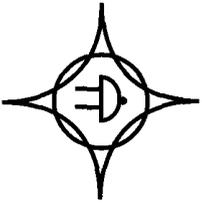


13369



D I G I T E C
COMUNICACIONES COMPUTACIÓN ELECTRÓNICA SEGURIDAD INDUSTRIAL

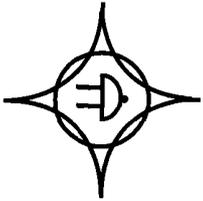
P. O. BOX 17-03-408 A
AV. DE LOS SHYRIS N44-297
Y AV. 6 DE DICIEMBRE
TELÉFONOS: 334-2257 / 243 0374
225 0338 / 334 2375
Fax: 244-3782
Internet: digitec@digitec.com.ec
QUITO - ECUADOR

DIGITEC S.A.
2008

INFORME DE GERENTE GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA



INDICE



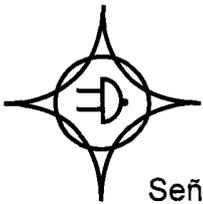
D I G I T E C
COMUNICACIONES COMPUTACIÓN ELECTRÓNICA SEGURIDAD INDUSTRIAL

P. O. BOX 17-03-408 A
AV. DE LOS SHYRIS N44-297
Y AV. 6 DE DICIEMBRE
TELÉFONOS: 334-2257 / 243 0374
225 0338 / 334 2375

Fax: 244-3782
Internet: digitec@digitec.com.ec
QUITO - ECUADOR

- 1.- PRESENTACION.
- 2.- ENTORNO MACROECONOMICO.
- 3.- OBJETIVOS CUMPLIDOS EN ESTE EJERCICIO
- 4.- RESULTADOS OBTENIDOS.
- 5.- SUCESOS DESTACADOS.
- 6.- ESTRATEGIAS Y POLITICAS PARA EL 2009.
- 7.- ANEXOS





D I G I T E C
COMUNICACIONES COMPUTACIÓN ELECTRÓNICA SEGURIDAD INDUSTRIAL

P. O. BOX 17-03-408 A
AV. DE LOS SHYRIS N44-297
Y AV. 6 DE DICIEMBRE
TELÉFONOS: 334-2257 / 243 0374
225 0338 / 334 2375
Fax: 244-3782
Internet: digitec@digitec.com.ec
QUITO - ECUADOR

Señores

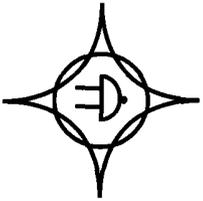
Junta General de Accionistas

De la compañía Digitec S.A.

Ciudad.-

Ha terminado el ejercicio económico 2008 y los resultados alcanzados se ven reflejados en los estados financieros y sus anexos preparados por la Compañía DIGITEC S.A., los cuales nos permiten desarrollar un examen evaluativo del desempeño efectivo y el grado de cumplimiento de planes, programas y presupuestos dentro de las actividades que ha ejecutado la Empresa.

Esta Gerencia General, cumpliendo con las disposiciones Estatutarias y los preceptos de la Institución de control de las sociedades, presenta a vuestro conocimiento los resultados financieros conseguidos durante el ejercicio económico 2008, los mismos que son el producto de una serie de acciones y transacciones económicas que fueron, durante el periodo que terminó el 31 de diciembre del 2008, influenciados por el comportamiento de una serie de variables económicas del entorno macroeconómico en donde actúa la Empresa y de todas las acciones y denuedos que procuraron animar nuestras fortalezas en procura de mejores rendimientos financieros posibles, de un crecimiento de nuestra presencia en el mercado local y un robustecimiento de nuestro prestigio técnico y de solvencia.



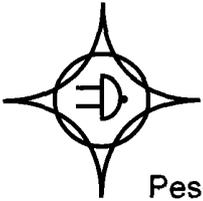
D I G I T E C
COMUNICACIONES COMPUTACIÓN ELECTRÓNICA SEGURIDAD INDUSTRIAL

P. O. BOX 17-03-408 A
AV. DE LOS SHYRIS N44-297
Y AV. 6 DE DICIEMBRE
TELÉFONOS: 334-2257 / 243 0374
225 0338 / 334 2375
Fax: 244-3782
Internet: digitec@digitec.com.ec
QUITO - ECUADOR

