



DIGITEC S.A.
GERENCIA GENERAL

D I G I T E C
COMUNICACIONES COMPUTACIÓN ELECTRÓNICA SEGURIDAD INDUSTRIAL

R.O. BOX 17-03-408A
AV. DE LOS SHYRIS N44-297
Y AV. 6 DE DICIEMBRE
TELÉFONOS: 334-2257 / 243 0374
225 0395 / 334 2375

Fax: 244-3782
Internet: digitec@digitec.com.ec
QUITO - ECUADOR

INFORME DE GERENCIA GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA
DIGITEC S.A.
EJERCICIO ECONOMICO 2019

INFORME DE GERENCIA
EJERCICIO ECONÓMICO 2019

CONTENIDO:

1. La Empresa y su Entorno Económico.
2. Situación Financiera de la Compañía y Resultados Anuales al cierre del Ejercicio 2019 y Estados Financieros Comparativos con el Ejercicio 2018.
3. Índices de Gestión.
4. Cumplimiento de Metas y Objetivos previstos para el Ejercicio Económico 2019.
5. Aspectos Administrativos laborales y legales durante el Ejercicio Económico 2019.
6. Cumplimiento de las Disposiciones de la Junta General de Accionistas de la Compañía.
7. Propuesta de destino de Utilidades.
8. Perspectivas para el año 2020 en el Mercado de las Telecomunicaciones y de Control de Procesos Industriales.
9. Recomendaciones de la Administración sobre estrategias y Políticas Administrativas para el 2020.

Quito, 6 de Abril del 2020

Señores
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE DIGITEC S.A.
Presente.-

De mis consideraciones,

1. LA EMPRESA Y SU ENTORNO ECONÓMICO.-

Esa posibilidad razonable de un escenario económico más promisorio y favorable para la actividad empresarial privada ecuatoriana para el año 2019, que nos habíamos planteado al terminar el 2018, se fue desvaneciendo cuando fuimos constatando que la desaceleración económica del País cada vez se hacía más severa y profunda, a medida que transcurrían los meses y no se concretaba el plan de estabilización con reformas económicas que condujera al Gobierno a reducir y financiar el déficit fiscal insostenible, corregir la administración adiposa, optimizar los términos de la voluminosa deuda externa del País y mejorar el abultado y creciente índice de riesgo país, permitiendo un ambiente favorable con recursos monetarios para nuevas inversiones y generación de empleo; y, más bien, el Gobierno mantenía una actitud timorata y de sobrevivencia, con las dificultades propias de transitar por ese sendero ya experimentado de años precedentes, que se fueron agravando con el paso del tiempo.

El sector productivo, en contraste, llevaba sacrificándose por más de diez años generando mayores y crecientes contribuciones al Estado a través de impuestos, tasas arancelarias, por más de US\$15.000 millones, que ya, a este año, no alcanzan para sufragar el despilfarro en gastos corrientes del Estado que sobrepasan los US\$ 25.000 millones.

Esta cruda realidad nos identificaba ya que nuestro País vivía en realidad con una economía altamente vulnerable, con crecientes problemas económicos claramente delineados sin ser resueltos desde mucho tiempo atrás como son: un sector externo y monetario frágil, de reservas internacionales magras; un comercio exterior con un débil crecimiento y una liquidez altamente dependiente del endeudamiento externo público y privado; un sector fiscal sobredimensionado con un gasto público cercano al 40% del Producto Interno Bruto que obliga a adquirir un caro y oneroso endeudamiento público para cubrir los déficits fiscales permanentes; un sector productivo estancado, con altos costos de producción y baja productividad; y, cifras de desempleo y subempleo crecientes.

Esta radiografía general de la economía durante 2019, no pudo ser peor si no disponíamos del importante apoyo internacional y con cierto freno fiscal aplicado por el Gobierno al recurrir al Fondo Monetario Internacional (FMI) en ayuda y conseguir un Acuerdo muy necesario en estas circunstancias, pero absolutamente insuficiente para recuperar en un plazo corto el crecimiento económico y el empleo, por cuanto persistían inalterados los problemas señalados, que requerían de un fuerte liderazgo presidencial y un sustancial apoyo ciudadano, que no disponíamos en este tiempo, lo cual coartaba la introducción de esos cambios de fondo que reviertan esa economía vulnerable. Cierto que el Gobierno Ecuatoriano presentó un plan al FMI cuyo objetivo es crear una economía más dinámica, sostenible e inclusiva para beneficio de todos los ecuatorianos, apoyándose en cuatro pilares descritos como: promover la competitividad y la creación de empleo; afianzar la sostenibilidad fiscal y los fundamentos institucionales de la dolarización en el País; proteger a los pobres y más vulnerables, y, mejorar la transparencia y apuntalar la lucha contra la corrupción. Cierto que ante las autoridades del FMI había la proposición intencional de que el Gobierno disponía de un plan amplio con programas para modernizar la economía y allanar el camino para un crecimiento sólido, sostenido y equitativo; en donde las políticas gubernamentales estarán destinadas a reforzar la posición fiscal y mejorar la competitividad, contribuyendo a disminuir las vulnerabilidades y robustecer la dolarización. Es verdad que el FMI aprobó un préstamo de US \$ 4.200 millones a favor del País, con un desembolso inmediato de US \$ 652 millones y el saldo hasta tres años, suma que viene a dar un respiro frente a la dramática necesidad de liquidez proveniente de un desequilibrio fiscal de más de US \$ 4.000 millones, que reconoce una disminución de recaudaciones fiscales por impuestos, aranceles y otros rubros, de alrededor de US \$730 millones, una vulnerabilidad en los ingresos fiscales por la variación fluctuante en el precio del petróleo de exportación hacia la baja que tiende a aproximarse a los US\$ 40 por barril, bastante distante de los US\$ 50,05 considerados para la elaboración del Presupuesto para 2019; pero incluye también una caída en el gasto en la burocracia de US \$ 448 millones provenientes de un plan del ordenamiento fiscal dentro del marco del acuerdo con el FMI. Innegable que esta apertura con el FMI beneficia al País porque inserta nuevamente al Ecuador en el mercado financiero internacional y abre el acceso a otros organismos financieros multilaterales, aunque en la práctica el Ecuador sigue sin poder ingresar en ese mercado financiero internacional debido al indicador riesgo país que se mantiene tan alto, ubicado solo tras el de Venezuela. Estas verdades no pudieron cambiar el escenario de vulnerabilidad en el cual se encuentra el País, se hacía necesario una tregua política para llegar a acuerdos básicos internos que nos permitan enfrentar, de una vez por todas, esta situación que se deterioraba rápidamente y poder dar solución a ese contexto fiscal delicado. Apremiaba la necesidad de concertar un paquete de ajustes estructurales a la economía para así poder salir del marasmo al cual nos han conducido estos gobiernos de dilapidación y corrupción nunca antes vista en el País.

