

COMPAÑÍA BISLANG S.A

1.-INFORMACION GENERAL DE LA COMPAÑÍA:

BISLANG S.A., Fue constituida en la ciudad de Guayaquil, Ecuador el 7 de Abril de 2009 e inscrita en el Registro Mercantil el 27 de Abril de 2009

Su actividad única es la venta al por menor de productos de belleza y peluquería. Su domicilio fiscal está ubicado en la ciudad de Guayaquil, en Avda. San Jorge #1001 Cdla. Kennedy .C.C. Policentro Planta alta Local 4 y su dirección electrónica es mjch16@gmail.com y dispone del Registro Único de Contribuyente (RUC) No 0992617519001 emitido por el Servicio de Rentas Internas S.R.I. Su fuerza Laboral la componen dos personas .área administrativa 2 y ventas 2.

2.-PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES:

Los Estados Financieros adjuntos son presentados en dólares de los Estados Unidos de América, moneda adaptada por la Republica del Ecuador en Marzo del 2000, y sus registros contables son preparados de acuerdo con las NEC emitidas por la Federación Nacional de Contadores del Ecuador y aprobadas por la Superintendencia de Compañías. Las NEC son similares a las normas NIC de las cuales se derivan actualmente a las NIIF, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DICIEMBRE 2014

Nota # 1

1.- CAJA –BANCOS:

		2014	2013
CAJA LOCAL	US\$	2.087,50	US\$ 884.80
BANCOS		3.451.22	3.943.69
TOTAL	US\$	5.538,72	US\$ 4.828.49

Representan saldos mantenidos en cuentas corrientes, que están disponibles a la vista y sobre los cuales no existe ninguna restricción que limite su uso.

Nota # 2

2.-CUENTAS POR COBRAR:

		2014	2013
TARJETAS DE CREDITO	US\$	195,00	US\$ 95.00
CLIENTES		-0-	2.943.96
EMPLEADOS		60,00	-0-
IMPUESTOS RETENCIONES FTE		2.555,18	1.759.09
SUB-TOTAL	US\$	2.810,18	US\$ 4.798.05

Nota #3

3.--Compras Locales: Están registradas a su costo real-actual de mercado.

Nota #4

4.-Inventarios: Están registrados al costo de adquisición y valorados mediante el método promedio, las cantidades promedio de ítems que ingresa a Inventarios esta en una media de stock para dos meses, por ello siempre serán ítems con costo real actualizado del mercado.

El detalle de INVENTARIOS es el siguiente:

	2014	2013
Mercadería en Almacén	US\$ 16.664,96	US\$ 20.860.95

Los inventarios de la compañía no están entregados en garantía a instituciones financieras.

Nota # 5

5.-Propiedad, Planta y Equipo:

La compañía no posee propiedad, ni Planta industrial. Alquila un local, Solo posee equipos electrónicos que se detalla:

	2014	2013
EQUIPO DE COMPUTACION	US\$ 2.059,00	US\$ 2.059,00
INSTALACION ISLA	7.980,00	7.980,00
Sub-total	10.039,00	10.039,00
Menos: Depreciación	6.049,08	3.917,19
Total Neto	US\$ 3.989,92	US\$ 6.121.81

Nota # 6

6.-PASIVOS:

Los pasivos corresponden a obligaciones contraídas con nuestros proveedores, todos locales, los mismos que son cancelados de acuerdo al crédito otorgado.

Cuenta por pagar compañía relacionada BIOMAK S.A, MERCANTIL GARZOZZI & GARBU S.A., HYPERKALID S.A. Que nos abastecen los los productos que disponemos para la venta, como planchas, secadores, shampoo, tratamientos capilares y varios de mantenimiento de cabello.

	2014	2013
BIOMAK	US\$ 8.397,29	13.061.90
HYPERKALID S.A.	4.260,64	-0-
IMPROBELL	-0-	891.31
VARIOS PROVEEDORES	1.082,54	1.074.99
IMPUESTOS S.R.I.	186,89	1.259.61
CUENTASPORPAGAR	1.835,77	10.811,17

7.- Beneficios Empleados:

Se reflejan las provisiones realizadas como: decimo tercer sueldo, decimo cuarto sueldo, vacaciones, desahucio y aportes IESS.

	2014	2013
PROVISIONES SOCIALES	US\$ 3.044,48	2.172.56

Nota # 8

8.-Capital Social: Al 31 de Diciembre 2014 el capital social esta constituido por 800.000 acciones de 1.00 dólar cada una. Totalizando un capital totalmente pagado de US\$ 800,00

Nota # 9

9.- Reconocimiento de Ingresos: Los ingresos de la compañía son reflejados cuando la mercadería es entregada al cliente en su totalidad. SUS VENTAS SON 100% CONTADO.

Nota # 10

10.- Provisión del 15 % Reparto Utilidades Trabajadores En este ejercicio 2014 refleja por este concepto un total US\$ 1.261,52

Provisión para Impuesto a la Renta: Es calculada mediante la tasa de Impuesto aplicable a la utilidad gravable, la tasa para este periodo 2014 es el 22%. Aplicando la **conciliación tributaria** determina que no refleja monto a pagar por este concepto.

SALARIO DIGNO:

De acuerdo con el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones publicado en el Suplemento del Registro Oficial No 351 de Diciembre 29 de 2010, a partir del ejercicio fiscal 2011, los empleadores que no hubieren pagado a todos sus trabajadores un monto igual o superior al salario digno mensual, deberán calcular una compensación económica obligatoria adicional que será pagada como aporte para alcanzar el Salario Digno.

El salario digno mensual es aquel que cubre al menos las necesidades básicas de la persona trabajadora así como las de su familia, y corresponde al costo de la canasta básica familiar dividido para el número de perceptores del hogar. Al 31 de Diciembre de 2014, la compañía realizó los cálculos en función de los componentes del Salario Digno y de forma individual para cada trabajador, comparándolos con el importe de la canasta básica familiar US\$ 397,00 se estableció que todos nuestros trabajadores superan el salario digno.