1.- ENTORNO MACROECONÓMICO.-

Durante el ejercicio 2008, el Gobierno ejecutó un programa económico, social y político centrado en nuevos valores humanísticos y apoyado en condiciones económicas internas y externas favorables, que dieron como resultado un sustancial avance en muchas áreas de la economía nacional. El más reciente informe del BANCO CENTRAL DEL ECUADOR indica que la producción de bienes y servicios en la economía ecuatoriana, medida a través del Producto Interno Bruto (a precios constantes del 2000) creció en el 2008 a una tasa inusual de 6.52%, estimándose que alcanzó un monto de US\$ 23.029 millones. Esta dinámica se refleja en el incremento en muchas de las categorías de actividad económica no petrolera, mas no en la petrolera que se ha visto severamente afectada por la falta de suficiente inversión en todas sus fases, determinando una baja peligrosa en la producción de crudo estatal que en algo se ha compensado con los incrementos considerables de la producción petrolera privada. Este panorama de exiguos resultados en este sector se ha visto compensado y favorecido por la mantenida sustancial tendencia alcista de los precios internacionales del crudo durante los dos primeros trimestres del año y parte del tercer trimestre, que ha favorecido fundamentalmente a las arcas estatales compensando las ineficiencias advertidas.

De las cifras oficiales extraemos, como ejemplo, que la inversión pública en la infraestructura nacional alcanzó los US \$ 4.4 miles de millones, irradiando desarrollo en muchas actividades nacionales que resultaron beneficiadas, entre ellas las actividades de telecomunicaciones y eléctrica; es importante mencionar la inversión social que constituye el pilar fundamental de la campaña del gobierno del Presidente Correa, a donde se destinaron ingentes recursos económicos. Esta política económica impactó en el crecimiento del PIB del Ecuador, aunque no suficiente para considerarlo como un crecimiento robusto por la existencia de una inflación para este año del 8.8%, una de las más altas de la región, resultado del crecimiento de los precios internacionales, y de la política económica aplicada.

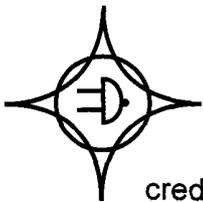


Pese a que las condiciones para el último trimestre del año que termino comenzaron a declinar debido al impacto, de la crisis financiera, crediticia y económica que surgió en el mundo globalizado originado en los Estados Unidos de América luego del colapso del sector inmobiliario arrastrado por los deudores "subprime" beneficiarios de la extraordinaria abundancia de crédito en la economía global que motivo el inicio de la crisis financiera y que más tarde paso a ser una crisis económica y de crédito, cuyo resultados vuelven sensibles a las economías de los restantes países, entre los cuales está el Ecuador. Si bien en el 2008 la crisis mundial no impactó en gran medida en la economía ecuatoriana, la misma se empezó a sentir en el último trimestre ante la inminente caída de los ingresos del Estado, los flujos de remesas y el descenso de las exportaciones y sus precios que ya pasaron a determinar un déficit en Balanza Comercial por demás preocupante y amenazante al sistema monetario vigente: la dolarización. En todo caso y por los buenos resultados de la economía ecuatoriana en el primer semestre, el año 2008 fue un año positivo para casi todos los sectores de la economía, sustentados en la importante inversión estatal y un favorable comercio exterior, en donde los precios internacionales para los productos ecuatorianos estuvieron en máximos históricos, aunque como ya señalamos, estos comienzan a declinar al concluir este año.

Entre las largas cadenas y los recorridos de campaña, hace pocos meses cuando se advertía del impacto de la crisis mundial y su repercusión en el Ecuador, el gobierno minimizaba sus impactos. Se decía que era cosa de exagerados analistas de los medios de comunicación, sin embargo la crisis estalla en la realidad de las cifras, incluso en las que exhibe el Banco Central del Ecuador.

Nuestro país se nutre del petróleo, de las exportaciones principalmente a Estados Unidos que ahora está en recesión, de las remesas de los emigrantes que trabajan principalmente en países del primer mundo donde la crisis impacta en el desempleo.