Cuando el Gobierno finalmente quiere afrontar la dura realidad de la crisis económica que se desbordaba e intenta finalmente introducir un ajuste a la economía nacional mediante la supresión de los subsidios a los combustibles, achicando el obeso aparato burocrático, comprometiendo con una contribución de la empresa privada al erario nacional y adicionando una reforma a la jubilación patronal, se debió enfrentar al momento más álgido de su mandato al iniciar octubre del 2019, cuando se produce una protesta social enorme que cobró vidas, con levantamientos populares, marchas y un desmedido descontento nacional que desembocaron en vandalismo, saqueos, toma de instituciones públicas, bloqueo de carreteras, atentados contra el oleoducto de transporte de petróleo y más desenfrenos, los que pusieron al Ecuador al borde de una catástrofe, colocando en un grave peligro el futuro político y económico del País. El monto de las pérdidas monetarias, económicas y materiales son incalculables las que dejó este levantamiento, habiendo deteriorado aún más la situación del erario nacional, como se refleja en las cifras macroeconómicas del Ecuador al 31 de diciembre del 2019 en donde se presenta: un decrecimiento del PIB de un -0,02%, un desequilibrio fiscal que sobrepasa los 8 mil millones de dólares, una renta petrolera en picada por la baja en los precios del petróleo, paralización de la venta de bienes estatales que servirían para mejorar la liquidez de la caja fiscal, una deuda pública total que sobrepasaba los US\$ 56.000 millones, el 52,03% del PIB; pero protegiendo, e incluso contribuyendo a aumentar, los gastos corrientes del Estado.

Todos estos eventos y circunstancias vividas en el año 2019, configuraron una economía ecuatoriana en un franco estancamiento económico, que repercutió directamente en la operación y en la actividad del sector productivo privado nacional, dando lugar a que las empresas registraran serias dificultades para mantener los niveles mínimos de ventas que fueran rentables para seguir operando en el mercado ecuatoriano; y, en una percepción de un posible mejor panorama para el nuevo año que se inicia. Quedan pendientes las reformas tributarias que planteó el Ejecutivo y que se encuentran en pleno análisis en el Legislativo, para su vigencia en el 2020.

Lamentablemente al estar Digitec S.A., Inmersa en este escenario nacional, no podía eximirse de su impacto y de las dificultades derivadas de ello para el desenvolvimiento de su actividad comercial, la misma que se encuentra reflejada en los resultados financieros conseguidos al concluir el año 2019 y que se presentan en los reportes contables que más adelante se revelan.

2.- SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA Y RESULTADOS ANUALES AL CIERRE DEL EJERCICIO 2019: Y ESTADOS FINANCIEROS COMPARATIVOS CON EL EJERCICIO 2018.

SITUACION FINANCIERA:

La Administración de la Compañía se preocupó en todo momento de, pese a las difíciles circunstancias afrontadas durante el año 2019, prolongar la situación financiera sólida que tenía la Compañía en el año 2018, atenuando los impactos de un mercado en grave crisis que golpeaban nuestras ventas y rentabilidad, procurando, por una parte, mantener mucha liquidez que nos permitió en muchas ocasiones acelerar obras y cumplir con anticipación nuestros compromisos, bajando costos y aplicando una logística más expedita, encaminada a conseguir precios de insumos nacionales más ventajosos, manteniendo ágiles aprovisionamientos de mercaderías importadas en tiempos records. Al 2019 nuestro efectivo había crecido algo más de un 107%, respecto a su par del 2018, resultado de nuestra política de gestionar eficientemente las cobranzas. Nuestras Cuentas Por Cobrar sufrieron una contracción de un 43% entre 2018 y 2019. Al finalizar el ejercicio económico 2019, con las prácticas antes enunciadas, logramos que nuestro Activo Circulante tenga una caída de apenas un 3.43% respecto al logrado en 2018.

La política utilizada en el manejo del activo corriente estuvo complementada con la decisión de financiarnos con deuda de proveedores nacionales y extranjeros, manteniendo un similar lineamiento de años pasados, de manejar la Empresa con bajas presiones crediticias, mediante diferimiento de pagos, sin caer en una dilación de la deuda que nos perjudique o desprestigie nuestro crédito. Las partidas de Cuentas por Pagar Locales y Cuentas por Pagar al Exterior, se mantuvieron en valores bastante similares al año 2018. A pesar de la práctica antes implementada terminamos el Ejercicio Contable con una disminución de algo más del 15 % del Pasivo Circulante; y, lo que a su vez tampoco influyó en el cómputo del Pasivo Total, que presenta para este mismo año, una baja del 5.83%. Esto mejoró, de alguna manera, la situación financiera de la Empresa al final del periodo.

Finalmente, el Patrimonio total no sufrió cambios importantes a excepción de la disminución de la utilidad en el ejercicio generada por la fuerte contracción de las ventas de la Empresa en este año 2019.

