

DIGITEC S.A.

GERENCIA GENERAL

INFORME DE GERENCIA GENERAL
A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA
DIGITEC S.A.
EJERCICIO ECONOMICO 2017

INDICE

1. LA EMPRESA Y SU ENTORNO ECONÓMICO
2. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CONCLUIR EL EJERCICIO 2017 Y SU ESTADO COMPARTIDO CON EL EJERCICIO PRECEDENTE
 - 2.1 UTILIDAD OPERACIONAL
3. ANÁLISIS FINANCIERO
4. INDICES DE GESTIÓN
5. SUCESOS DESTACADOS
 - 5.1 INFORMACIÓN SOBRE VENTAS A CRÉDITO
 - 5.2 INFORMACIÓN SOBRE INGRESOS
6. CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2017
7. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS LABORALES Y LEGALES DURANTE EL EJERCICIO ECONÓMICO 2017
8. DISPOSICIONES DE LA JUNTA DE ACCIONISTAS
9. PROPUESTA DE DESTINO DE UTILIDADES
10. PERSPECTIVA PARA EL AÑO 2018 EN EL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES Y DE CONTROL DE PROCESOS INDUSTRIALES
11. POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2018



DIGITEC S.A.

Líderes en Soluciones Tecnológicas desde 1973

Av. Shyris N44-297 entre 6 de diciembre y Río Coca
Quito – Ecuador
Teléfonos : (593)-2-2430-373 / 2430-374 / 3342-267 / 3342-
236
Fax : (593)-2-2443-782
E-mail : digitec@digitec.com.ec

Señores

ACCIONISTAS DE DIGITEC S.A.

Presente.-

De mis consideraciones:

1. **LA EMPRESA Y SU ENTORNO ECONÓMICO:**

La Gerencia General de DIGITEC S.A., acatando las disposiciones legales sobre obligaciones societarias, las disposiciones estatutarias de la compañía y la obligación de reportar los resultados financieros de su operación al finalizar el ejercicio económico 2017 a los propietarios del capital, ha formulado este documento que expresa las condiciones del entorno económico que intervino en su actividad durante el periodo reportado, los resultados económicos conseguidos, los cumplimientos observados y las propuestas y recomendaciones planteadas para el ejercicio económico 2018.

Las conjeturas económicas traumatizantes que se derivaban de un año 2016 impactado por una severa crisis resultado del siniestro modelo económico revolucionario del Gobierno de Correa, no escalaron en la forma y magnitud estimada para el 2017, considerando los datos macroeconómicos resultantes presentados por el Banco Central, según los cuales, contrariando las mismas proyecciones de la Entidad para este año, así como también las del FMI, la economía ecuatoriana registró un crecimiento del PIB, en términos reales, del 3%. Este resultado se explica principalmente, según lo expuesto por esta Institución, por el aumento del Gasto de Consumo de los Hogares, Gastos de Consumo Final del Gobierno General y por las exportaciones.

Anualizados los Gastos de consumo de los Hogares creció un 4.9%, los Gastos del Gobierno un 3.8% y las Exportaciones en un 0.6%. Las restantes actividades que constituyen el PIB se mantuvieron en cifras negativas o sin mayor variación.

El discurso oficial de recuperación económica no se ha reflejado en una reversión de la crisis, en donde el sector productivo privado continúa deprimido, operando con capacidades instaladas sub-utilizadas, sin incentivos para realizar nuevas inversiones, e imposibilitados a crear nuevas fuentes de trabajo.

Debemos relatar que el advenimiento de un nuevo gobierno, si bien es de la misma línea política del anterior, pudo contrastarse con el correísmo, cuando dio paso a la tolerancia política, abrió canales de diálogo con todos los sectores, dio los primeros pasos al combate a la corrupción institucionalizada por Correa e introdujo algunas medidas económicas, entre las que se cuenta como la más importantes, la eliminación de las salvaguardias a las importaciones: supresión de cupos a las importaciones de autos, el restablecimiento del 12% del IVA, firma del Acuerdo comercial con la Unión Europea; todo lo cual trajo como resultado en muy poco tiempo una relativa tranquilidad y paz al pueblo ecuatoriano, moderando la percepción de la economía en deflación, si consideramos la tendencia sostenida de una inflación de precios al consumidor situada en el campo negativo (- 0.2 % a diciembre de 2017), en donde se requería casi de manera inmediata de un plan económico estructural urgente, para realmente paliar en algo el poco crecimiento en donde la economía empieza a ajustarse con menores precios, con empresas que pierden o tienen menor rentabilidad, con lo cual el empleo difícilmente subirá; diagnóstico este que estando en dolarización como se encuentra el Ecuador es realmente preocupante porque podría pensarse que la economía ecuatoriana estaría muy cerca de entrar en un proceso de estancamiento si el nuevo gobierno no implementa de manera pronta medidas económicas para corregir los desequilibrios económicos.

Necesitamos cambiar el rumbo de la economía basada en el monumental gasto público financiado por la exuberante deuda externa e interna, que todavía en el 2017 el Gobierno siguió inyectando liquidez al mercado para empujar la economía; vale recordar que el Gobierno Central colocó mucha liquidez en el mercado para la campaña electoral que culminó en mayo, la cual estimuló la demanda y proyectó optimismo en el sector productivo, a sabiendas que esa liquidez provenía de una mayor deuda externa.

Nada ha cambiado en la estructura y funcionalidad del aparato estatal, continúa el incrementado gasto público en este año, a sabiendas que ese rubro requiere de un imperioso ajuste para equilibrar el presupuesto del Estado que para el año 2017 tiene un déficit de 5.468 millones de dólares. Este déficit deberá ser cubierto con más deuda y/o con mayor recaudación fiscal. Incrementar la abultada deuda del País es una medida muy arriesgada que va a determinar que la deuda consolidada del País se acerque a aproximadamente los 60 mil millones de dólares, de los cuales se calcula que la deuda externa representa cerca del 46%, le sigue en importancia la deuda Interna con un 21%; deuda toda esta insostenible frente al exiguo crecimiento del PIB del Ecuador, teniendo en cuenta que la misma deberá pagarse obligatoriamente en los próximos años, con millonarios desembolsos no disponibles, a menos que se implemente una real re-estructuración de

la gran parte de la deuda externa, respecto a tasas, montos y plazos, lo cual constituye de por sí un gran reto y un problema serio para el actual Gobierno, debido a que va perdiendo capacidad de maniobra.