Con un paulatino incremento de la inflación durante el 2008, la disminución de la explotación petrolera, la caída de los precios del petróleo, la reducción de las remesas de los emigrantes, el compromiso gubernamental de los subsidios, la negativa imagen internacional del país respecto de sus compromisos



D I G I T E C
COMUNICACIONES COMPUTACIÓN ELECTRÓNICA SEGURIDAD INDUSTRIAL

P. O. BOX 17-03-408 A
AV. DE LOS SHYRIS N44-297
Y AV. 6 DE DICIEMBRE
TELÉFONOS: 334-2257 / 243 0374
225 0338 / 334 2375

Fax: 244-3782
Internet: digitec@digitec.com.ec
QUITO, ECUADOR

crediticios, y un déficit presupuestario que podría llegar a los cinco mil millones de dólares en el año 2009 aportan a ensombrecer el panorama económicos. A esto se suma el aislamiento comercial de importantes socios comerciales, como Estados Unidos y la Unión Europea.

Según un resumen de los expertos, Ecuador por el riesgo crediticio se verá afectado por una restricción de créditos internacionales y el incremento de tasas de interés, la reducción del ingreso fiscal por el precio del petróleo y la caída de remesas le dificultará cumplir sus compromisos subsidiarios .

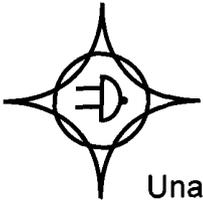
La capacidad de compra de los ecuatorianos va camino a reducirse, el índice de desempleo se incrementará con ello la mora crediticia podría afectar al sistema financiero.

El modelo de crecimiento económico del gobierno ha sido bastante simplista y ha consistido en tratar de reemplazar mediante gasto público la falta de incentivos, seguridad, política comercial e inversión privada.

Este modelo tuvo un buen resultado cuando los altos precios del petróleo solventó la caja fiscal, pero cuando se acabó el dinero de los ingresos extraordinarios, el modelo de crecimiento muestra su falta de solvencia técnica.

El Gobierno para financiar el déficit presupuestario planteó la restricción a las importaciones sin embargo según las primeras proyecciones los efectos de las medidas de restricción a las importaciones tendrán una incidencia contractiva. La disminución de ventas absolutas y relativas frente al total de cada sector económico afectará al empleo en cada sector y se espera una reducción laboral.

Es indispensable que las medidas implementadas por el Gobierno sean compensadas con otras que logren impulsar el crecimiento de la economía.



D I G I T E C
COMUNICACIONES COMPUTACIÓN ELECTRÓNICA SEGURIDAD INDUSTRIAL

P. O. BOX 17-03-408 A
AV. DE LOS SHYRIS N44-297
Y AV. 6 DE DICIEMBRE
TELÉFONOS: 334-2257 / 243 0374
225 0338 / 334 2375

Fax: 244-3782
Internet: digitec@digitec.com.ec

QUITO, ECUADOR

Una buena señal que ya se ha dado es la búsqueda de la asociación pública privada para el desarrollo de la actividad minera que de concretarse traerá inversión externa, empleo, producción e ingresos futuros.

El mismo ejemplo debe ser válido para el área petrolera, eléctrica, de comunicaciones y otras que a partir de una negociación ágil y real con el sector privado externo e interno, brinde las posibilidades de una solución a las crisis basada en el crecimiento de la inversión a corto plazo y de la producción y nuevos ingresos a largo plazo.

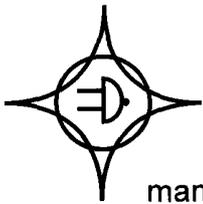
No podemos pasar por alto datos macroeconómicos que van a impactar en el año venidero y que pueden condicionar a la Compañía DIGITEC S.A., a una situación complicada en su actividad comercial, que conlleva a un análisis profundo y el rediseño de metas y programas acordes al comportamiento de la economía del País. Se encuentra evidente que en los últimos años el crecimiento del consumo se ha dirigido más a las importaciones que a la producción nacional con grave impacto negativo en la Balanza Comercial, como ya señalé; a esto se debe agregar que la competitividad relativa del Ecuador respecto a otros países ha empeorado en los últimos años. Esto nos alerta gravemente sobre la fragilidad de la economía ecuatoriana en el contexto mundial del comercio.