DIGITEC S.A.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

AÑOS 2019 y 2018

En Dólares Estadounidenses

	31/12/2019	31/12/2018	VARIACION	PORCENTAJE %
ACTIVOS				
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo Caja y Bancos	495,383.85	239,027.77	256,356.08	107.25
Cuentas por cobrar	1,280,298.78	2,261,171.73	-980,872.95	-43.49
Provisión x Créditos Incobrables	-185,937.78	-185,937.78	0.00	0.00
Inventarios	1,545,931.01	1,702,631.52	-156,700.51	-9.20
Otras cuentas por cobrar	29,704.99	314,088.03	-284,383.04	-90.54
Otras cuentas por cobrar Exterior	495,897.95	118,158.06	377,739.89	319.69
Mercaderías en tránsito	99,190.68	20,631.66	78,559.02	380.77
Impuestos anticipados	154,562.96	169,574.78	15,011.82	-8.85
Otros Activos Corrientes	639,595.68	45,552.30	594,043.38	1,304.09

TOTALACTIVO CORRIENTE	4,554,628.12	4,684,898.07	-130,269.95	-2.78
ACTIVO NO CORRIENTE				
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO				
Propiedad Planta y Equipo	2,066,208.08	2,001,341.75	64,866.33	3.24
Depreciación acumulada	-926,737.92	-814,056.18	-112,681.74	13.84
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	1,139,470.16	1,187,285.57	-47,815.41	-4.03
TOTAL ACTIVOS	5,694,098.28	5,872,183.64	-208,539.17	-3.55
PASIVOS				
PASIVO CORRIENTE				
Cuentas por Pagar Locales,	28,749.30	12,647.93	16,101.37	127.30
Cuentas por pagar del Exterior	977,735.62	470,290.23	507,445.39	107.90
Provisiones y Beneficios Trabajadores	44,662.02	117,808.15	-73,146.13	-62.09
Impuesto Renta x Pagar del ejercicio	0.00	64,299.72	-64,299.72	-100.00
Otras cuentas por pagar	138,770.76	737,808.07	-599,037.31	-81.19
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1,189,917.70	1,402,854.10	-212,936.40	-15.18
PASIVO NO CORRIENTE				
Obligaciones a Largo Plazo	0.00	0.00	0.00	0.00
Préstamos Accionistas	165,219.09	175,832.34	-10,613.25	-6.04
Provisión Jubilación y Desahucio	1,256,099.10	1,194,169.19	61,929.91	5.19
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	1,421,318.19	1,370,001.53	51,316.66	3.75
TOTAL PASIVOS	2,611,235.89	2,772,855.63	-161,619.74	-5.83
PATRIMONIO				
Capital social	2,308,440.00	2,308,440.00	0.00	0.00
Reserva Legal	69,019.36	66,380.91	2,638.45	3.97
Reservas Facultativa	346,996.81	346,996.81	0.00	0.00
Resultados integrales	851,101.58	855,802.09	-4,700.51	-0.55
Reserva de Capital	797.36	797.36	0.00	0.00
Resultados Acumulad				
Adopción NIIFs	-505,474.24	-505,474.24	0.00	0.00
Utilidades del Ejercicio	-11,981.52	26,384.50	-14,402.98	-54.59
TOTAL PATRIMONIO	3,082,862.39	3,099,327.43	-16,465.04	-0.53
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	5,694,098.28	5,872,183.06	-178,085.36	-3.03

RESULTADOS FINANCIEROS 2019

DIGITEC S.A.				
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES				
AÑOS 2019 -2018				
US DOLARES				

	31/12/2019	31/12/2018	VARIACION	INDICES
INGRESOS OPERACIONALES				
Ventas	4,470,516.26	7,382,011.22	-	-39.44%
Menos : Costos	-2,442,416.29	-4,999,974.50	2,557,558.21	-51.15%
Utilidad Bruta en Ventas	2,028,099.97	2,382,036.72	-353,936.75	-14.86%
GASTOS OPERACIONALES				
Gastos administrat. y de Vtas.	2,046,911.97	2,321,769.06	-274,857.09	-11.84%
UTILIDAD OPERACIONAL	-18,812.00	60,267.66	-79,079.66	-131.21%
NO OPERACIONALES				
Otros Ingresos	32,907.91	63,779.39	-30,871.48	-48.40%
Otros gastos	0.00	17,359.73	-17,359.73	-100.00%
RESULTADO DEL EJERCICIO	14,095.91	106,687.32	-92,591.41	-86.79%
Menos : 15% Trabajadores	-2,114.39	-16,003.10	13,888.71	-86.79%
Menos : Impuesto a la Renta		-64,299.72	64,299.72	-100%
UTILIDAD O PERDIDA DESPUES DE TRABAJADORES E IMPTO.	11,981.52	26,384.50	14,402.98	-54.59%

RESULTADO OPERACIONAL:

Corroborando con nuestras observaciones del entorno económico del País en el cual laboró DIGITEC S.A., en 2019, al final de nuestras operaciones financieras conseguimos alcanzar, después de un arduo trabajo, un resultado en ventas de US \$ 4.5 millones que representaron un 39.4% menor del que reportamos en 2018; con una Utilidad Bruta en Ventas, no muy distante del que obtuvimos en el año precedente, por US \$ 2.03 millones que representan un 85.14% del que conseguimos en 2018. Conviene destacar, en este punto, que en el Ejercicio Económico 2019 la relación Costo a Ventas es mucho menor que su par en 2018, en un 13.1%, consecuencia de un manejo mejorado de la productividad en nuestros contratos de obra.

Aunque la relación porcentual de contracción de los Gastos Administrativos para 2019 frente al año anterior, fue de alrededor del 11,8%, influyó marginalmente en el resultado de Utilidad Operacional del Ejercicio, por cuanto en valores monetarios estos gastos estructurales de la Empresa tienden a mantenerse en similar nivel alto, año a año, y que solamente los vigorosos rubros de Ventas Totales permitirán absorberlos y generar una utilidad Operacional rentable.

INDICADORES FINANCIEROS O INDICES DE GESTION

Los índices financieros son las relaciones existentes entre las estadísticas económicas y financieras de una Empresa al final de un ejercicio contable, como la deuda, los activos, los pasivos, el patrimonio, los ingresos y la producción. Su utilidad radica en su capacidad para brindar una idea de la liquidez, la solidez, estabilidad y desempeño de varios sectores de una organización.

Para ampliar el análisis de la posición económica y financiera de la Empresa para el año analizado, que nos transcriba en forma panorámica y provechosa la situación del negocio al terminar su ejercicio económico 2019, recurriremos a los principales índices de desempeño, que a continuación presentamos:

3.- INDICES DE GESTION

1.- Índices de Liquidez. -

Mide el potencial financiero de la Administración para atender solicitadamente las acreencias de pago inmediato y de corto plazo, con efectivo, en un periodo subsiguiente a la fecha de corte de las partidas del Estado de Situación.

