

INFORME DE GERENCIA

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA TORTUGA BAY CIA. LTDA. TORTUBAY POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2010

Señores Socios:

En cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por esta Administración durante el ejercicio económico del 2.010

1.- LA EMPRESA

El crecimiento de la empresa está acompañado de una gran variedad y disponibilidad de productos de turismo. Un análisis cualitativo de las teorías de las recreaciones o tiempo libre del pasado ha identificado varios elementos principales que definen a la empresa Hotelera. Junto con estos elementos, se estudian varias alternativas de turismo, como una herramienta para medir y segmentar el mercado.

Mientras los costos siguen siendo un determinante importante al tomar una decisión, la satisfacción del cliente aumenta en importancia. Un verdadero producto de turismo debe brindar algo extra además del valor del dinero para poder atraer al cliente a realizar algo satisfactorio.

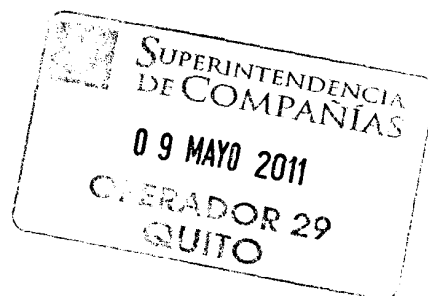
Es difícil medir la magnitud de esta industria. Nadie está seguro de qué es lo que se tiene que medir y cómo debe hacerse ya que el negocio de los Hoteles, se desarrolla en un medio altamente competitivo en el cual debemos marcar diferenciadores que nos separen del resto de las empresas que ofrecen servicios y precios similares.

Tortuga Bay cuenta con un equipo de trabajo que entiende la visión, misión, permitiendo el aumento gradual de clientes haciendo que la empresa cada vez más se poseione en el mercado, permitiendo así lograr las metas establecidas.

2.- OBJETIVOS

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2010, refleja en sus estados financieros los esfuerzos de la administración que han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

Así conjuntamente entre la gerencia y sus colaboradores se consiguieron importantes metas y logros como son:



- Una mejor participación en el campo turístico, llegando a ser reconocida como un Hotel de prestigio con respecto a su competencia.
- Mantener e incrementar alianzas estratégicas con diferentes empresas turísticas robusteciendo así los ingresos.
- Tener una política publicitaria influyente de tal manera que las personas conozcan el servicio que se ofrece, donde está ubicado y que descuentos posee en ciertos casos.

3.- CUMPLIMIENTO

Cabe indicar a la junta general de socios, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración y el contador.

4.- SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2.010, la situación de la empresa ha sido moderadamente favorable, lo que se refleja en los balances de la misma.

Activos corrientes USD 47.785,83
Pasivos Corrientes USD 66.580,33
Patrimonio USD 191.118,63

5.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

- La empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue debe fortalecer la imagen ante sus clientes aun más de la que hasta la fecha.
- Para el ejercicio 2.010, se recomienda continuar con los programas (ofertas y descuentos) y proyecciones a fin de incentivar el crecimiento de la empresa especialmente basados en estrategias para mejorar nuestra participación en el campo del turismo, ofreciendo los servicios a todo tipo de estratos sociales.
- Mantener una política racional para la reducción de gastos.
- Adicionalmente se recomienda terminar el asunto pendiente con ciertos proveedores,

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente.



Cadena Pallo Jacinto Mariano
GERENTE GENERAL