3.- SITUACIÓN DE DIGITEC S.A. DENTRO DE LA ECONOMIA ECUATORIANA

De los Estados Financieros publicados por parte de la Compañía DIGITEC S.A., formulados al 31 de diciembre del 2008, hemos extractado los datos más representativos que permitan un fácil y significativo examen, iniciando por el Estado de Resultados:

3.1.- RESUMEN DE INGRESOS:

Los ingresos generados en el ejercicio 2008 por ventas ascendieron a US \$ 4'428.328,61 provenientes principalmente de la ejecución de los contratos de provisión de equipos y servicios especializados en las diferentes áreas que



D I G I T E C
COMUNICACIONES COMPUTACIÓN ELECTRÓNICA SEGURIDAD INDUSTRIAL

P. O. BOX 17-03-408 A
AV. DE LOS SHYRIS N44-297
Y AV. 6 DE DICIEMBRE
TELÉFONOS: 334-2257 / 243 0374
225 0338 / 334 2375
Fax: 244-3782
Internet: digitec@digitec.com.ec
QUITO - ECUADOR

maneja la Compañía, entre los cuales se destaca la de telecomunicaciones y control de procesos industriales.

Los ingresos reales en este periodo excedieron a los ingresos por ventas del 2007 en un 53.5%, cuyo significado en valores monetarios fue de US \$ 1'542.656,52, reflejo de factores macroeconómicos observados en el año que terminó, de la inversión del Gobierno en sectores en los que incursiona DIGITEC S.A. y del decidido esfuerzo de ventas del personal de la Compañía.

3.2. COSTO DE VENTAS:

Nuestra estructura de operación exige que los equipos y más mercaderías que conforman nuestras ventas sean provenientes de nuestras adquisiciones en el exterior, de los proveedores a los cuales representamos, por tanto esta figura se manifiesta en la distribución del costo de la mercadería vendida: así el 83.6% constituyen las importaciones frente al 11.7% de mercaderías adquiridas localmente. En la medida que incrementamos la parte importada, en esa magnitud estamos en una posición ventajosa de costos frente al precio de la mercadería adquirida en el mercado local.

En todo caso, el valor de US \$ 3'236.601,31 del costo de ventas, determinó que el margen de la utilidad bruta en ventas se ubique en los 23.88% del valor de las ventas, índice aceptable en nuestro medio competitivo, aunque no el deseable para mejorar nuestra rentabilidad.

3.3. GASTOS:

En el ejercicio 2008, la totalidad de los GASTOS incurridos ascendieron a la suma de US \$ 992.489.81 en donde el 49,53% de los mismos correspondieron al costo total del personal de ingenieros, técnicos y administrativos que laboraron en este año para la Empresa, rubro muy significativo que responde a la complejidad tecnológica que conllevan la venta, instalación, desarrollo y puesta en marcha de los contratos de bienes y servicios cumplidos en este ejercicio. Si a este conjunto de gastos adicionamos los rubros complemento de



la mano de obra que ascendieron a US \$ 180.176.88, los costos directos de los contratos cumplidos alcanzan al 67.7% del rubro total de gastos del ejercicio.

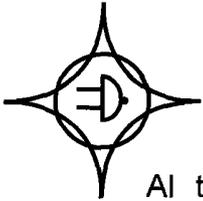
En detalle podemos apreciar en el siguiente cuadro:

DIGITECSA.

DISTRIBUCION DE LOS GASTOS DEL EJERCICIO 2008		%
SUELDOS Y SALARIOS	354.047,41	
BENEFICIOS SOCIALES	67.130,79	
IESS	70.439,40	
SUBTOTAL	491.617,60	49,53%
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	70.977,56	
COMBUSTIBLES	2.638,52	
SUMINISTROS Y MANTENIMIENTO	10.739,87	
TRANSPORTE	32.488,96	
GASTOS DE VIAJE	24.383,76	
DEPRECIACIONES	38.968,21	
SUBTOTAL	180.176,88	18,15%
HONORARIOS		
PROMOCION Y PUBLICIDAD		
SERVICIOS PUBLICOS		
PAGOS POR OTROS SERVICIOS		
PAGOS POR OTROS BIENES		
SUBTOTAL	199.690,18	20,12%
INTERESES BANCARIOS	37.417,12	
SEGUROS	20.924,75	
IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES	62.963,28	
SUBTOTAL	121.005,15	12,19%
TOTAL	992.489,81	100,00%

Los gastos de financiamiento y seguros de la operación, significaron únicamente el 12.2% del total de los Gastos incurridos en este ejercicio, cifra conservadora que confirma un manejo apropiado del flujo de efectivo.

3.4.- UTILIDAD DE LA OPERACION:



Al término del ejercicio la utilidad operacional fue de US \$ 199.237,49, sustancialmente superior a la del ejercicio 2007 que se ubicó en apenas US \$ 17.352.51. Estos resultados del ejercicio todavía no son proporcionalmente acordes a la intensidad y esfuerzo desarrollados por esta Administración en procura de mejores réditos para la Compañía. Esperamos para el próximo período mejorar, principalmente la productividad de nuestros recursos, para conseguir rendimientos más satisfactorios.