Por una parte, una mayor recaudación fiscal implicó la adopción de iniciales medidas económicas urgentes al inicio del cuarto trimestre del 2017 cuyo objetivo fue obtener una mayor recaudación sin contraprestación alguna de beneficios al sector productivo y un tanto atractivas popularmente hablando: se procedió a subir el porcentaje de impuesto a la renta del 22% al 25% a partir del 2018, amparado el Gobierno en el argumento de lucha contra el contrabando y subvaloración aduanera, implementó en el mes de octubre una tasa de control aduanero de US 0,10 por unidad juntamente con una subida de aranceles, ya que se apoyó en el criterio de sostenibilidad de la dolarización y el fortalecimiento del sector externo; puesto que según cifras del Banco Central en el 2017 las importaciones crecieron un 30% en relación al 2016, sin considerar que las alzas arancelarias presionan a un mayor nivel de precios para el consumidor final, y que estas medidas alternativas no protegen a la industria nacional así como tampoco incentivan su crecimiento.

El Gobierno consideró que mitigaba este impacto al consumidor y a las empresas con la eliminación de la Ley de Plusvalía, del pago del anticipo al impuesto a la renta para las empresas con ventas menores a los US \$ 300.000. Todo esto configuró un aumento de los ingresos fiscales que se proyectó tenían como fin reactivar el gasto público para mantener el crecimiento de la economía nacional.

Vale señalar que comentarios y análisis sobre el estado de la economía nacional están sustentados en datos emitidos por el Banco Central, por no contar con otras fuentes de información, que nos den una confiabilidad más sólida.

Al finalizar el año 2017, el nuevo Gobierno no disponía de un plan económico de largo plazo, los diálogos que se mantenían entre el sector privado y el público todavía no avizoraban resultados, el elevado déficit fiscal y la continuación de la dependencia de la economía ecuatoriana del petróleo, crearon una gran expectativa que esperamos deban tratar de resolver las autoridades del gobierno durante el año 2018, para así lograr una recuperación y estabilidad económica del país.

El año arrancó movido por la inercia de la revolución ciudadana y con los mismos actores de la década perdida. Más deuda externa, más impuestos, más promesas de difícil cumplimiento, más Estado y más revelaciones de corrupción. Sin embargo, robando una frase el expresidente, cabe decir, que nos roben todo, menos la esperanza en que no nos sigan robando.

El País le ha perdonado al presidente Lenin Moreno todos los errores que pudo haber cometido, desde las dudas sobre la elección hasta la contratación de más deuda, aunque ha superado los límites legales. Las contradicciones sobre política internacional y el desacato a las destituciones de la Contraloría. Todo, porque el país le ha comprado la promesa de cambio y se ha convencido del cambio de estilo. Pero las ambigüedades tienen un tiempo de resistencia y ese tiempo está marcado por la consulta popular, después de la esperada victoria en la consulta ya no serán suficientes las palabras sino las acciones los resultados.

Los temas del 2018 están relacionados con las acciones y los resultados que los ciudadanos esperan del nuevo Gobierno. Los principales temas del año son los siguientes:

La cirugía contra la corrupción

La lucha contra la corrupción ha sido limitada y custodiosa. La Asamblea Nacional redujo a cero la tarea de fiscalización. Se inició con el juicio político al Contralor Pólit, pero no resultó convincente porque no le dieron derecho a la defensa y a revelar las responsabilidades de otros. Resultó más bien una movida política que le permitió al Gobierno librarse de un Contralor nulo para reemplazarlo por el subrogante.

El nuevo Contralor vendió bien y rápido su imagen con las glosas y destitución del Vicepresidente y del Presidente del Consejo Directivo del IESS que había perjudicado a la institución y pasado por encima de las leyes. También intentó pasarse por encima del Contralor, pero se dio contra la pared porque el Contralor Pablo Celi no permitió que la política deje sin efecto la destitución. Logró, sin embargo, burlar parcialmente la sanción apelando a la amistad con el Presidente que le aceptó la renuncia y hasta le ha designado para otro cargo público cuando está prohibido por la ley que un funcionario destituido vuelva a la función pública.

Este caso muestra que la lucha contra la corrupción no tiene los niveles prometidos de cirugía, sino corre el riesgo de limitarse a lo que se hace imposible ocultar. Tampoco el juicio al Vicepresidente y el caso Odebrecht han sido convincentes. Solo se atravesaron a indagar superficialmente y acusarle de un delito secundario como es el de asociación ilícita.

En el 2018 está vivo el tema de la corrupción. El servicio a la democracia exige plena transparencia, poner al descubierto la ruta del dinero, establecer los montos totales y todos los beneficiarios del dinero mal habido, recuperar, al menos en parte, el dinero robado y sancionar a los corruptos. Las investigaciones no pueden reducirse al caso Odebrecht sino que debe extenderse a todas las denuncias, especialmente a la comercialización del petróleo y a la contratación de deuda externa. La comisión anticorrupción y Fernando Villavicencio han aportado con suficientes evidencia para abrir las investigaciones.

La mayoría en la Asamblea Nacional



DIGITEC S.A.

Líderes en Telecomunicaciones desde 1977

Av. Shyris N44-297 entre 6 de diciembre y Río Coca
Quito – Ecuador
Teléfonos: (593)-2-2430-373 / 2430-374 / 3342-257 / 3342-
235
Fax: (593)-2-2443-782
E-mail: digitec@digitec.com.ec

El rescate de la Asamblea Nacional es fundamental para la supervivencia de la democracia. La mayoría de Alianza País, orgullosa de ser sumisa al Ejecutivo, le hizo mucho daño a la democracia porque desvaneció dos valores esenciales: la separación de funciones y la facultad de fiscalización. La Asamblea se convirtió en una secretaria a las órdenes del Ejecutivo y se convirtió en cómplice de la corrupción al socapar a los corruptos con el pretexto de que la oposición pretendía convertir los juicios políticos en espectáculo.

La pretensión del expresidente de continuar gobernando por medio de los funcionarios que había dejado nombrados, le obligó al nuevo Presidente a revelar algunas de las mentiras del Gobierno de la propaganda. La pugna entre los líderes obligó a los funcionarios a tomar partido provocando la división del movimiento. Pero el golpe de gracia lo recibió con las revelaciones de una corrupción generalizada. El partido que triunfó en las elecciones está herido de muerte.

