

INFORME DEL ADMINISTRADOR

Por el ejercicio económico de 2015

A los accionistas de:
FLOPIWORLD S.A.
Ciudad

Es grato poner a su consideración el presente Informe Económico de mi representada, la compañía FLOPIWORLD S.A, por el ejercicio correspondiente al año 2015.

Entorno Económico

La inflación anual de diciembre de 2015 se ubicó en 3.38%, porcentaje inferior al de del 2014 (3.67%). Por divisiones de consumo, 5 agrupaciones que en conjunto ponderaron el 87.56% se ubicaron por sobre el promedio general siendo el mayor el porcentaje en Bebidas Alcohólicas, tabaco y estupefacientes; en las Comunicaciones y en Prendas de Vestir y Calzado se registró deflación

En diciembre de 2015, de un grupo de 16 países analizados*, en su mayoría de América Latina, Ecuador se ubicó por debajo del promedio.

Países	Inflación 2015
Argentina	14.96
Brasil	10.67
Uruguay	9.44
Colombia	6.77
Perú	4.40
Chile	4.38
Ecuador	3.38
Paraguay	3.10
Guatemala	3.07
Bolivia	2.95
Honduras	2.36
México	2.13
Rep. Dominicana	1.54
El Salvador	1.00
EE.UU	0.50
Costa Rica	- 0.81

* La información de Estados Unidos, República Dominicana, México y Brasil corresponde a noviembre de 2015; la de Argentina a junio 2015. No se publica la información de Venezuela por su rezago.

Al analizar la estructura de la Población Económicamente Activa (PEA) urbana, se puede observar que en diciembre de 2015, la tasa de ocupación plena representó el 54.4%, la tasa de subocupación el 39.4%, la tasa de desocupación el 5.5% y finalmente, en mínimo porcentaje los ocupados no clasificados (0.7%).

Resultados del Negocio

En el ejercicio económico del 2015 que ha concluido, la compañía mantuvo sus operaciones apegada a la actividad para la cual fue constituida, dedicándose exclusivamente a la venta de comidas y bebidas preparadas.

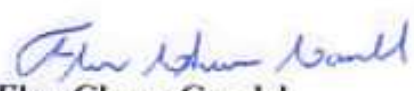
Durante los 12 meses de operaciones se lograron ventas por US\$ 1.046.604, que representan una disminución del 10% con relación a las del 2014. Los costos incurridos en ese período corresponden principalmente a la materia prima utilizada en la elaboración de los platos que suman US\$ 575 mil y que representan el 55% sobre las ventas.

Los gastos operacionales en el año llegaron a US\$ 432 mil que representan el 41% sobre las ventas. La utilidad del año fue de US\$ 25.6 mil después de participación a trabajadores e impuesto a la renta.

Finalmente, es importante mencionar que durante el ejercicio económico que terminó, la compañía ha cumplido con todas sus obligaciones tributarias y societarias, así como con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Guayaquil, 4 de marzo de 2016

Atentamente,



Flor Chum Candell
Representante Legal