3.5.- SUCESOS DESTACADOS:

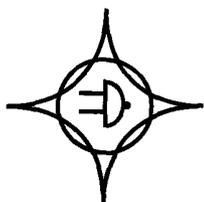
De conformidad con nuestra proyección del 2007, en este año que terminó se logró afianzar las relaciones comerciales con las empresas telefónicas privadas Conecel y Otecel – Telefónica además contribuyó para el incremento de las ventas varios contratos suscritos con la Superintendencia de Telecomunicaciones para la provisión de equipos de prueba de las líneas que representamos en forma exclusiva en Ecuador las compañías JDSU y Andrew.

Consideramos que la venta de estos equipos al ente regulador de las telecomunicaciones en el país, va a contribuir a incrementar las ventas de estos productos en las operadoras telefónicas tanto públicas como privadas, ya que los técnicos de estas instituciones querrán tener los mismos equipos con los que la Supertel estará comprobando la calidad de sus servicios.

3.6 INDICES DE GESTION

La vida de la empresa está condicionada a la habilidad de la Administración para el manejo de sus finanzas, de su producción, ventas y utilidades y sus resultados, al final de un ejercicio económico, las que aparecen formuladas en los estados financieros. Pero esta sola información resultante no son indicadores completos y suficientes para una evaluación de este manejo financiero, se precisa de una exhibición informativa más expresiva y objetiva que nos permita una interpretación más completa, lo cual se logra mediante las razones financieras más conocidas y aceptadas.

Para el año que terminó al 31 de diciembre del 2008, se ha determinado las siguientes razones :



4.- CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS

Como ya expresamos el incremento del gasto estatal contribuyó a que las ventas de la compañía aumenten considerablemente, cumpliéndose de esta forma uno de los objetivos planteados.

A finales del 2007 renunció el ingeniero encargado de las ventas de las líneas de control de procesos industriales que Digitec S.A. representa en el mercado Ecuatoriano por lo que era imperativo llenar esta posición . Este objetivo se cumplió y se contrató un ingeniero de la Escuela Politécnica del Ejército que por haber efectuado prácticas en Petrocomercial conocía y había trabajado con nuestras líneas de productos, por lo que le fue fácil familiarizarse con las mismas.

El objetivo para el año 2009 será enviarle para que reciba entrenamiento en las fábricas de Rotork y Saab Rosemount por lo que, trabajaremos para incrementar su capacitación para que a su vez esté en capacidad de ofrecer soluciones a los clientes de la compañía, lo que redundará en un incremento de ventas.

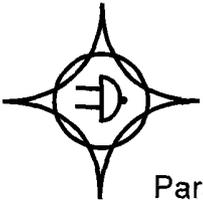
Nos impusimos la meta de obtener la certificación ISO 9001 pero no se logró culminar este proyecto durante el año 2008 pero si se debe recalcar que se ha adelantado bastante en el tema.

3.6.1 ÍNDICE DE LIQUIDÉZ:

Este indicador está determinando la capacidad de la empresa para liquidar oportunamente sus obligaciones a corto plazo, puesto que las deudas de plazo hasta un año son liquidadas con los recursos líquidos resultantes de la conversión en efectivo de esos activos circulantes:

$$1.755.650,61 / 347.679,99 = 5.05$$

3.6.2 ÍNDICE PRUEBA ÁCIDA



Para complementar el grado de solvencia vemos que este índice es de:

$$939.599,50 / 347.679,99 = 2.7$$

Factores que determinan una aceptable solvencia de la empresa frente a créditos de corto plazo.

3.6.3 ÍNDICE DE SOLVENCIA:

Las razones de solvencia miden la solidez financiera de la Compañía, mediante la combinación de fondos que aparecen en el balance.

1. Capital Neto de Trabajo, ó Índice de Capital de Trabajo:

Es el resultado de la diferencia entre el Activo Circulante (AC) y el Pasivo Circulante (PC) del Balance General.

$$1.755.650,61 - 347.679,99 = 1'407.970.62$$

Expresa la cantidad de recursos permanentes que habrá que mantener materializados en inversiones circulantes para que el ciclo de operaciones no se interrumpa. Generalmente se considera un índice favorable cuando el resultado es positivo, como en este año.