El presidente Moreno ha logrado importantes victorias, pero a la final será la consulta popular y con ella podrá librarse de las estructuras podridas del partido de Gobierno. Esta desgracia puede resultar la mayor bendición del Ejecutivo si la utiliza para ampliar su base política formando un gobierno de unidad nacional con los mejores ecuatorianos y al servicio de causas y no de personas. Un Gobierno de los mejores y para todos sería el camino para convertirle al Presidente en estadista capaz de alumbrar el camino que debemos seguir los ecuatorianos y capaz de inspirar para que los ecuatorianos vuelvan a tener un sueño común.

El modelo económico.

El fracaso de la revolución ciudadana tuvo su origen en las ideas trasnochadas que ponían al Estado como generador y repartidor de riquezas. Pero el Gobierno se emborrachó de poder y se sintió repartidor de felicidad gracias a los precios del petróleo, riqueza, por desgracia temporal. Terminada la época de las vacas gordas, el Estado obeso creyó que podía seguir siendo rico en base de los impuestos y del endeudamiento.

Todo fue una quimera. No se puede repartir riqueza si no hay producción, si no se incentiva a la empresa privada que genera puestos de trabajo y produce bienes y servicios. El Estado filantrópico, con dinero ajeno, es ilusorio y termina, como Venezuela, repartiendo pobreza, aniquilando la moneda, inflando los precios. Ecuador hubiera transitado el mismo camino si no hubiéramos tenido la suerte de atarle las manos al Gobierno con la dolarización.

El Gobierno de Lenin Moreno está obligado a diseñar un nuevo modelo económico. Un sistema que incentive el emprendimiento, que genere productos exportables, que atraiga la inversión extranjera y premie la expansión de las empresas que inviertan sus utilidades. Un modelo que sea capaz de ofrecer puestos de trabajo a los jóvenes y aporte con el pago de impuestos para financiar los servicios públicos incluyendo la atención a quienes estén por debajo de la línea de la pobreza.

No se trata de descubrir el agua tibia ni fabricar sueños imposibles. Los economistas más reconocidos han señalado las recetas claves para salir de la crisis que dejó la revolución ciudadana y enrumbar al país en la era del crecimiento.

Recuperación de las Libertades

Aunque pueda parecer tema secundario, el tema de las libertades ciudadanas es primordial para proclamar a un Régimen como democrático. La afectación a la libertad de información fue más allá de la anécdota de trabajar con miedo o tranquilidad, las normas decretadas por la revolución ciudadana tienen un nivel de maldad tan importante que obligó a organismos internacionales y organizaciones periodísticas a llamar la atención al Estado ecuatoriano.

En la práctica pretendió darle al Estado el monopolio de la información y eliminar a la empresa privada de comunicación mediante el artificio de prohibir que puedan sus propietarios adquirir acciones o mantener la propiedad de compañías en cualquier otra actividad. La decisión ilegal de crear organismos de vigilancia y sanción a los periodistas y medios de comunicación y la obsesión por poner en manos del Estado una red de empresas públicas de comunicación tenía fines perversos, que sólo los más experimentados defensores de la libertad de información advirtieron.

Todas esas normas están vigentes y constituyen amenaza permanente para la libertad de expresión. Los medios en Ecuador han sufrido un retraso tan grande con relación a los países vecinos que tardaremos muchos años en cerrar esa brecha.

El presidente Moreno tiene la oportunidad y la obligación de volver a implantar en el país los estándares internacionales sobre la libertad de expresión. Esos estándares están contenidos en los convenios internacionales firmados por el Estado, tales como la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, La Declaración de Chapultepec, la Declaración de Principios sobre la Libertad de Información de la OEA. Bastaría que el Presidente declare estos principios en plena vigencia, pues son de obligatorio cumplimiento y prevalecen sobre la Constitución de acuerdo con el artículo 424 de la Carta Magna.

Así podríamos recuperar la libertad sin necesidad de reformar o derogar la Ley de Comunicación porque ni esta ley ni ninguna puede disponer nada que contradiga los acuerdos internacionales sobre derechos humanos firmados por el Estado ecuatoriano. Con esta declaración, las leyes, los organismos y los funcionarios que han afectado la libertad quedarían acorralados y sometidos a las normas que imperan en los países democráticos. La revolución ciudadana que se ufanaba de que Ecuador es de los pocos países que ha firmado todos los acuerdos internacionales sobre los derechos humanos, emitió leyes, creó organismos y nombró funcionarios que violaron estos acuerdos y afectaron las libertades. El mismo Gobierno que se negó a acatar las recomendaciones de la Comisión Internacional de Derechos Humanos, ahora acude a ella para pedir que reclame a Ecuador una supuesta afectación a la institucionalidad democrática por parte del presidente Moreno. La mejor respuesta sería corregir los excesos del Gobierno anterior y someterse a las recomendaciones de los organismos internacionales.

En estas circunstancias actuales, por otra parte, nadie duda que el País requiere urgentemente el contar con ingentes aportes de inversión extranjera y nacionales privados, para sustentar con solidez el crecimiento económico de la economía ecuatoriana, que ya no da más con este modelo de financiamiento a base de endeudamiento. Este es otro reto para el Gobierno actual pues deberá crear sólidas condiciones, jurídicas, legales, tributarias, de estabilidad económica, laborales, atractivas y de largo plazo, para despertar el interés del capital extranjero.

Si bien es cierto que hay cambios positivos en la economía ecuatoriana con este nuevo Gobierno y ha renacido cierto grado de optimismo en el futuro, el legado del correísmo es de una contundencia impactante que prevalece muy presente en el manejo de la economía por parte del Gobierno de Lenin Moreno, limitando en gran medida a la empresa privada: a seguir operando eficientemente, se presentan dificultades y trabas para su operatividad y desarrollo; es un estado de semiparalización y sobrevivencia, que aspiramos que ojalá se encuentren prontas y seguras soluciones económicas y financieras a futuro por el bien del país y el crecimiento de las empresas.

Estas duras condiciones del entorno económico, sintetizadas en este breve análisis precedente, siguen pesando en el trabajo de DIGITEC S.A., al punto que nos fue difícil lograr crecer en nuestras ventas e ingresos y mejorar nuestros rendimientos proyectados, pese al trabajo tesonero de todos quienes laboramos para la empresa.