1.1.- RAZON DE LIQUIDEZ

Activo corriente / Pasivo corriente

4.554,628,12 / 1.189.917,70

RL = 3.80 VECES

1.2.- PRUEBA ACIDA.

(Activo corriente – Inventario) / Pasivo corriente

(4,554,628.12 - 1.545.931,01) / 1.189.917,70

PA= 2,50 VECES

1.3- INDICE DE CAPITAL DE TRABAJO SOBRE VENTAS

(Activo Corriente - Pasivo Corriente) / Ventas

(4,554,628.12 - 1.189.917,70) / 4.470.516,26

CT= 0,75

Demuestra la capacidad de una empresa para pagar los costos relacionados a la generación de nuevas ventas, sin necesidad de incurrir en nueva deuda.

Es así que cuando es más alto el coeficiente, la empresa se encuentra en capacidad de pagar sus deudas con más facilidad al momento en que se produzca un incremento de las ventas.

2.- Indices de Solvencia.

Solvencia financiera es la capacidad de una empresa para cumplir todas sus obligaciones sin importar su plazo.

Estos índices confrontan los grados de liquidez de los activos contra los niveles

2.1.- INDICE DE DEUDA.

Activos totales / Pasivos totales

5,694.098,28 / 2,611,235.89

ID = 2.18 VECES

2.2.- INDICE DE ENDEUDAMIENTO.-

Pasivo Total / Patrimonio Neto

2,611,235.89 / 3,082,862.39

ID = 0.85

2.3.- APALANCAMIENTO FINANCIERO

Activo Total / Patrimonio Neto

5,694,098.28 / 3,082,862.39

AF= 1.85

2.4.- ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO.

Pasivo Total / Activo Total

2,611,235.89 / 5,694,098.28

ED = 0.46

4.- CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2019.

En el año 2019, la Empresa ha cumplido aceleradamente la capacitación y actualización de nuestros Ingenieros en tecnologías relacionadas al Blockchain, los chatbots, sobre distribución digital de contenido multimedia a través de redes o streaming, manejo de tecnologías en la nube, aplicaciones de Bigdata, tecnología 5G, de Internet IoT e inteligencia artificial, debido a que tenemos representaciones de Empresas del exterior que nos proveen de equipos para la implementación y aplicación de estas nuevas tecnologías, como Coriant-Infinera y su tecnología HCA (Hyperscale Carrier Architecture).

Se ha definido nuestra participación en la implementación de redes abiertas para la Industria, que incluye CORD y que optimiza el Multi-access Edge Computer (MEC), que combina las novedades de la plataforma multicanal y la arquitectura HCA.

DIGITEC S.A., posicionada en el sector de las telecomunicaciones, enfrenta día a día a nuevas tecnologías fruto de la evolución e innovación de la digitalización, considerada la cuarta revolución industrial, conceptualizada como la conversión de magnitudes físicas, un texto, una señal analógica, en una representación informática-digital.

En un año de contracción económica, de incierta situación política y un desconcertante panorama social, muchos de los propósitos, proyectos y planes previstos de cumplimiento en el año 2019, se vieron muchas veces frustrados e imposibilitados de cumplirlos, no sólo por causas de nuestra propia actividad sino debido a situaciones exógenas que salieron de nuestro control; pero en medio de todo debemos darnos por satisfechos y complacidos si al menos se pudo cumplir en un aceptable porcentaje nuestra planificación de metas y objetivos.

En el 2019 aspirábamos consolidar nuestro mercado en la rama telefónica con el desarrollo, penetración y ampliación de cobertura de la tecnología 4G que se planificaba suministrar a las dos principales proveedoras que existen en el País: OTECEL y CLARO; pero, ante la crisis que vivió el País, estas Compañías se vieron obligadas a adoptar recortes presupuestarios lo que implicó la reducción en el desarrollo de esta ampliación de servicios, situación ésta que impactó en nuestros programas que se vieron ralentizados en este año dejando como reto el poder alcanzarlos en el 2020.

Nos planteamos incrementar esfuerzos para ampliar el número de clientes de nuestra cartera, través de la búsqueda de nuevas áreas del mercado nacional localizadas en la pequeña y mediana industria de control de procesos industriales; acciones que seguimos gestionando y que aún no hemos logrado la cantidad de concreciones en este año pero, que en los años venideros aspiramos ver frutos más positivos.

En esta búsqueda de mejorar nuestro desempeño financiero proyectamos ampliar las líneas de servicios y equipos con nuevas representaciones de empresas internacionales que cubran los requerimientos especializados de nuevos clientes que se configuran como resultado de un estudio de mercado en ejecución. Estamos avanzando en este plan que todavía no se ha logrado concretar como hubiéramos querido en el año que termina.

Hemos vivido una época muy dura para el País, con una violencia no vista quizás desde hace 70 años, donde todos hemos sido perdedores. Y ciertamente, hay muchos factores que la han generado. La pésima información y negociación política del Gobierno. Los intereses de la dirigencia indígena en querer recuperar espacios políticos. La frustración social. Los vándalos. El correísmo con células preparadas para crear caos. La influencia externa, con narcos que quieren al Ecuador como territorio de apoyo o los cubanos exportando su revolución desde hace 60 años. Una profunda desconexión social. Sin duda hay heridas que curar, y mensajes que entender y compartir.

Es una pena sigamos discutiendo temas que en otros países ya han superado, como la sensatez fiscal o los malos subsidios, y no encontremos los mecanismos sociales y políticos para llegar a acuerdos.

Debemos estar claros y no engañarnos, la necesidad de ajustes macroeconómicos en el Gobierno de Lenin Moreno, viene de los enormes daños que generó en tantos aspectos "la década correista", Primero fiscales; un enorme déficit, crecimiento desmedido del gasto público que de menos del 30% del PIB pasó por encima del 40%, dependencia primero en el alto precio del petróleo y luego en el endeudamiento estatal (que supera el 50% del PIB y haciendo correctamente las cuentas está hacia el 62%), alta inversión pero en muchos campos improductiva, inútil y costosa (entre otros factores por la corrupción), un crecimiento desmedido del empleo público, utilización masiva de todos los instrumentos posibles para "raspar la olla" como recursos depositados en el Banco Central (públicos y de los depositantes privados), los del JESS y hasta fondos como los del Magisterio.