2. Índice de solvencia = Refleja la relación entre los activos y pasivos totales. Muestra la relación entre el total de recursos de que dispone la empresa y el total de fuentes ajenas o prestadas. Se utiliza también como una razón de análisis del endeudamiento.

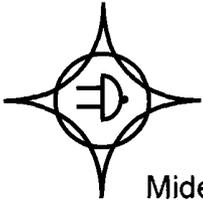
$$2.006.862,15 / 1.091.317,04 = 1.84$$

3.6.4 RAZONES DE APALANCAMIENTO O ESTRUCTURA

Miden la capacidad de la empresa para contraer deudas a corto plazo con los recursos que se tienen. Expresan en qué medida se usa el financiamiento por medio de deudas, o sea, su apalancamiento financiero.

1. Razón de Endeudamiento = Se determina a partir del cociente entre el Pasivo Total o la Deuda Total (sin incluir el Patrimonio) y el Activo Total. Lo contrario de la solvencia:

$$1.091.317,04 / 2.006.862,15 = 0.54$$



Mide la proporción de los Activos Totales aportados por Capital Ajeno, o sea, la participación de los acreedores en la financiación de los activos totales de la empresa. Un razonable Apalancamiento Financiero totalmente manejable.

2. Razón Pasivo - Capital Propio.- Se determina a partir del cociente que relaciona los Pasivos Largo Plazo (Recursos ajenos) entre el Capital Contable o Patrimonio,

$$743.637,05 / 915.545,11 = 0.81$$

Indica la relación entre los Fondos que suministran los acreedores de largo plazo y los que aportan los dueños. Permite estimar el Apalancamiento Financiero de la Empresa.

Este índice nos está determinando un apalancamiento muy manejable y no implica presiones de acreencias que puedan perturbar las operaciones normales del negocio.

Este índice reconfirma la posición líquida que se observa en la Empresa.

3.6.5 RAZONES DE RENTABILIDAD.

Miden la capacidad de la empresa para generar utilidades. Son una medida del apropiado manejo de los recursos en la Empresa.

1.- Rendimiento de la Inversión.- También conocida como Fórmula DuPont determina el cociente que relaciona las Utilidades Netas entre los Activos Totales.

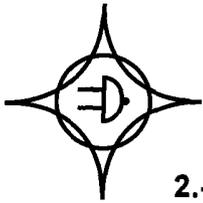
Expresa la efectividad de la administración para producir utilidades con los activos disponibles.

Margen Neto de Utilidades = Utilidades Netas dividido por las Ventas.
Rotación del Activo Total = Ventas dividido por el Activo Total.
La Fórmula DuPont expresa el cociente entre estas dos anteriores expresiones.

$$199.237,49 / 4.251.909,03 = 0.0468$$

$$4.251.909,03 / 2.006.862,15 = 2.12$$

$$0.0468 / 2.12 = 0.022$$



2.- Rentabilidad Financiera : Relaciona el Beneficio Neto (UAI) y los Recursos propios (Patrimonio).

$$199.237,49 / 2.006.862,15 = 0.0992$$

3. Rentabilidad sobre las Ventas.- Margen de utilidades netas, Margen de utilidades sobre ventas, Margen sobre ventas, Margen neto sobre ventas o Margen de utilidades netas sobre Ventas = Relaciona el Beneficio Neto (UAIT) y las Ventas.

$$199.237,49 / 4.251.909,03 = 0.0468$$

Se considera una rentabilidad sobre las ventas bastante reducida, aunque es conveniente recordar que ha existido un mejoramiento importante desde el año anterior.

5.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS LABORALES Y LEGALES DURANTE EL EJERCICIO ECONOMICO 2008

Durante el Ejercicio Económico 2007 las políticas administrativas y legales no sufrieron variaciones con respecto al Ejercicio Económico 2006.

a.- Aspecto Laboral

La empresa ha satisfecho la totalidad de sus obligaciones laborales con sus empleados en amparo de las disposiciones legales vigentes.

b.- Aspecto Legal

Los contratos suscritos con las diferentes instituciones estatales y del sector público se desarrollaron con normalidad, con los inconvenientes propios e inherentes al trabajo que efectuamos.