2.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CONCLUIR EL EJERCICIO 2017 Y SU ESTADO COMPARTIDO CON EL EJERCICIO PRECEDENTE

DIGITEC S.A., es una empresa que oferta servicios técnicos y venta de equipos y suministros a sectores de telecomunicaciones y petroleras, principalmente, sectores que como toda la actividad productiva del País se vieron impactados por la crisis se mantuvieron con una actividad ralentizada; sin nuevas inversiones que proyecten optimismo en el futuro cercano. Si bien las contribuciones e impuestos aplicados por la contingencia telúrica del 2016 se revertieron, esto es, ya no tenían impacto en el 2017, no engendraron un resurgimiento inmediato en las actividades económicas del País suficientes para experimentar una sensación, a nivel de la población, de mejoramiento de la economía; el desempleo se mantenía, la demanda nacional continuaba contrayéndose, la inversión estaba con índices críticos, la inflación tenía índices negativos, el crédito financiero permanecía represado, todo lo cual determinaba que el País se mantenía en una depresión implícita no oficial. En este ambiente económico, nuestra actividad por supuesto, se vio inmersa en estos escenarios, con consecuencias negativas en los resultados financieros del ejercicio y, obviamente, incidieron en las utilidades del ejercicio, como bien se aprecia en los reportes financieros que seguidamente incluimos:

**DIGITEC S.A.**

Líderes en Telecomunicaciones desde 1971

Av. Shyra N44-297 entre 6 de diciembre y Río Coca
 Quito - Ecuador
 Telefonos : (593)-2-2430-373 / 2430-374 / 3342-257 / 3342-236
 Fax : (593)-2-2443-782
 E-mail : digitec@digitec.com.ec

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
AÑOS 2017 -2016
US DOLARES

	31-dic-17	31-dic-16	VARIACION IMPORTE	%
INGRESOS OPERACIONALES				
Ventas	4.250,009.04	6.236.249.36	(1.986.240.32)	-31.85%
Menos : Costos	(2.114,007.69)	(3.899,926.00)	1.785,918.31	-45.79%
Utilidad Bruta en Ventas	2,136,001.35	2,336,323.36	(200,322.01)	-8.57%
GASTOS OPERACIONALES				
Gastos administrat. y de Vtas	(2.427,057)	(2.672,644.06)	245,587.33	-9.19%
UTILIDAD OPERACIONAL	-291,055.38	-336,320.70	45,265.32	-13.46%
NO OPERACIONALES				
Otros ingresos	377,548.02	464,827.83	(87,279.81)	-18.78%
Otros gastos	(42,460.90)	(29,176.27)	(13,284.63)	45.53%
RESULTADO DEL EJERCICIO	44,031.74	99,330.86	(55,299.12)	-55.67%
Menos : 15% Trabajadores	(6,604.76)	(14,899.63)	8,294.87	-55.67%
Menos : Impuesto a la Renta	(15,708.57)	(25,581.99)	9,873.42	-38.60%
RESULTADO EJERCICIO	21,718.41	58,849.24	(37,130.83)	-63.09%
Nota: Total de Ingresos:	4,627,557.06	6,701,077.19	(2,073,520.13)	-30.94%

2.1 UTILIDAD OPERACIONAL:

Al finalizar el ejercicio económico 2017, la Utilidad financiera lograda de las operaciones que cumplió la Compañía, escasamente alcanzó los US\$ 21,718,41, valor que representa un declive del 171% respecto al rubro obtenido en el ejercicio 2016. Muy a nuestro pesar por un mejor desempeño, y después de haber realizado ingentes esfuerzos por parte de todo el personal de ventas en un mercado estancado, en éste mejor caso se pudo todavía mantener resultados financieros positivos. Esta administración está seriamente preocupada por implementar nuevas estrategias para, por lo menos, mantenernos con ventas sobre nuestro punto de equilibrio, tratando de constreñir al límite nuestros gastos y al mismo tiempo, manteniendo costos mínimos de nuestros insumos; esperamos que estas medidas y un cambio positivo en las circunstancias que se presente en el mercado nos favorezcan en este nuevo año y logremos revertir estos resultados.

3. ANALISIS FINANCIERO:

Para ultimar la visión de la situación financiera integral de la Empresa por el ejercicio económico 2017, su evolución en el ejercicio que terminó 2016, el desempeño logrado y toda la información primordial que requiere una atención detenida de parte de sus directivos y accionistas para diseñar caminos y estrategias hacia una mejoría de este negocio, utilizaremos la información que aparece en el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2017, estableciendo esas guías o ratios empresariales que nos muestran las conexiones existentes entre diferentes partes del negocio y realzan sus más importantes interrelaciones a considerarse. Para lo cual nos concentraremos en unos pocos ratios indicativos, pero que son los más fundamentales.

Para este análisis partimos de los datos del estado financiero que incluimos a continuación:

DIGITEC S.A.				
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				
AÑOS 2017 y 2016				
US DOLARES				
ACTIVOS	31-dic-17	31-dic-16	VARIACION IMPORTE	%
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo Caja y Bancos	408,408.30	1,001,084.55	-1,192,676.25	-51.49%
Cuentas por cobrar	1,922,754.44	1,048,056.27	874,698.17	83.46%
Provisión a Créditos Incobrables	-185,937.76	-164,734.50	-21,203.26	12.87%
Inventarios	1,427,157.60	1,451,148.82	-23,991.23	-1.65%
Otras cuentas por cobrar	364,236.55	28,221.62	336,014.93	1190.83%
Otras cuentas por cobrar Exterior	193,622.51	143,757.81	49,864.70	34.69%
Mercaderías en tránsito	22,892.91	5,035.95	17,856.96	443.95%
Impuestos anticipados	78,648.00	81,970.00	-3,322.00	-4.05%
Otros Activos Corrientes	525,765.64	347,400.00	178,365.64	65.74%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	4,812,048.17	4,541,941.13	270,107.04	5.95%
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO				
Propiedad Planta y Equipo	1,910,172.48	1,817,572.56	92,599.92	5.09%
Depreciación acumulada	-690,833.06	-580,852.77	-109,980.29	18.53%
TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	1,219,339.42	1,236,719.79	-17,380.37	-1.41%
TOTAL ACTIVOS	6,031,387.59	5,778,660.92	252,726.67	4.37%
PASIVOS				
PASIVO CORRIENTE				
Proveedores	22,200.15	151,028.91	-128,828.76	85.30%
Provisiones y Beneficios Trabajadores	217,355.09	223,476.51	-6,121.42	-2.74%
Impuestos	15,708.57	25,581.99	-9,873.42	-38.62%
Cuentas por pagar del Exterior	843,258.00	309,612.50	533,645.50	174.30%
Otras cuentas por pagar	175,593.03	15,704.54	159,888.49	1018.10%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1,280,115.44	725,406.55	554,708.89	76.47%
PASIVO NO CORRIENTE				
Obligaciones a Largo Plazo	131,532.40	408,525.50	-276,993.10	67.80%
Préstamos Accionistas	263,570.00	374,110.70	-110,540.70	-29.55%
Provisión Jubilación y Desahucio	1,243,407.00	1,362,491.00	-119,084.00	-8.74%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	1,638,509.40	2,145,127.20	-506,617.80	-23.62%
TOTAL PASIVOS	2,918,624.84	2,870,533.75	48,091.09	1.68%
PATRIMONIO				
Capital social	2,308,440.00	2,308,440.00	0.00	0.00%
Reserva Legal	58,324.16	58,324.16	0.00	0.00%
Reservas Facultativa	346,996.81	346,996.81	0.00	0.00%
Resultados Integrales	881,060.25	640,194.01	241,866.24	37.76%
Reserva de Capital	797.36	797.36	0.00	0.00%
Resultados Acumulados adopción NIIFs	-505,474.24	-505,474.24	0.00	0.00%
Utilidades del Ejercicio	21,718.81	58,849.07	-37,130.26	-61.59%
TOTAL PATRIMONIO	3,112,762.75	2,908,127.17	204,635.58	7.04%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	6,031,387.59	5,778,660.92	252,726.67	4.37%

