

INFORME DE GERENCIA
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO CONTABLE
2017
DE LA COMPAÑIA
“INDUSTRIA METALQUIMICA GALVANO M.F.P. CIA. LTDA.”

Durante el desenvolvimiento de las actividades que se llevaron a cabo en el ejercicio contable del 2017 se destacaron algunos aspectos que influenciaron directamente en los resultados del mismo. Destacando los siguientes aspectos:

A). EN EL ASPECTO ECONOMICO Y COMERCIAL.

El año 2017 no marco mayor diferencia en relación al desarrollo del ejercicio 2016, como es de conocimiento general el país se encuentra atravesando una profunda crisis de su sector productivo lo que ha llevado a que nuestros niveles de ventas sigan disminuyendo encontrándonos con una diferencia negativa de U\$35.199,21

Es importante hacer énfasis en que las políticas económicas, la coyuntura de cambio de gobierno no ayudaron a que los resultados sean diferentes. Es importante resaltar que debido al nivel de riesgo país 3 de nuestros principales proveedores del exterior con quienes contábamos con crédito directo, nos retiraron el mismo, y en el mejor de los casos nos bajaron significativamente el monto del mismo, tal como es el caso de nuestro principal proveedor de pintura electrostática EPRISTINTA, con quienes después de contar con una línea de crédito con una banda de U\$300.000,00 la misma fue reducida a \$120.000,00 lo cual implico necesariamente un decremento de nuestro flujo de importaciones de pintura electrostática, de hecho esto genero que perdamos nuestra capacidad de abastecimiento y diversidad en la gama de colores que manejábamos, de esta forma nuestra cartera de clientes se redujo considerablemente y esto colateralmente nos implicó una pérdida significativa de recursos al quedar todo el trabajo e inversión realizada por más de 14 años reducida a su mínima expresión.

Al ser uno de los rubros que más afectaron nuestro decrecimiento en ventas para este periodo se procuró negociar con el proveedor el mejorar las condiciones comerciales y de crédito, sin lograr ningún resultado positivo.

Cabe recalcar que en relación a lo expuesto anteriormente si bien es cierto bajamos aún más en relación al 2016 los volúmenes de ventas de pintura importada, estos fueron compensados en gran parte por la fabricación de nuestra propia pintura bajo la marca GALPAINT, aun cuando la fabricación en serie se viene realizando únicamente desde el mes de Julio de este periodo, lo cual deja ver el crecimiento positivo de nuestra propia marca en el mercado, la acción que se ha tomado es la de reemplazar la importación de pintura terminada por materias primas para dicho proceso.

En lo referente a servicios de galvanizado, si bien es cierto también se ha visto una reducción así como en la venta de metales y productos para procesos galvánicos, esta ha sido en un porcentaje diferencial muy alto respecto al 2016, por lo que se ha venido manteniendo la misma estrategia de trabajo.

Es importante resaltar que en relación al periodo 2016, el 2017 se efectuó un trabajo más riguroso con el fin de mantener una reducción de nuestros costos operativos y optimización de recursos, bajando de U\$952,359.41 a U\$892,162.81 para el 2017, significando una diferencia de U\$60,196.60

Dándonos como resultado como podremos observar más adelante en el informe económico una utilidad positiva para este ejercicio, que recalando lo expuesto anteriormente, en relación a la situación actual del país es muy positivo, colocándonos con indicadores financieros favorables, lo cual nos permite un buen apalancamiento de crédito ante las entidades financieras.

A continuación se detalla el informe económico del 2017:



En el grafico se puede observar cual es el comportamiento de ventas netas que se realizaron durante todo el año 2017. Se siguió la tendencia de ventas de los años anteriores como referencia año 2016.

El mes en el que mayores ventas se obtuvieron, fue Mayo con \$137.169,35 y Enero fue el mes más bajo cerrando con \$94.291,14, esto se debe a que por vacaciones anuales de la empresa la mayoría de clientes se abastecieron con nuestros productos en el mes de Diciembre 2016.

Es importante analizar el aporte de ventas que se dió durante el año 2017, para cada segmento. Siendo así se puede observar que nuestra mayor concentración de facturación se da en Oficina Quito, representando el 72% del total. Esto se debe a la gran mayoría de pedidos nacionales y los servicios prestados como Zincado.

El 14% del aporte lo tenemos en Guayaquil, tomando en cuenta que es una ciudad grande, no hemos tenido un aporte importante.

Entre los factores que afectaron la disminución en ventas se encuentran:

- que nuestra competencia directa (Wesco) esta acaparando la mayoría del mercado en pintura debido a los bajos precios que manejan.
- El stock limitado de colores de pintura disponible para todo el mercado.
- La ausencia de un asesor comercial para la zona de Guayaquil y alrededores.