6.- DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.-



Esta Gerencia ha tratado de cumplir a cabalidad con las disposiciones de la Junta General de Accionistas de la Compañía, siempre hay imprevistos en el camino sin embargo la administración se ha preocupado durante todo el año de mantener una política de mejora en todas las áreas de la compañía, política que si ha dado resultados satisfactorios, nos falta bastante por avanzar aún pero estamos positivos de que en un futuro cercano llenaremos esta expectativa.

7.- PROPUESTA DE DESTINO DE LAS UTILIDADES.-

Uno de los problemas que tiene la empresa es sus índices financieros sobre todo los que tienen relación con el patrimonio, por lo que esta Gerencia propone que no se repartan utilidades a los socios, a fin de con esta reserva incrementar el capital de la compañía. Además porque en época de crisis como la que está viviendo el Ecuador es recomendable cuidar la liquidez de la empresa, ya que no se conoce las políticas económicas que adoptará el Gobierno para afrontar las crisis económica mundial, así como las políticas que adoptará después de las elecciones el 26 de abril del 2009.

8.- PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2009

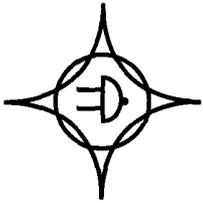
Debido a la crisis económica mundial y a la falta de políticas económicas apropiadas se prevee que la economía Ecuatoriana no crecerá en el año 2009.

En un escenario de restricción que implicará reducción del gasto público, debido a los bajos precios del barril de petróleo, a la disminución de las remesas de los emigrantes, la falta de inversión tanto en el sector público como privado se ve impracticable el modelo estatista contenido en la nueva constitución.

Por el no pago de la deuda externa y por haber declarado que la misma es ilegal el Gobierno tendrá serias dificultades en obtener créditos. Su aliado principal Venezuela también tiene problemas por los bajos precios del petróleo y ya dio marcha atrás en el financiamiento de la Refinería en la provincia de Manabí, a pesar de que ya se festejó y oficializó la primera piedra de este proyecto. Igual situación con el aporte del Gobierno de Argentina para el proyecto Coca-Codo, Sinclair, para el cual, al momento el Gobierno está tratando de conseguir financiamiento de China.

El gobierno sigue empeñado en que toda la inversión provenga del sector público en infraestructura vial, proyectos de telecomunicaciones de energía refinerías, etc. Sin considerar que el sector privado si tiene un papel preponderante en el desarrollo económico de un país.

El modelo económico que el Gobierno está adoptando no ha tenido éxito en ningún país del mundo; para muestra, el crecimiento de China se dio cuando este país decidió abrirse al capitalismo.



El gobierno dicta sus políticas económicas por ideología sin tomar en consideración las consecuencias que estas pueden tener en una economía globalizada.

Así vemos por ejemplo que el mandato No. 8 lo que hizo fue disminuir las plazas de trabajo.

En razón de que las perspectivas económicas no son alentadoras y se prevee un año sumamente difícil nuestro principal objetivo será orientar nuestros esfuerzos hacia el sector privado, sin dejar de vista los proyectos con instituciones estatales sobre todo las que proporcionan anticipos en sus contratos ya que los mismos mejorarán la liquidez de la compañía.

Esperamos que el gobierno luego de tanta campaña para acumular el poder de todas las instituciones del estado, finalmente se de cuenta que Ecuador requiere de un programa fiscal con un nivel de gasto que se sostenga en función de la capacidad productiva del país y un ingreso petrolero mínimo. Este programa fiscal debe coadyuvar a la estabilidad macroeconómica, brindar certidumbre para atraer inversiones e impulsar el crecimiento y creación de empleos y ser una herramienta eficaz para atender a los sectores sociales desprotegidos.

Un país necesita que sus habitantes se esfuercen por conseguir su desarrollo, a los personas hay que enseñarles a pescar no darles los peces porque de otra forma solo seremos un país de mendigos sin aspiraciones de progreso.

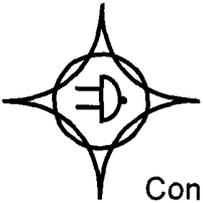
No se puede desconocer que los humanos pensamos, tenemos ideales aspiraciones, de ninguna manera podemos ser robots porque siempre a pesar de que se nos trate de imponer ideologías, nos preguntaremos el por qué.

9.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES :

Durante el ejercicio económico 2009 esta administración desea orientar sus esfuerzos para conseguir los siguientes objetivos :

1. Continuar con el trámite para obtener la certificación ISO 9001 para los procesos técnicos de la empresa sin embargo debido al cambio de la norma se deberá trabajar para obtener la certificación en todos los procesos de la compañía. El trabajo será más extensos pero esperamos que con este esfuerzo se mejore la productividad de la empresa.

