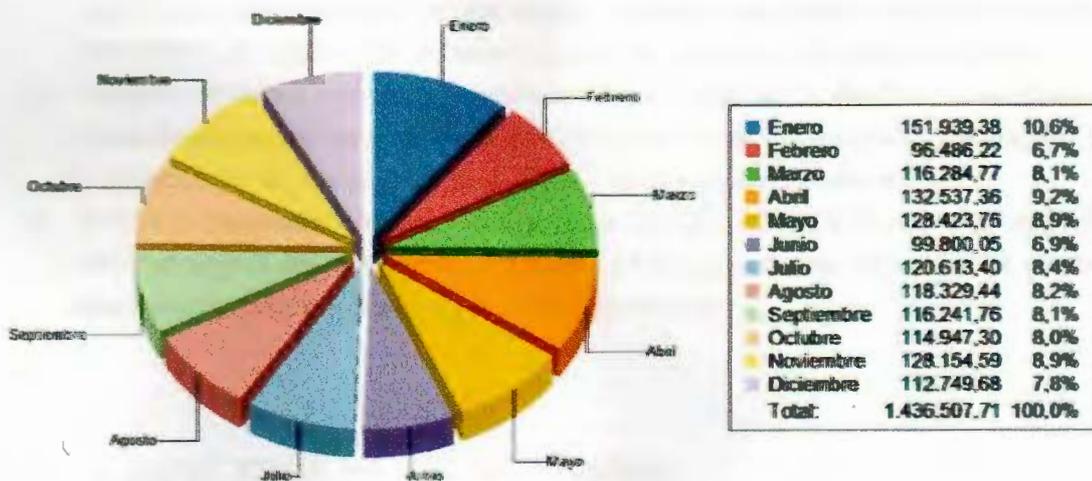
Los primeros meses del año 2018 se inició con un excelente cumplimiento de la proyección de ventas sobrepasando la meta en relación al año 2017, la curva es similar durante todo el año, lo que nos permitió cumplir con el presupuesto en un 99.89%.

Tenemos que tomar en cuenta, que durante este año hemos tenido una pérdida importante en ventas, esto se debe a que nuestro principal cliente INDURAMA dejó de comprar nuestros productos desde el mes de Julio aproximadamente. Esto se debe a intereses internos en favor de nuestra competencia.

Es importante recalcar que los valores en las proyecciones de los dos años anteriores son montos adaptados a la situación económica del país



Enero	\$ 151.939,38
Febrero	\$ 96.486,22
Marzo	\$ 116.284,77
Abril	\$ 132.537,36
Mayo	\$ 128.423,76
Junio	\$ 99.800,05
Julio	\$ 120.613,40
Agosto	\$ 118.329,44
Septiembre	\$ 116.241,76
Octubre	\$ 114.947,30
Noviembre	\$ 128.154,59
Diciembre	\$ 112.749,68
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.436.507,71</b>



### 10 MEJORES CLIENTES NACIONALES (51% \$730.520,53)

Nro.	Código	Razón Social	Vendedor	Zona	Total Venta	% Global
1	0128	INDUGLOB S.A.	OFICINA	NORTE PERIFERIC	399.578.39	27.815
2	0979	TRANSARC S.A.	ALMACEN GALVANC	NORTE 1	73.011.02	32.898
3	000153	REYPEL PINTURA ELECTRO	OFICINA	NORTE 3	68.646.01	37.677
4	000068	ATU ARTICULOS DE ACERO	JOSE CARLOS AGIL	NORTE 1	52.387.70	41.324
5	0078	ESTAMPADOS METALICOS	OFICINA	NORTE 3	38.088.61	43.975
6	0974	TEXTICOM CIA. LTDA.	OFICINA	NORTE PERIFERIC	30.777.90	46.118
7	6978	TORNILLOS, PERNOS Y TUE	JOSE CARLOS AGIL	SUR PERIFERICO	18.414.73	47.399
8	001935	ROTARY CLUB QUITO SUR	OFICINA	NORTE 1	17.770.00	48.636
9	0078	ESTAMPADOS METALICOS	JOSE CARLOS AGIL	NORTE 3	16.582.45	49.791
10	0967	TECNOPRODUCCION	OFICINA	S/D SIN DEFINIR	15.271.72	50.854

Podemos observar que nuestros clientes de mayor consumo, nos generan un ingreso del 51% del total de ventas.

### **Conclusiones:**

1. No existió una gran variación en las ventas netas realizadas durante el año 2018 y comparando con el 2017, lo que indica que nos mantenemos en la línea de cumplimiento.
2. En el año 2019 se proyecta cerrar con un valor neto de ventas de \$1.467.496.521 dividido para 12 meses, tomando en cuenta la tendencia de ventas del año 2017. Para ello hemos hecho realizado incrementó del 1,5% crecimiento natural de la empresa y el 0.9% de crecimiento país.
3. Tener un stock mínimo de 200 kg de pintura Galpaint, con el fin de poder abastecer a nuestros clientes y poder fidelizar sus compras. Esto aplicaría para los 10 colores que han tenido Mayor demanda durante el 2018, el cual es presentado en este informe.
4. Para evitar el decrecimiento y pérdida de clientes por cierre de negocio a atraer nuevos compradores se está tratando de ganarle a la competencia en servicios y ventajas sobre las ventas, la organización interna está implementando un mejor esquema de trabajo con lo que nos llevara a salvaguardar la fidelidad de clientes, innovando capacitaciones para el personal descuentos, se espera con el nuevo equipo de producción de pintura atender.
5. Después de haber realizado el análisis de las ventas netas del 2018 con Gerencia General, y tomando en cuenta las condiciones variables de mercado que existe en nuestro país, se realizó la proyección de ventas para el año 2019 de la siguiente manera.
6. Se toma como referencia las ventas netas del año 2017-2018 como proyección para el año 2019 se realiza un incremento del 1.5% por el crecimiento natural de la empresa mas 0.9% crecimiento país, quedando se la siguiente manera.

### **B). EN EL ASPECTO DE INVERSION Y GASTO.**

- a) Durante el 2018 no se llevó a cabo ninguna inversión significativa dentro de nuestras instalaciones, más allá de la adquisición de nuevos equipos complementarios para la línea de fabricación de pintura. Sin embargo es importante recalcar que se efectuó un incremento en el presupuesto para la importación de materia prima para esta misma línea con el objetivo de aumentar la capacidad de producción local versus la importación de pintura terminada.
- b) Nos hemos mantenido en la política de reducción de gastos y costos operativos lo cual conlleva un resultado positivo para este ejercicio.

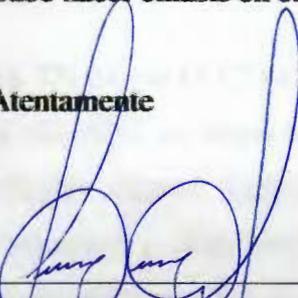
**C). RESULTADOS FINANCIEROS.**

Los resultados obtenidos en este ejercicio son los siguientes:

TOTAL INGRESOS	\$ 1'436.097,49
COSTOS Y GASTOS	<u>\$ 1'408.389,47</u>
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 27.708,02
15% PARTICIPACION TRABAJADORES	\$ 4.156,20
IMPUESTO A LA RENTA	\$ 9.039,82
UTILIDAD NO DISTRIBUIDA	\$ 14.512,00

En función de los resultados pongo a consideración de la junta el destino de las utilidades generadas.  
Cabe hacer énfasis en el esfuerzo realizado para lograr el presente resultado.

Atentamente



John Jairo Sánchez D.  
Gerente General