Y también en otros aspectos económicos: altas barreras alrededor de la economía como aranceles e impuesto a la Salida de Divisas (5%), enfoque del comercio exterior hacia los países del Alba en lugar de la Alianza del Pacífico, enorme inflexibilidad y costos en el mercado laboral, peso regulatorio excesivo desde pequeñas actividades de la vida diaria hasta decisiones mucho más graves como el haber caminado hacia la eliminación del concepto de Responsabilidad Limitada en las empresas (todo problema recayendo como obligación a título personal sobre los accionistas).

Además en el marco general del país; daño profundo a instituciones formales como la Justicia, Contraloría o las Universidades, y a instituciones informales como el respeto al derecho, la confianza, la calidad de la convivencia colectiva o la dependencia de tantas personas y empresas frente al Gobierno.

Sin duda años desastrosos que no podemos ni debemos olvidar. "Prohibido olvidar" era la frase.

Obviamente el actual Gobierno también agregó su grano de arena al no tomar decisiones a tiempo.

Todo esto no es para volver sobre el pasado, sino que el presente debe ser siempre analizado en función de las responsabilidades y lecciones del pasado.

5.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS LABORALES Y LEGALES DURANTE EL EJERCICIO ECONÓMICO 2019.

Durante el Ejercicio Económico 2019 las políticas administrativas y legales no sufrieron variaciones con respecto al Ejercicio Económico 2018.

a.- Aspecto Laboral

La empresa ha satisfecho la totalidad de sus obligaciones laborales con sus empleados en amparo de las disposiciones legales vigentes.

b.- Aspecto Legal

Los contratos suscritos con las diferentes instituciones estatales y del sector público se desarrollaron con normalidad, con los inconvenientes propios e inherentes al trabajo que efectuamos.

6.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA.

1.- La Junta General Ordinaria Universal reunida el 09 de abril del 2019, conoció y resolvió sobre la aprobación de los estados financieros correspondientes al ejercicio y los resultados económicos obtenidos hasta el 31 de diciembre del 2018, juntamente con la aprobación de los informes del Gerente General, de Auditoría Externa y del Comisario sin observación ni salvedad alguna; Los registros contables de las resoluciones tomadas por la Junta General de Accionistas han sido cumplidos en debida forma por la Administración de la Empresa.

2.- La Junta General Extraordinaria de Accionistas del 16 de septiembre del 2019, conoció y analizó el contrato de auditoría externa de los Estados Financieros del ejercicio 2019, habiendo procedido a designar a la firma ESUTECO CIA.LTDA., como Auditor Externo de la Compañía, para que realice el correspondiente examen a los estados financieros del ejercicio económico 2019 y presente el informe anual correspondiente. La Administración procedió a la suscripción del contrato respectivo en cumplimiento de las exigencias de Ley y la notificación a la Superintendencia de Compañías.

7.- PROPUESTA DE DESTINO DE UTILIDADES.-

Debido a los problemas económicos del País ya descritos como son el déficit fiscal, el crecimiento desmedido del gasto público, alto endeudamiento del Gobierno que supero el 50% del PIB, alta inversión, pero en muchos caso improductiva, inútil y muy costoso, siendo uno de los principales factores como ya expresamos la corrupción, el año 2019 fue sumamente difícil para las empresas del país casi sin excepción. El Gobierno ya no tenía dinero para inyectar a la Economía, además de que se le acumularon las deudas a los Contratistas del Estado, los profesores, los Hospitales, a los Municipios y Consejos Provinciales, etc., etc.

El cúmulo de deudas ocasionó que muchas empresas de varios sectores, y especialmente Proveedores de Bienes y Servicios del Sector Petrolero, continuaron quebrando y cerrando sus operaciones y decimos "continuaron quebrando" ya que este problema se inició en la Presidencia de Correa después de la caída de los precios del petróleo.

El problema económico del país de igual forma afectó a nuestra empresa y tuvimos mucha dificultad para obtener órdenes de compra y contratos, como consecuencia la utilidad de la Compañía fue sumamente pequeña. La Administración consciente que para el siguiente Ejercicio Económico 2020 vamos a tener necesidad de liquidez para cubrir las operaciones del negocio, propone a la Junta General de Accionistas que no se distribuya utilidades y se contabilice este pequeño valor en la cuenta de Reserva Facultativa.

8.- PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2020 EN EL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES Y DE CONTROL DE PROCESOS INDUSTRIALES.

MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES.-

El añorado despliegue de 5G en América Latina encara un camino complejo, principalmente por la exigencia de nuevas regulaciones públicas, inversiones en infraestructura y modelos de negocios. Y, pese a que el reto se hace aún mayor con la presencia de la pandemia mundial por el COVID-19, las perspectivas asoman favorables.

Mucho se ha hablado de la tecnología 5G, especialmente de su velocidad, que en promedio será de 575 megabits por segundo, es decir, 13 veces más rápida que la conexión móvil promedio actual. En cuanto a su potencial, asimismo, se calcula que puede llegar hasta 20 Gigabits por segundo, multiplicando así la capacidad de tráfico y eficiencia de la red y abriendo una nueva era digital.

Y es que se espera que 5G brinde conectividad a todo tipo de aplicaciones y usos, pasando por hogares inteligentes, dispositivos vestibles, equipos industriales, control de tráfico y el envío de medios audiovisuales de alta velocidad. En resumidas cuentas, los vaticinados internet de las cosas, ciudades inteligentes y vehículos autónomos, por nombrar algunos serán posibles gracias a 5G.

Y contar con una red con tal potencial se ha vuelto aún más esencial en el contexto actual de confinamientos y teletrabajo debido a la pandemia mundial por el COVID-19, cuando abundan las conexiones hogareñas, las videoconferencias y, lamentablemente también, las inestabilidades en los servicios.

De acuerdo con la GSMA, Corea del Sur, Estados Unidos y Japón serán líderes en porcentaje de conexiones 5G para 2025. Le seguirán Europa y China. Pero, respecto a los grandes mercados de América Latina, aún no se conoce mucho. Y es que existen múltiples dificultades para lograr el sueño de la gran conectividad.

Espectro: pistas para la gran carretera.