2. Planificar adecuadamente con todas las áreas involucradas la presentación oportuna de cotizaciones, ejecución de proyectos, importaciones y entrega de mercadería a fin de mejorar los resultados de la compañía.



Con una planificación adecuada se entrega a tiempo las ofertas, se realizan a tiempo los contratos de bienes y servicios, lo que contribuye a mejorar la imagen de la empresa; a disminuir gastos innecesarios como el pago de multas, mejorando por tanto los resultados de la empresa.

3. A pesar de que la nueva ley de minería es bastante contradictoria, consideramos que el país necesita ir por esta vía para no depender únicamente del petróleo.

Antes del cambio de la ley de minería se conoció que muchas empresas privadas sobre todo canadienses había descubierto importantes yacimientos de oro, cobre, plata y otros minerales pero el afán estatista y los ambientalistas extremos dejaron sin efecto las concesiones, causando cuantiosas pérdidas a las empresas que invirtieron fuertes sumas de dinero para obtener los resultados que ya se publicaron.

No se entiende la negativa de los políticos para evitar la explotación minera siguiendo todas las normas ambientales, el país necesita de los recursos que producirá esta explotación no solo por los ingresos que se dará al fisco sino porque la explotación atraerá inversión tanto interna como externa que tanta falta le hace al país y principalmente porque creará innumerables plazas de empleo.

Por lo expuesto es el momento de sembrar y hacer contactos con empresas mineras para dar a conocer la línea de actuadores para válvulas de la compañía Rotork, por ejemplo.

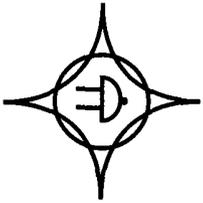
También será importante ver la forma de diversificarnos y conseguir líneas relacionadas con el medio ambiente ya que las exigencias mundiales van a propender que productos que tengan que ver con el medio ambiente tengan un gran mercado en el futuro.

4. A pesar de que ha sido un objetivo desde años anteriores deseamos durante el año 2009 llenar la plaza de bodeguero y de asistente de gerencias y de ventas.

El volumen de ordenes de compra amerita que tengamos un sistema adecuado de inventarios y una persona responsable de los mismos sobre todo por los productos que importamos para stock de las líneas de Andrew y Mitel.

5. Debido a la etapa crítica que va a vivir el país por los problemas ya mencionados esta Gerencia se propone los siguientes objetivos para poder enfrentar la crisis.

a.- Cuidar a nuestros clientes, brindándoles el mejor servicio posible, inclusive tratando de ser eficientes para tratar de bajar nuestros costos y así cuidar además el dinero de los clientes.



D I G I T E C
COMUNICACIONES COMPUTACIÓN ELECTRÓNICA SEGURIDAD INDUSTRIAL

P. O. BOX 17-03-408 A
AV. DE LOS SHYRIS N44-297
Y AV. 6 DE DICIEMBRE
TELÉFONOS: 334-2257 / 243 0374
225 0338 / 334 2375
Fax: 244-3782
Internet: digitec@digitec.com.ec
QUITO - ECUADOR

b.- Bajar los gastos, es importante cuidar los bienes no renovables como el agua y los servicios que contribuyen a dañar el medio ambiente como la luz eléctrica. Concienciar a todo el personal que se avecina una época difícil y que todos tenemos que cuidar los recursos de la compañía, por tanto es necesario reducir el consumo de luz, agua, teléfonos, papelería, viajes, etc.

c.- Cuidar los activos de la empresa como son vehículos, computadores, fotocopiadoras, centrales telefónicas, etc, ya que en épocas difíciles se debe cuidar la liquidez, pues el dinero será necesario para la actividad comercial.

d.- Invertir en nuevos clientes y tratar de vender más a los actuales.

e.- A pesar de que a primera vista parecería que en época de crisis no se debe gastar en publicidad consideramos importante invertir en este rubro, con ideas innovadoras y sobre todo porque la competencia no invertirá en este rubro, y luego porque a todos les queda en la mente los momentos difíciles y es bueno que los clientes conozcan y recuerden que nuestra empresa a pesar de los tiempos difíciles estuvo ahí para ayudarles.

Atentamente


Silvia Jaramillo de Vargas
GERENTE GENERAL