Detalle de Ventas:

Las ventas realizadas durante el año 2017 se han dividido en las siguientes categorías con el fin de saber exactamente donde se debe reforzar la gestión comercial.

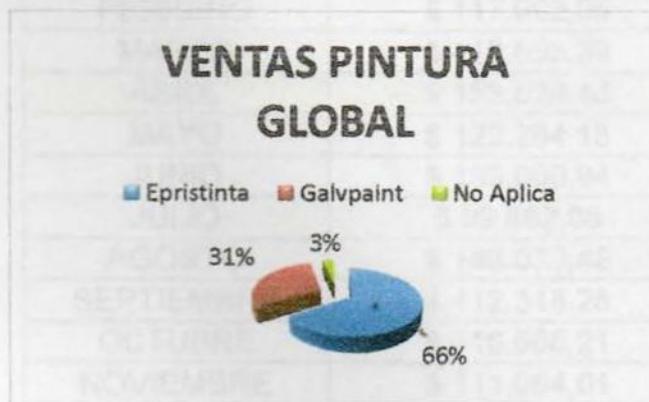


Debido a la variación de mercado y el cambio de políticas establecidas durante este año se puede notar una disminución drástica en las ventas. Según el gráfico se puede observar que los productos que mayor rotación representan en el total de ventas son **pintura electrostática** así como **Equipos para aplicación de pintura**, con un 78% de aporte en ventas.

En ventas globales sacamos un listado del ranking de los productos que mayor venta han tenido en este periodo siendo así:

GLOBAL PRODUCTOS MAYOR ROTACION		
PINT. B-2007 EP. BLANCO IND EP	\$ 117.004,25	23,43%
ESFERAS DE NIQUEL	\$ 89.551,06	17,93%
PINT. W-3300 CHAMPAGNE METALIC	\$ 77.709,25	6,05%
ANODOS DE NIQUEL CUADRADOS	\$ 55.887,22	11,19%
GE-9001D EQUIPO PINTURA 800 D	\$ 32.577,92	6,52%
PINT. P-3301 P. NEGRO SEMI-MAT	\$ 30.209,70	6,05%
SALES CORRECTORAS DE ZINC	\$ 26.732,86	5,35%
GE-122 PINT. BEIGE RAL 7032	\$ 26.162,05	5,24%
ANODOS DE NIQUEL	\$ 25.335,97	5,07%
PASTAS T-10	\$ 18.291,73	3,66%
Total general	\$ 499.462,01	90,49%

Adicional se realizó el siguiente análisis con el fin de poder conocer en ventas de pintura electrostática cual es el aporte de cada marca **GALPAINT** y **EPRISTINTA**

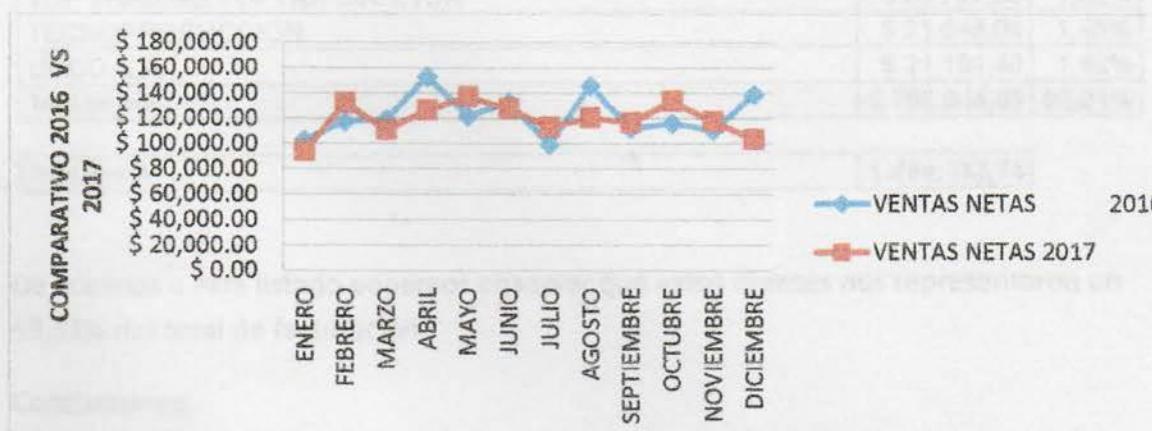


Epristinta	\$ 384.196,39
Galvpaint	\$ 178.080,61
No Aplica	\$ 19.584,45
Total general	\$ 581.861,45

Como se puede observar en el gráfico EPRISTINTA representa el 66% de ventas de pintura, esto se debe al monto de compras de nuestro mayor cliente Indurama, y adicional es importante considerar que nuestra nueva línea de fabricación de pintura empezó a operar a partir de Julio del 2017.