4. INDICES DE GESTION:

Publicados los estados de Situación Financiera de la Empresa y sus Resultados Económicos, complementamos esa información obtenida, mediante el análisis financiero correspondiente utilizando las cifras resultantes al concluir el corte de cuentas al 31 de diciembre de 2017, el mismo que nos permitirá examinar y valorar cual es el real nivel de desempeño, la situación financiera de la empresa a esa fecha y su conducción operativa de la Compañía, considerando la naturaleza de su actividad como un compañía de prestación de servicios técnicos e inmersa en el entorno actual del mercado nacional, y, a su vez, que nos faciliten una predicción de eventos futuros para la formulación de estrategias apropiadas y la toma de decisiones oportunas.

Este análisis utilizará tres fundamentales argumentos financieros: liquidez, solvencia y rentabilidad, a través de los siguientes ratios:

INDICES DE LIQUEDEZ

RATIO DE LIQUEDEZ

Determina la capacidad que tiene la empresa para poder cancelar oportunamente sus obligaciones de corto plazo. Por este índice intentamos medir la habilidad de la empresa en conseguir efectivo para mantener un cash flow positivo. Las deudas de plazo hasta un año son satisfechas con los recursos líquidos provenientes de la conversión de los activos circulantes en activos líquidos:

$$\text{Activo corriente} / \text{Pasivo corriente}$$

$$4,812,048.17 / 1,280,115.44$$

$$\text{LQ}: 3.76$$

Este resultado se ubica sobre el índice de referencia de 2.1 básico, y nos muestra una liquidez alta, pero inferior a la manejada por la Empresa en el ejercicio 2016, sin embargo, garantizara un manejo solvente del crédito de corto plazo en 2018, sin presiones, más rentable y en mejores condiciones; y al mismo tiempo nos ilustra el efecto de un exitoso manejo de las finanzas de corto plazo en el 2017, porque se transformó las cuentas por cobrar en efectivo, gracias a una gestión acuciosa de cobro, pero en este periodo se vieron incrementados los pasivos de corto plazo en el rubro de proveedores de exterior y otras cuentas varias,

INDICE PRUEBA ÁCIDA O RATIO DE TESORERÍA

Para ajustar este grado de liquidez, se recurre a este índice que es el resultado de la relación:

$$\frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo corriente}}$$

$$\frac{(4.812.048,17 - 1.427.157,60)}{1.280.115,44}$$

PA: 2,64

A través de estos Indicadores se puede confirmar que la empresa tiene una suficiente capacidad financiera para honrar sus créditos de corto plazo a su debido tiempo. El Índice de referencia es 1:1.

INDICES DE SOLVENCIA:

Las razones de solvencia miden la solidez financiera de la Compañía, mediante la combinación de fondos que aparecen en el balance.

1. **Capital Neto de Trabajo.** Índice de Capital de Trabajo o Fondo de Maniobra: Es el producto de la diferencia entre el Activo Circulante (AC) y el Pasivo Circulante (PC).

$$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Pasivo corriente}}{4.812.048,17 - 1.280.115,44}$$

CT: US\$ 3.531.932,73

Esta relación de capital de trabajo para el 2017, se presentó muy favorable lo que permitió a DIGITEC poder cumplir con la ejecución de todos los contratos de provisión de equipos y servicios que fueron suscritas en este periodo, sin ninguna dificultad de liquidez.

2. **Ratio de solvencia:** Expresa la relación entre los activos y pasivos totales. Nos mide la capacidad de endeudamiento frente a los activos que registra la empresa.

$$\frac{\text{Activos totales}}{\text{Pasivos totales}}$$

$$\frac{6.031.387,59}{2.918.624,84}$$

IS = 2,07

El Activo Total es el **207%** del total de la deuda de la Compañía, que equivale a decir que con un 50% de su Activo Total fácilmente podría cubrir toda la exigibilidad de la Empresa.

3. **Ratio Deuda/ Recursos Propios**

Para medir esta relación utilizaremos como término Deuda la definición más amplia que contempla el Pasivo Corriente y el total de la deuda de largo plazo.

$$\frac{\text{Pasivo Total/ Patrimonio}}{2.918.624,84 / 3.112.762,75}$$

SF= 0,94

A mayor deuda, mayor riesgo, la Empresa está en un punto medio de endeudamiento, es decir en un equilibrio adecuado de estas cifras, que le proporcionan una potencial capacidad de endeudarse para dinamizar el crecimiento de la Compañía, de incrementar su imagen financiera y acrecentar el valor de la empresa.

RAZONES DE APALANCAMIENTO

Son relaciones financieras que permiten determinar el potencial que tiene la empresa para poder contraer deudas a corto plazo frente a sus recursos financieros que dispone. Expresan en que rangos se puede obtener financiamiento en base al endeudamiento de corto plazo, o sea, mediante el conocido apalancamiento financiero.

- 1.-**Razón de Endeudamiento: NIVEL DE ENDEUDAMIENTO** - Se expresa por la relación del Pasivo Total o Deuda Total (sin incluir el Patrimonio), frente al Activo Total. O sea lo contrario del índice de solvencia.

$$\frac{\text{Pasivos totales}}{\text{Activos totales}}$$

$$\frac{2.918.624,84}{6.031.387,59}$$

RE :48,4%

El resultado determina la medida en que los Activos Totales han sido financiados por Capital Ajeno; esto es, cual ha sido la participación de acreedores externos en el financiamiento de los activos totales de la empresa en el año 2017.

