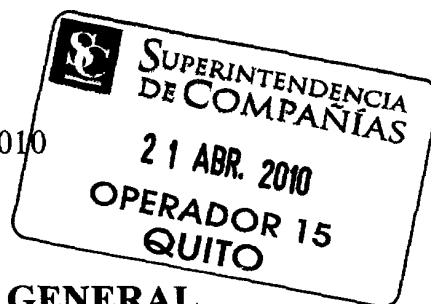


San Francisco de Quito D.M, 16 de Marzo de 2010



INFORME DEL GERENTE GENERAL

DE INSELEC CIA. LTDA.

A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

Señores Socios

Presento a consideración de ustedes los resultados Económicos – Financieros obtenidos durante el período del 1ro al 31 de Diciembre de 2.009

SITUACIÓN ECONOMICA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2.009

Revisando los Estados Financieros al cierre del año 2.009; puedo informar que estos han sido presentados de acuerdo a los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados. Las cifras que reflejan son razonables y han sido tomadas de los mismos registros contables procesados por la compañía; por lo que puedo confirmar que están estructurados sobre un sistema de contabilidad que brinda información confiable y oportuna para la toma de decisiones gerenciales.

El valor total del Patrimonio al 31 de Diciembre de 2.009 es de US\$ 2'219.504.10 (DOS MILLONES DOSCIENTOS DIEZ Y NUEVE MIL QUINIENTOS CUATRO DOLARES AMERICANOS CON 10/100). El movimiento económico del año 2.009 presenta una Utilidad del Ejercicio de US\$ 533.549.03 (QUINIENTOS TREINTA Y TRES MIL QUINIENTOS CUARENTA Y NUEVE DOLARES AMERICANOS CON 03/100)

A continuación detallo el desglose de la utilidad:

(=) UTILIDAD DEL EJERCICIO	533.549,03
<i>(-) 15% Participación Trabajadores</i>	80.032,35
<i>(+) Gastos no deducibles</i>	18.701,00
<i>(-) Deducción Leyes Especiales</i>	-
<i>(-) Deducción por Incremento Neto de Empleados</i>	-
<i>(-) Deducción por Pagos a Trabajadores con discapacidad</i>	3.067,50
(=) UTILIDAD GRAVABLE	469.150,18
<i>(-) 25% Impuesto a la Renta</i>	117.287,54
(=) UTILIDAD NETA ANTES DE RESERVA LEGAL	336.229,13
<i>(-) 5% Reserva legal</i>	5% 16.811,46
(=) UTILIDAD NETA PARA DISTRIBUIR A SOCIOS	319.417,68

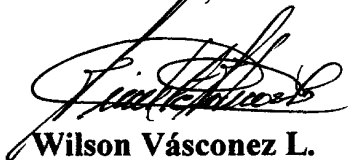
ANALISIS ECONOMICO DEL AÑO 2.009

Durante el año 2.009, la economía de la empresa afrontó un escenario comercial muy difícil, razón por la cual se tomaron decisiones:

1. Se redujo los precios de los productos fabricados en nuestra compañía, en los meses de marzo el 8% y en Agosto el 16%
2. Se establecieron estrategias, con el fin de incrementar los montos de ventas
3. Se dio continuidad a la política de Ventas en el plazo y formas de pago con la finalidad de mantener liquidez para las dos partes.
4. Se mantuvo las Promociones e incentivos para nuestros mejores clientes.
5. Se innovó dentro de la línea Beaucoup los Gabinetes y Racks con la finalidad de dar una mejor calidad, precio conveniente y un buen servicio.

Conclusión.- A pesar de los esfuerzos no superamos las ventas del año anterior, y existe un decremento del 6% con relación al año 2.008

Atentamente,


Wilson Vásconez L.
GERENTE GENERAL

