

Guayaquil, 10 de Marzo del 2012

INFORME DEL GERENTE

Señores

**JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA
FLOPIWORLD S.A.**

Ciudad.-

De mis Consideraciones:

En el ejercicio económico del 2011 que ha concluido, la compañía mantuvo sus operaciones apegada a la actividad para la cual fue constituida, dedicándose a la venta de comidas y bebidas preparadas. Durante los 12 meses de operaciones se lograron ventas por US\$ 1152.5 mil. Los costos incurridos en ese período corresponden principalmente a la materia prima utilizada en la elaboración de los platos que suman US\$ 930 mil y que representan el 81% sobre las ventas. Los gastos operacionales en el año llegaron al 17% sobre las ventas. La utilidad del año fue de US\$ 30.5 mil, que comparado con la utilidad lograda en el año 2010 (US\$ 4.9 mil) representó un incremento del 622%. Esto nos hace presagiar que el próximo año 2012 será muy próspero en cuanto a resultados.

Por la actividad de la Compañía, en el ejercicio de 2011 no han existido aspectos relevantes ni en el orden administrativo, ni legal, ni laboral.

Estamos optimistas de que el próximo año los ingresos y las utilidades aumentarán de forma importante.

Atentamente,

Flor Chum Canel
FLOR CHUM CANDEL
GERENTE GENERAL

