



# HOTEL CITYPLAZA H.C.P. S. A.

Guayaquil, Enero 04 del 2016   
RUC. 0992619228001

Señores  
ACCIONISTAS  
DEL HOTEL CITYPLAZA H.C.P.S.A  
Ciudad.

De mis consideraciones:

Señores Accionistas, doy cumplimiento con informar a ustedes el detalle del Balance durante el periodo 2015.:

Durante este periodo, realmente ha sido muy negativo para nosotros la empresa turística, por diferentes aspectos que nos afectaron directamente, y en especial a nuestro Hotel, ya sea por los atentados terroristas, por la baja de turistas extranjeros a nuestro país, que es la fuente de nuestros ingresos, por la crisis mundial que nos afecta también a nosotros, el nivel de circulante a nivel mundial, por la por la baja del precio del petróleo, y el clima político que está sufriendo nuestro país en especial.

La competencia de captar clientes, resultado muy reñido en este año, al influencia del Marketing a traves de las redes sociales, capto mucho la atención de los clientes, la preferencia de mejores precios, mejores planes, y ofertas que se tuvieron que implementar

Nuevos precios a la baja, para poder competir con la competencia desleal y desigual que hubo con nuestros competidores.

Las agencias de viajes, como Ecoletravel, Tecnoviajes, Representaciones Irigoyen, Pamela Tours, Haugan Cruises, Anderan Travel, Servitua, Terradiversa, Guilliver Expedition, Ecuador Mindtours, Equatour Voyages, GTC Galapinc, Journefleet, SouthAmerican, bajaron drásticamente sus

reservaciones, algunas, desde el primer trimestre del año.

Por consiguiente También sucedio con nuestros clientes internos, las compañías, como Centro de desarrollo, Dinadec, Cerveceria Nacional, Mashipura, Mareauto, Ecoandes, Espol, Banco Finca, Uniplex, Petrocomercial, Tia, Ecuavisa, Teleamazonas, potenciales clientes internos nuestros, que se mantenían durante todo el año, ya no tuvieron el mismo presupuesto de años anteriores, restringieron, mucho las reservaciones, a tal punto de que algunas ya no reservan.

Nuestras ventas en comparación con años anteriores bajaron en un 50%

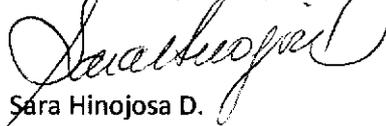
Mientras nuestras ventas mensuales en Habitación durante los 6 primeros meses se mantuvieron en un promedio de venta mensual US\$ 25.000, los meses de Julio y Agosto, y Sept, subieron un poquito con un promedio de US\$ US\$ 40.000 , para luego los 3 últimos meses del año mantenerse en un promedio de US\$ 27.000 mensuales

Por consiguiente, nuestros gastos Fijos, y de personal, superaron nuestro punto de equilibrio que corresponde a un promedio mensual de US\$ 45.000 .

Dándose la pérdida acumulada el año por US\$ 68.703.85.

Por lo tanto expongo esto a la junta de accionistas que como accionista mayoritaria y teniendo Creditos con la Empresa, he decidido absorber la pérdidas

Atemtamente,



Sara Hinojosa D.  
Gerente General.  
Hotel CityPlaza.H.C.P.S.A.