Hablar del espectro radioeléctrico es referirse a la autopista donde transitan las distintas señales. Allí residen las redes actuales y otras clásicas como las de radio o televisión. Por ende, el espectro es un insumo esencial, el componente central, en la evolución de todas las generaciones de tecnología móvil.

En lo relativo a 5G, la gran variedad de conexiones, servicios, velocidades y tráfico que promete, exigen un espectro y uso de bandas cada vez más amplias.

INVERSIONES? PRIMERO, UN MODELO DE NEGOCIO.

Por más avanzada que sea la tecnología, el espectro eléctrico no va hacer nada por sí solo. Por ende, más allá de su liberación y posterior asignación, es necesario sacarle el provecho que ofrece. "El argumento de empresas móviles siempre ha sido falta de espectro, pero con 5G se ha desnudado la falta de inversiones en infraestructura, principalmente fija, y el nuevo despliegue de red que será necesario.

Entonces, ¿existe una gran barrera o dificultad adicional para implementar esta quinta generación? Las dificultades son todas en su conjunto o por el contrario, ninguna de ellas: "El problema de fondo es que no se han establecido aún modelos de negocios sustentables ni efectos concretos y reales de nueva tecnología de 5G en sectores productivos que generen desarrollo y beneficios económicos y sociales".

Esta idea de un consenso general parece generar empatía en los otros actores. Fernando Salz, de Movistar, comenta: "Para ser una realidad, 5G no solo necesita un panorama de espectro despejado en cada contexto local, sino también contar globalmente con un ecosistema de dispositivos de quinta generación que hagan palpable esta tecnología y, además, casos de negocios rentables que posibiliten las inversiones.

Cuándo y cómo llegará 5G a Latinoamérica.

Iniciando 2020, las proyecciones concretas de lanzamientos en América Latina apuntaban a fines de este mismo año e inicios de 2021 para la primera red 5G a escala masiva en una ciudad.

Desde Nokia visualizan a México, Colombia, Brasil y Ecuador como países con más potencial, IDC apuesta por plazos más concretos y, según revela Alberto Arellano, 5G estará llegando en el tercer trimestre de este año a Brasil. A fines de 2020 podrían verse despliegues también en Chile, mientras que para el 2021 asoman México, entre el tercer y cuarto trimestre, y Colombia.

Según cree el analista de la firma de inteligencia de mercado, las cosas se van a acelerar una vez que Brasil ponga en marcha 5G y empiece a llegar el dinero por esta red.

El desafío está planteado.-

Las exigencias de 5G son realmente altas, no es una evolución cualquiera. Fernando Salz, el representante de Asuntos Públicos de Movistar, apunta a la ecuación de 10x10x10: se requerirá 10 veces más espectro, eficiencia operacional y antenas.

La carrera del despliegue de 5G se ha iniciado y aunque aún no podemos disputarla a la par con otras regiones, los avances dan cierta esperanza. Como señala Arellano, los cuatro elementos esenciales para 5G: disponibilidad de dispositivos, asignación de espectro, instalación de infraestructura y un mercado de usuarios demandantes. Aunque avanza mucho más lento el despliegue de infraestructura, por un tema de calendarización de inversiones de los operadores debido a que aún se debe capitalizar 4G, los otros tres caminan bien.

Luego de haber analizado en resumen el futuro del mercado de las Telecomunicaciones, claramente se vislumbra que la tecnología 5G será la que cope el mercado en los próximos años.

Sin embargo por la difícil situación económica en el País, será complicado que las telefónicas inviertan a corto plazo en esta tecnología. Tal vez la que podrá salir adelante con cierta holgura es Conecel, porque en general la situación de esta empresa en los Países en los que tiene presencia es bastante buena y año a año van aumentando su cobertura, así como las inversiones en infraestructura.

No podemos decir lo mismo de la Española Telefónica, con su nombre comercial Movistar desde el año 2018 empezó a reducir drásticamente sus presupuestos de inversión, por tanto sus compras disminuyeron, adicionalmente en el año 2019 se anunció que Telefónica Ecuador estaba a la venta, junto con varias operaciones en América Latina y El Caribe.

2019 fue un año sumamente difícil, por tanto era complicado que encontraré un comprador, por lo que sus operaciones de Latinoamérica fueron reorganizadas y se creó una Dirección y Gerencia para Latinoamérica que ya no esta tan ligada a España y opera con cierta independencia.

Los problemas de Telefónica según comentan los entendidos y gente del medio, se debe a que han ido aumentando a través de los años muchas deudas. Cabe indicar también que durante los primeros meses del 2020 por la Pandemia del COVID-19 sus recaudaciones decrecieron notablemente, debido a la cuarentena en los diferentes países del mundo, lo que ha ocasionado que mucha gente pierda sus empleos y ante la falta de dinero dejan de pagar sus cuentas, es decir que debido a la pandemia el número de pobres en el mundo aumentó considerablemente.

Han comentado los funcionarios de Telefónica en Ecuador que los primeros meses del 2020 también cayeron drásticamente sus recaudaciones, lo que también les ha llevado a reducir sus inversiones, y están tratando de renegociar contratos por la falta de liquidez.

Con relación a CNT podemos indicar que también redujeron su Presupuesto de inversión en el 2019, y sus adquisiciones fueron ampliaciones para los equipos Huawei y otras empresas que se convirtieron en las mimadas de los Directivos puestos por el Gobierno.

CNT además tiene el problema de que a pesar de que sus operaciones sean rentables el Gobierno desde la época del Presidente Correa le tienen como inversionista y cada que puede echar mano del dinero que mantiene en sus cuentas corrientes tratando de obtener liquidez.

El Gobierno publicó que iba a concesionar la Administración de CNT y se habló tanto que tenía previsto que para fines del 2019 ya estuviera firmado el Contrato de Concesión, pero en el camino no resultó tan fácil como lo pensaban, ya que CNT no tenía Balances actualizados y Auditados. Además que la situación económica a nivel Mundial se puso crítica y era muy difícil que encontrarán el Socio e Inversor ideal.

Si bien analizamos que lo nuevo será el 5G conocemos que este tipo de negocios será para las multinacionales grandes, principalmente Huawei, ya que por el financiamiento que tiene China con nuestro País, el Gobierno les dará preferencia como hasta ahora ha sucedido.