- 2.- **Apalancamiento Financiero :**

Es importante el análisis desde este aspecto financiero porque estos coeficientes tienen impacto en la rentabilidad del capital propio de los accionistas frente a los volúmenes de crédito, los niveles de interés a los cuales se ha financiado la Empresa y la utilidad de la operación.

- a) **Razón Pasivo Largo Plazo - Capital Propio:** Se mide por la relación de los Pasivos Largo Plazo (Recursos ajenos) frente al patrimonio Total o Capital Contable.

$$\frac{\text{Pasivo Largo plazo/ Patrimonio}}{1.838.509,40 / 3.112.762,75}$$

RE= 0,53



DIGITEC S.A.

Líderes en Telecomunicaciones desde 1971

Av. Shyris 144-257 entre 6 de diciembre y Río Coca
Quito - Ecuador
Teléfonos: (593) 2-2430-373 / 2430-374 / 3342-257 / 3342-
236
Fax: (593) 2-2443-782
E-mail: digitec@digitec.com.ec

La deuda de largo plazo es aquella con exigibilidad de más de un año. El índice nos manifiesta las bondades de la política de endeudamiento que está financiando el Activo de la empresa; es apenas el 53% del valor financiado con recursos propios. Si relacionamos con estándares de endeudamiento para este sector, concluiremos que son cifras de deuda muy conservadoras, muy alejadas de problemas difíciles de pago y con un limitado impacto en los gastos financieros de la operación.

b) Concentración del Endeudamiento

A corto plazo:

Pasivo Corriente / Total Pasivo
1.280.115,44 / 2.918.624,84
RP: 43,9%

A largo plazo:

Pasivo Largo Plazo / Total Pasivo
1.638.509,40 / 2.918.624,84
RPLP: 56,1%

Razones que revelan la relación entre los fondos que proveen los acreedores de largo plazo, los acreedores de corto plazo, frente a los suministrados por los dueños de la Compañía.

El resultado de estas índices para el ejercicio económico 2017, determina un apalancamiento alto a largo plazo muy conveniente para la Empresa manteniendo un apalancamiento bajo y manejable a corto plazo; posición muy propicia si complementamos con la liquidez favorable que presenta la compañía en este ejercicio.

RAZONES DE RENTABILIDAD

Sirven para evaluar el potencial que tiene empresa para poder generar utilidades. Son una medida del apropiado manejo de los recursos en la Empresa para sus operaciones.

RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO.-

El Índice Dupont, o sistema Dupont, sirve en efecto para determinar qué tan rentable ha sido un proyecto. Para esto utiliza el margen de utilidad sobre las ventas y la eficiencia en la utilización de los activos lo cual nos determina el rendimiento sobre los activos totales.

a.- Rendimiento de la Inversión:

También conocida como Fórmula Dupont, establece el desempeño económico y operativo de la Empresa y determina la condición financiera de la misma, a través de un índice de rentabilidad de la empresa.

Enlaza los principales indicadores financieros para fines de comprobar el uso eficiente de sus activos, su capital de trabajo y el apalancamiento financiero; el margen de utilidad en ventas; el uso eficiente del Activo y el financiamiento de su desarrollo o Apalancamiento financiero, con sus costos financieros.

Margen Neto de Utilidades = Utilidades Netas dividido por las Ventas Totales

Utilidad Neta / Ventas Totales
21.718,41 / 4.250.009,04
RCE: 0,0051

Una reducida utilidad determina escasas posibilidades de mejores márgenes de rentabilidad en la operación.

b.- Eficiente uso del Activo Total:

Considera las Ventas con respecto al Activo Total.

La Fórmula Dupont expresa el cociente entre estas dos anteriores expresiones.

Ventas / Activo Total
4.250.009,04 / 6.031.387,59
RCE: 0,705

Es un indicador que en este ejercicio sale de los márgenes aceptables por los analistas y nos está indicando cuán eficientemente se han utilizado los Activos para la generación de ventas.

c.- Apalancamiento o multiplicador del capital dado por:

Activo Total / Patrimonio neto
6.031.387,59 / 3.112.762,75
RAF: 1,93

Índice DUPONT = 0,0051 x 0,705 x 1,93 = 0,007

Este índice de DUPONT está determinado por un bajo apalancamiento que tiene la Compañía, un excepcional uso de sus Activos pero, una mínima rentabilidad sobre ventas, que hace que este índice escale niveles sumamente preocupantes.



DIGITEC S.A.

Líderes en Soluciones Tecnológicas desde 1975

Av. Shyris N44-257 entre 6 de diciembre y Río Coca
Quito – Ecuador
Teléfonos : (593)-2-2430-373 / 2430-374 / 3342-257 / 3342-
236
Fax : (593)-2-2443-752
E-mail : digitec@digitec.com.ec

d.- Rentabilidad Financiera- Rentabilidad del Patrimonio:

Relaciona el Beneficio Neto (UAN) y los Recursos propios (Patrimonio).

Utilidad Neta del Ejercicio / Patrimonio
21.718,41 / 3.112.762,75
RRP: 0,7%

e.- Rentabilidad sobre las Ventas:

Margen de utilidades netas, Margen de utilidades sobre ventas, Margen sobre ventas, Margen neto sobre ventas o Margen de utilidades netas sobre Ventas = Relaciona el Beneficio Neto (UAN) y las Ventas.

Utilidad neta / Ventas
21.718,41 / 4.250.009,04
RV : 0,51%

Se considera una rentabilidad sobre las ventas exigua si consideramos que la utilidad neta en ventas es apenas de 0,51%, por efecto de un bajísimo margen de utilidad bruta sobre ventas.

5.- SUCESOS DESTACADOS

Es importante indicar que para casi todas las empresas del País el año 2017 fue un año sumamente difícil, con muy bajos ingresos debido a una drástica reducción en las ventas.

Las empresas comerciales e industriales tuvieron un año complicado, fue un año también difícil para el Gobierno Ecuatoriano, acostumbrado a gastar sumas considerables de dinero, pero el año 2017 no lo pudo hacer y esa es una de las razones por lo que todo el País pasó penurias económicas, ya que no se contaba con la inyección del circulante del Gobierno para mover la Economía.