-Comparativo Ventas Netas 2016 VS 2017

Podemos analizar que hemos tenido una curva similar durante estos dos años, la contracción del mercado no nos ha permitido cumplir con los presupuestos al 100%. Adicional hay que tomar en cuenta que nuestro país cerró en el 2017 con una inflación anual en -0,20%. Lo que ha influido en gran manera en la economía de las empresas. <https://www.cesla.com/noticias-economia-ecuador.php>



MESES	VENTAS NETAS 2016	VENTAS NETAS 2017
ENERO	\$ 103.021,39	\$ 94.291,14
FEBRERO	\$ 117.992,05	\$ 132.384,89
MARZO	\$ 119.655,39	\$ 111.216,45
ABRIL	\$ 153.524,43	\$ 126.748,38
MAYO	\$ 122.264,18	\$ 137.169,35
JUNIO	\$ 133.009,94	\$ 127.939,06
JULIO	\$ 99.482,06	\$ 113.349,78
AGOSTO	\$ 146.070,48	\$ 120.622,94
SEPTIEMBRE	\$ 112.318,28	\$ 117.151,87
OCTUBRE	\$ 116.665,21	\$ 134.179,89
NOVIEMBRE	\$ 111.064,01	\$ 117.883,34
DICIEMBRE	\$ 139.294,94	\$ 104.065,09

En el 2017 se realizó una proyección de venta anual por un monto de **\$1.798.020,75** al cierre de ventas que fue el 21-Dic.-2017 fue de **\$1.437.002,18** lo que seria un cumplimiento del 80% global.

De igual manera se seleccionó a nuestros mejores clientes de acuerdo a su consumo, de la siguiente manera:

10 MEJORES CLIENTES NACIONALES (53,31%)

Cliente	Valor de compra	
INDUGLOB S.A.	\$ 401.826,15	26,89%
REPEL PINTURA ELECTROESTATICA COMPAÑIA LIMITADA	\$ 103.689,81	6,94%
TRANSARC S.A.	\$ 58.098,59	3,89%
ESTAMPADOS METALICOS NICOLALDE & NICOLALDE CIA. LTDA.	\$ 57.885,35	3,87%
TEXTICOM CIA. LTDA.	\$ 45.056,08	3,01%
STEELINC INNOVACION EN ACERO CIA. LTDA.	\$ 34.751,03	2,33%
TORNILLOS, PERNOS Y TUERCAS TOPESA S.A.	\$ 28.790,55	1,93%
TOP TRADING TOPTRA CIA. LTDA.	\$ 23.707,58	1,59%
TECNOPRODUCCION	\$ 21.648,04	1,45%
UMCO S.A.	\$ 21.191,40	1,42%
Total general	\$ 796.644,58	53,31%
Total global	1.494.432,74	

De acuerdo a este listado podemos observar que estos clientes nos representaron un 53,31% del total de facturación.

Conclusiones:

- ✓ Existe un decrecimiento de ventas en el año 2017, equivalente al 3%, con relación al año 2016.
- ✓ Tener un stock mínimo de 200 kg de pintura Galpaint, con el fin de poder abastecer a nuestros clientes y poder fidelizar sus compras. Esto aplicaría para los 10 colores que han tenido Mayor demanda durante el 2017.
- ✓ Incrementar el cuerpo de ventas con el fin de dar mayor cobertura al mercado de provincias y sobre todo trabajar en la recuperación de mercado perdido producto de la baja de stocks de importación.

B). EN EL ASPECTO DE INVERSIÓN Y GASTO.

Dos aspectos importantes para resaltar en este periodo son:

- a) Se ejecutó la inversión de alrededor de US\$90.000,00 correspondientes a la línea principal de fabricación de pintura electrostática en polvo la cual empezó funcionamiento total en el mes de julio de este periodo, siendo la principal inversión realizada con buenas proyecciones para los siguientes años.
- b) En relación a la propuesta de reducción de gastos para este periodo se logró concretar casi en su totalidad, generando rendimiento positivo en la operación de la empresa, a pesar del entorno actual.

C). RESULTADOS FINANCIEROS.

Los resultados obtenidos en este ejercicio son los siguientes:

TOTAL INGRESOS	\$ 1'452.549,57
COSTOS Y GASTOS	<u>\$ 1'433.273,94</u>
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 19.275,63

En función de los resultados pongo a consideración de la junta el destino de las utilidades generadas. Cabe hacer énfasis en el esfuerzo realizado para lograr el presente resultado.

Atentamente

John Jairo Sánchez D.

Gerente General