A empresas como Digitec S.A., nos toca reinventarnos y buscar nichos de mercado que estén dentro de la tecnología 5G, pero debemos encontrar equipos para la provisión de bienes y servicios que no requieran de inversiones muy grandes y costosas.

Para ello principalmente tenemos que preparar a nuestro equipo de ingenieros y técnicos en la tecnología 5G para que estén en capacidad de brindar asesoría y servicios con mucha solvencia, y tengamos como diferenciador el conocer mucho sobre esta tecnología, para brindar soluciones efectivas.

PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2020 EN EL MERCADO DE CONTROL DE PROCESOS INDUSTRIALES.-

Los Ministros de Energía, Carlos Pérez y luego José Augusto Briones, impulsaron una gestión que se enfrenta a las trabas de un ambiente preelectoral. Con poco más de un año por delante José Augusto Briones, hace un balance de lo avanzado por el actual Gobierno: la renegociación de los contratos con Petrochina y Petrotailandia, lograr inversiones en el tema minero y destrabar proyectos eléctricos.

Uno de los temas fundamentales es el aumento progresivo de la producción de los recursos naturales. Pero para ello se necesitan recursos y el País está en medio de un déficit fiscal; por lo tanto, la estrategia es conseguir aliados a través de la administración delegada de activos. En el sector petrolero está el proceso que sigue la refinería de Esmeraldas, hemos concluido los términos de referencia, estamos en proceso de revisión y esperamos convocar el concurso hasta la segunda semana de marzo 2020; estaría adjudicándose hasta fines de mayo 2020.

Este proceso tiene un presupuesto referencial de US\$ 2.500 millones y tiene básicamente dos aspectos: poner a punto la refinería de Esmeraldas para que produzca combustibles con norma Euro5 y se disminuyan significativamente los desechos.

¿Cómo el socio recuperará la inversión?

Esos US\$ 2.500 millones incluyen lo que hemos denominado un anticipo o derecho contractual; una cantidad que será amortizada durante la ejecución. El socio asume la administración de la Refinería invierte en todo el tema pendiente y recupera mediante una modalidad que se establece en el modelo de negocio: por barril exportado o por costo incremental de tarifa.

¿El principal obstáculo – no solo para este proyecto sino para todos los que pretende concesionar la administración de activos del Estado- es el año preelectoral que vivimos?.

Evidentemente; los inversionistas cuidan sus recursos. Nosotros hemos recibido propuestas de interés serias para los tres ejes de acción: petróleo, electricidad y minería; estamos tratando de blindar los procesos, que se ejecuten técnicamente con un modelo de contrato que evite la discrecionalidad y ofrezca garantías a quien va a invertir.

No hay dinero para invertir?

Es que esa es la realidad. Si nosotros tuviéramos los US\$ 400 millones que cuesta dejar a punto la refinería de Esmeraldas, lo asumiríamos nosotros.

¿Y cómo avanza la posibilidad de dejar contratada la construcción de una nueva refinería?

Hemos tenido expresiones de interés; en tanto, hemos avanzado como país en la labor de términos de referencia y bases que nos permitan convocar. Podríamos hacerlo en la primera semana de abril 2020. A diferencia de la refinería de Esmeraldas, donde el compromiso del Gobierno es entregar el crudo para que el refinador lo procese, en la nueva refinería no tendríamos ese compromiso. El refinador trae su crudo, lo procesa y lo exporta.

¿Dónde se la construiría?

Eso ya lo define el inversionista, estamos hablando de US\$ 6 millones. Será el mercado el que determine el apetito o no de poner una nueva refinería.

El Estado no estaba preparado; tampoco hay valoración de la CNT, faltan balances auditados y existen procesos pendientes en Contraloría.

Otra de las metas había sido llegar, en 2021, a 700.000 barriles diarios, ¿ya está descartada?

La producción estimada para 2019 fue de 415.000 barriles; para 2020, hemos previsto 437.000 en términos generales 22.000 barriles diarios más que provendrán de Petroamazonas porque las privadas tienen una pequeña declinación al tratarse de campos viejos. Es difícil llegar a la meta de 700.000 porque era factible en la medida que se pusieran recursos.

¿Qué podemos esperar al finalizar este año?

Uno haber logrado mecanismos claros para el aumento progresivo de la producción petrolera; dos, al menos dos procesos de gestión delegada de activos – asociados con una de las refinerías- y un proceso eléctrico; tres, haber concluido la fusión de Petroecuador con Petroamazonas o el proceso de optimización institucional; y cuatro, en el marco del pacto social energético, haber determinado acuerdos mínimos que nos permitan ejecutar proyectos.

9.- RECOMENDACIONES DE LA ADMINISTRACION SOBRE ESTRATEGIAS Y POLITICAS ADMINISTRATIVAS PARA 2020.

Si el año 2019 terminó con una economía en crisis, el nuevo año que iniciaremos difícilmente será un año prometedor en el cual se vean solucionadas algunas de las serias dificultades que afronta el País.

El mercado para nuestra actividad tampoco se proyecta prometedor, las compañías telefónicas que operan actualmente en el País de lo que se conoce no formulan la realización de nuevas inversiones que sean de significación económica para el nuevo año; el sector petrolero estatal se encuentra en serias dificultades de recursos financieros para proyectar la realización de nuevas inversiones de prospección y desarrollo en sus actuales campos petroleros, en donde tienen acogida nuestros productos.

Únicamente el País tiene como aliciente la actividad minera que de alguna forma está tratando de imprimir dinamía en su desarrollo. En estas circunstancias, hemos identificado algunos campos en los cuales pondremos especial interés en este año que iniciamos, para tratar de incursionar mirando posibilidades de cooperación mediante la oferta de equipos para el Sector Industrial que tengan relación con nuestro campo de actividad.

La experiencia nos indica que tenemos que ser muy previsivos y cuidar el dinero para lo cual tenemos que disminuir los gastos lo más que se pueda.

La información financiera del año 2019 nos indica que tenemos dos alternativas, aumentar el nivel de ventas o reducir drásticamente los costos y gastos.

Aumentar las ventas por el momento y dada la situación del país se ve bastante complicado, sobre todo en el sector público en los mercados en los cuales nos des involucramos.