Adicionalmente, en el sector Petrolero hemos visto quebrar y cerrar empresas sobre todo de servicios debido a que el Gobierno pagó muy poco a sus contratistas y proveedores. Estas empresas pasaron 2 años recibiendo un porcentaje muy pequeño en relación al total adeudado; obligando a muchas compañías a cerrar sus operaciones.

En el Sector Petrolero también el año 2017 fue muy inestable porque se inició los juicios por corrupción sobre todo en Refinería de Esmeraldas y en general en todo Petroecuador por las denuncias de Odebrecht. Por este motivo las principales autoridades de Petroecuador y el Ministro de Hidrocarburos del Gobierno anterior se encuentran privados de la libertad.

En la Refinería de Esmeraldas tenían un grupo de empresas que eran las elegidas para firmar todos los contratos, sobre todo los de la repotenciación. Con estas empresas ya en el mes de Mayo del 2017 se habían gastado todo el presupuesto del año, por lo que fue muy difícil obtener contratos para nuestras líneas de negocio.

Casi lo mismo ocurrió en el Sector Energético el Gobierno solo dio prioridad a las centrales hidroeléctricas proyectos que ya habían iniciado varios años atrás y que habían sido suscritos con empresas Chinas que por política del País traen sus propias marcas de equipos en los proyectos que participan y sobre todo si están financiando los proyectos. Por tanto de nuestras líneas de control de procesos industriales se tuvo muy pocas ventas de bienes, lo que se facturó son servicios que quedaron rezagados de los proyectos de los años precedentes.

El Gobierno de Correa festejó con bombos y platillos la repotenciación de la Refinería Esmeraldas, pero al entrar las nuevas autoridades en el Gobierno de Lenin Moreno se conoció a través de la prensa y la televisión que la Repotenciación no había sido ejecutada en forma correcta, que tenía muchas fallas técnicas y sobretodo que todos los contratos habían sido ejecutados con sobrepagos.

El expresidente Correa siempre manifestó que la Economía del País estaba muy bien que dejaba la mesa servida al nuevo Gobierno, pero con todas las auditorías que empezó a efectuar la Contraloría luego que se fue del País Carlos Polit, el Contralor subrogante ha manifestado que la mayoría de contratos en todos los sectores económicos tiene sobrepago y novedades, además que la deuda del País es sumamente grande hay datos que la deuda total del País está sobre los 87 mil millones, hace mucho tiempo que sobrepasó lo que dice la Ley que el tope de la deuda debe ser 40% del PIB.

Lo que sucedió es que en el Gobierno de Correa se maquilló las cifras y no solo se las maquilló sino que de un solo plumazo el Presidente disponía que no se contabilice una deuda y el monto total de las mismas bajaba, inclusive en el Gobierno de Correa se dictó Reglamentos, Leyes, etc. para poder cambiar el total de la deuda y se dejó por fuera muchas deudas para que el monto total sea inferior al real, por ejemplo en varias sabatinas y ruedas de prensa el Presidente manifestó que el IESS no necesitaba del aporte del Estado ya que contaba con mucha liquidez; razón por la que durante 2 años no pago el aporte a esta Institución.

En el total de la deuda se contabilizaba solo las facturas que iban a ser canceladas hasta el 31 de Diciembre de cada año, las facturas para las que no había fondos para cancelar no se las contabilizaba y eran devueltas a los proveedores.

Tampoco se contabilizaba como deuda las preventas de Petróleo a pesar de que por las mismas había pago de interés.



DIGITEC S.A.

Teléfono en Telefonías Telemóviles: 011 2 2443-736

Av. Shyris N44-257 entre 6 de diciembre y Río Coca
Quito - Ecuador
Teléfonos : (503) 2-2430-373 / 2430-374 / 3342-257 / 3342-
236
Fax : (503) 2-2443-782
E-mail : digiteo@digitec.com.ec

Como la Economía quedó tan mal al asumir Lenin Moreno al Gobierno se encontró con las arcas totalmente vacías y con muchas deudas, razón por lo que pagar los sueldos de la burocracia, pagar los intereses de la deuda contraída durante todo el periodo de Correa, los bonos global que ya debieron ser pagados, pagar por varios juicios que el Estado Ecuatoriano perdió con Compañías Petroleras por cambiar las reglas del juego estando los contratos vigentes, al nuevo gobierno no le quedó otra alternativa que seguir endeudándose para concluir el año 2017, e inclusive para el Primer Semestre del año 2018.

Es muy difícil que la Economía Ecuatoriana se recupere si seguimos gastando tanto en el Sector Público, si sigue la corrupción en todos los proyectos del Estado, y si se sigue endeudando el país para pagar gasto corriente y deuda.

El Gobierno debe dictar políticas económicas que ayuden a corregir los errores dejados por el anterior gobierno, se ha verificado que en Ecuador y en ningún otro país que ha seguido las reglas del socialismo del Siglo XXI la Economía ha salido adelante, más bien han tenido retrocesos muy grandes para muestra Venezuela que tiene una crisis total, no tiene alimentos, medicinas, atención hospitalaria y todos los Países vecinos están sufriendo por la migración Venezolana, no solo porque quitan plazas de trabajo sino además porque ha aumentado la delincuencia. Entre los migrantes también viene gente que no teniendo que robar en su País sale a países vecinos para continuar con sus fechorías.

Se debe anotar que también es importante que Lenin Moreno retire de su Gabinete y de las Instituciones del Gobierno en general a los cuadros correistas, pues si bien la gente en el País está a la espera de medidas económicas con cierta tranquilidad, pero ya la gente empieza a cuestionar porque en los discursos manifiesta que va a erradicar la corrupción y sobre todo cambiar la forma autoritaria de gobernar, y sigue con todos los Ministros Correistas, como que no cuadra las palabras con la realidad, por lo que, si no cambia su gabinete la luna de miel que se ve con la población hasta los momentos actuales se va a terminar y vendrán peros, huelgas que no le hacen nada bien al País peor aún con la Economía tan maltrecha como la que tenemos ahora. La protesta social solo genera pérdidas en todos los sectores de la Economía.

Como suceso destacado podemos indicar que en el área de telecomunicaciones ayudó mucho las ventas que se efectuó a las Telefónicas, CONECEL S.A. y TELEFÓNICA S.A. sobre todo de la línea Coriant.