Un objetivo que no se cumplió en su totalidad en el año 2019 es el de encontrar nuevos nichos de mercado y nuevos clientes; durante el año 2020 se efectuará un esfuerzo adicional para ampliar nuestra cartera de clientes para las líneas de negocio que manejamos actualmente y para nuevas líneas que vemos que es imprescindible que tengamos previo a efectuar un estudio de mercado.

Otro objetivo será por tanto explorar nuevas líneas de negocios con productos que se adapten a nuestra forma de hacer negocios. El cambiar totalmente de estrategia de mercado puede ser muy traumatizante sobre todo en esta época en que el país está atravesando por una recesión económica significativa.

Otro de los objetivos será evolucionar; ante la ola de desarrollo tecnológico de los negocios, se viene no solo una nueva tendencia sino una necesidad creciente de evolucionar o desaparecer.

Somos testigos de la aparición de nuevas tecnologías que logran con mayor grado de acierto eliminar trabajos para los que antes era necesario y apreciado el trabajo manual. Un ejemplo claro es el community manager. Aunque muchas empresas todavía valoran, y buscan esta posición, son cada vez más las que no solo las subvaloran, sino que, exigen resultados que solo una máquina podría entregar.

A medida que los datos se apoderan de nuestras decisiones de marketing y ventas, disminuye la necesidad de estrategias y trabajos que requieran de un rol demasiado creativo, senior y caro. Su reemplazo es una labor automatizada o que un operador con un perfil más tecnológico que social pueda realizar con mayor eficiencia.

Desarrollar el multitasking: Ser empresario es saber hacer muchas cosas y saber hacerlas casi al mismo tiempo. Es algo difícil, pero con un poco de orden y disciplina se puede conseguir. Este objetivo debemos tratar de conseguirlo también con los funcionarios de la empresa sobre todo ahora que tenemos que conseguir nuevas líneas de negocios para diversificarnos.

Dejar de escuchar a las personas negativas: Es importante recibir críticas y feedback de nuestro trabajo diario, pero procuremos no dejarnos llevar por los adictos a la crítica destructiva. Para cumplir este objetivo debemos procurar que exista un buen ambiente de trabajo y sobre todo lograr que los funcionarios entiendan que deben trabajar en equipo ya que todos perseguimos el mismo objetivo que es mejorar la competitividad de la compañía.

Aprender de los errores de otros: Siempre es bueno conocer historia de emprendedores exitosos que estuvieron en nuestra misma situación. Debemos echarle un ojo a videos, libros o notas al respecto.

Invertir en el desarrollo de la marca y el nombre de Digitec S.A : La mayoría de los negocios suelen centrarse en fabricar o vender un buen producto y no se ocupan del desarrollo de la marca o su nombre . Gran error. La marca es mucho más que la simple identidad visual, es la identidad total del negocio. Es importante invertir en este aspecto. Cada día tenemos que inculcar a nuestro personal que el nombre de Digitec S.A. es importante. Y que siempre debemos hacer un trabajo de calidad y excelencia para que este sea el distintivo que tendremos frente a la competencia.

Cuidar a nuestros clientes: Todo negocio tiene un público que recibirá información y se irá formando una imagen acerca de la empresa. Ese público está formado de clientes reales y clientes potenciales, por lo que habrá que hacer lo posible por lograr que crezca y que la información que reciba llegue directamente desde el negocio. Esta es una tarea que actualmente es más fácil de lograr gracias a herramientas tecnológicas como las redes sociales.

Digitec S.A. trabajará firmemente en la construcción de una cultura organizacional, en la cual los valores serán como pilares que afirmen su identidad corporativa y servirán de guía para lograr el éxito empresarial. Estos pilares son:

Ética: define el carácter de la organización, es generador de confianza para los grupos de interés e identifica a sus directivos, administradores y colaboradores.

Excelencia: Cumplimiento con los estándares de calidad en la prestación de los servicios, que lleve a un reconocimiento diferenciador frente a los competidores.

Innovación: introducción de aspectos nuevos en las empresas y en los servicios, para contribuir al logro de los objetivos.

Responsabilidad social: compromiso con la búsqueda de una mejor calidad de vida para los empleados, sus familiares, el medio ambiente y la sociedad en general.

A partir de 2018 comenzamos a efectuar contactos con empresas del sector de agua potable con líneas de nuestras compañías representadas ROTORK, MSA y OTT, hoy continuamos con renovado énfasis el fortalecimiento de relaciones comerciales con este sector que vemos con optimismo que tiene mucho potencial de desarrollo y también una fuerte competencia, pero es el reto que nos estamos imponiendo.

De igual forma en el año 2018 realizamos contactos con empresas mineras, a fin de promover la línea de Actuadores de la marca Rotork, así como la línea de MSA, sin embargo; por lo complicado de llegar al lugar de las Minas, se nos ha dificultado lograr resultados positivos, pero será necesario insistir, ya que, estas empresas están produciendo una buena cantidad de oro, plata y cobre, y han iniciado sus Exportaciones, por lo que, trataremos de en este año 2020 retomar nuestro trabajo con estas Empresas para lograr una siembra productiva de nuestros productos.

Apoiados en nuestra experiencia en prestar servicios eficientes y de calidad reconocida y mantener un equipo de trabajo con gran flexibilidad para adaptarse a nuevos procesos tecnológicos que impliquen, por una parte, la implementación de nuevas tecnologías orientadas a ser más eficiente la operación; y por otra, asumir nuevas responsabilidades en el rol de contratistas, ofreciendo servicios outsourcing, así como asumir el riesgo en el resultado, estimamos que ello nos ubicará en un nivel preferencial dentro de la competencia.

Para el cumplimiento de todos estos objetivos, continuaremos esforzándonos en lograr la actualización tecnológica de nuestro personal de ingenieros y técnicos, manteniendo permanentemente un programa de evaluación y entrenamiento, repasando nuestros planes administrativos y de negocios, dando énfasis en el desarrollo y fortalecimiento de nuestra marca Digitec S.A. que viene respaldada por trabajos y servicios de excelencia y cumplimiento.

Seguiremos trabajando en la edificación de una cultura de organización corporativa eficiente y ágil, afianzando una actuación ética y de excelencia en todas nuestras relaciones comerciales y técnicas.

Atentamente,

DIGITEC S.A.


Silvia Jaramillo de Vargas

GERENTE GENERAL