Para **Telefónica** se logró suscribir contratos por las siguientes Órdenes de Compra:

ORDEN DE COMPRA	MODELO CORIANT	CANTIDAD DE EQUIPOS	COMENTARIOS
PC-5917 y PC-5918	8615	87	Este proyecto fue adquirido para incrementar la cobertura de la red LTE en la ciudad de Quito con 78 equipos del modelo 8615 y en la ciudad de Ibarra con 9 equipos del modelo 8615. Adicional, esta orden de compra incluía servicios profesionales para realizar el reemplazo de los equipos ZTE en la ciudad de Quito por equipos CORIANT, y de esta manera únicamente se disponga de equipos CORIANT en la red de Quito. Sin embargo se han instalado la mayoría de equipos en Quito y únicamente 2 equipos en la ciudad de Ibarra. Aun está pendiente de instalar 5 equipos de esta orden en la red de TFE. La red de Quito en un 90% dispone de equipos CORIANT, estamos en proceso de eliminar en su totalidad a los equipos ZTE de la red de Quito.
PC-6050	8660	Se adquirió 22 tarjetas ELC	Este proyecto fue adquirido para incrementar la disponibilidad de la red, mediante la creación de mallas. Es decir en el caso de existir doble corte de fibra óptica en los anillos de la red, la información encontraría un camino adicional gracias a las mallas. Este proyecto tiene buena visibilidad de parte del CTO de TFE y están deseando implementar una solución idéntica en otras ciudades como Cuenca.

De **CONECEL S.A.** también se recibió varias Órdenes de Compra para la línea de equipos Coriant las mismas que detallamos a continuación:

ORDEN DE COMPRA	MODELO	CANTIDAD DE EQUIPOS	COMENTARIOS
PC-5855	8600	Repuestos para la red	Este equipamiento fue adquirido para realizar el mantenimiento preventivo de la red CORIANT en Quito y en Guayaquil. Adicional se adquirió parte de repuestos para disponer de los mismos frente a una emergencia.
PC-5922	8660	Tarjetas ELC	Este proyecto fue adquirido para ampliar la capacidad de troncales de 1 GE a 10 GE en las ciudades de: Guayaquil, Durán, Loja, Machala. Se está trabajando con CONECEL para continuar incrementando la capacidad de las troncales a nivel nacional. Dependemos del área de Ingeniería de CONECEL para que asigne capacidad en su red DWDM o en su defecto asigne cables de Fibra Óptica oscura.
PC-5928	8660	Repuestos para anillos de 10 GE	Este proyecto fue adquirido para disponer de repuestos para los anillos de 10 GE que fueron conformados en las ciudades de Quito y Guayaquil.



PC-6062	8615	2 equipos 8615 y tarjetas ELC	Este proyecto fue adquirido para realizar el primer anillo de 10 GE con equipos 8615 en CONECEL GUAYAQUIL. Mediante este anillo se incrementó la capacidad de la red de CONECEL en la conexión desde Yaguachi hacia Duran.
PC-5938	8660	Tarjetas CDC2	Este proyecto fue adquirido para reemplazar las tarjetas de control CDC1B de equipos 8660 de Conecel Quito. Se está trabajando con CONECEL para realizar el reemplazo del total de tarjetas en la red. Las tarjetas CDC1B ya no son fabricadas por CORIANT, las mismas fueron reemplazadas por tarjetas CDC2.

5.1 INFORMACIÓN SOBRE VENTAS A CREDITO

De conformidad con las normas y disposiciones dictadas por la Superintendencia de Compañías que dispone que las Compañías sujetas a su supervisión y control y que dentro del giro ordinario del negocio realicen Ventas a Crédito, sean éstas con o sin intereses están obligadas a remitir la información de sus operaciones a la Superintendencia de Compañías.

En cumplimiento de esta normativa la administración de la Compañía ha preparado toda la información sobre Ventas a Crédito que es requerida por la Superintendencia de Compañías, en los formatos que se encuentran previstos para el efecto, con relación al año 2012 e información trimestral para los años 2013 y hasta el 2017. La misma que de manera anual se sintetiza en los cuadros siguientes

5.2 INFORMACION SOBRE INGRESOS**DIGITEC S.A.**

INGRESOS PERIODO 2012 AL 2017			
AÑOS	INGRESOS OPERACIONALES	INGRESOS NO OPERACIONALES	INGRESOS TOTALES
2012	8.101.190,60	305.467,90	8.406.658,50
2013	15.975.273,53	387.677,24	16.362.950,77
2014	10.315.315,52	228.682,12	10.543.997,64
2015	10.017.873,96	537.202,87	10.555.076,83
2016	6.236.249,16	464.827,83	6.701.076,99
2017	4.250.009,04	377.548,02	4.627.557,06

De conformidad con los reportes de los Estados Financieros que han sido presentados a la Superintendencia de Compañías y al SRI, DIGITEC S.A., registra Ingresos producto del cumplimiento de su objeto social debidamente clasificados en operacionales que para el ejercicio económico 2017 representan el 91.2%; y, los no operacionales equivalen al 8.2% del total de ingresos.

En la actividad ordinaria de la Compañía su relación con sus clientes es la venta de servicios comprendidos en su objeto social y, si la venta es de bienes los mismos incluyen también servicios. La forma de pago en su mayoría son ventas a crédito, que de conformidad con su política tienen como plazos, 30, 60, 90, 120 días y hasta 180 días; pero por las ventas a crédito, la Compañía NO cobra intereses a sus clientes.

El resumen de las ventas a crédito del periodo 2012 al 2017, que consta en la Información a reportar a la Superintendencia de Compañías consta en el cuadro siguiente, datos que se presentaran de acuerdo con todo el desglose solicitado en los formularios respectivos.

DIGITEC S.A.

AÑOS	VENTAS A CREDITO
2012	6.609.509,06
2013	3.558.148,15
2014	3.310.764,34
2015	4.828.110,37
2016	1.048.056,27
2017	1.922.754,44

6.- CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2017.

Al formular objetivos pragmáticos para la Empresa en su ámbito de negocios, de su organización interna y sus relaciones con terceros, en las circunstancias económicas del País que se avizoraban para el 2017, ya advertíamos serias dificultades de logro, puesto que manejábamos imponderables difíciles de cuantificar y que determinaban que nuestras proyecciones tengan un sesgo muy marcado de cumplimiento, pese a todo ello cuando termina el ejercicio económico 2017, tenemos que relatar que hay algunas de nuestras aspiraciones cumplidas; otras, realizadas en un buen porcentaje y unos pocos objetivos que no se lograron cumplir.

Una proyección ascendente de las ventas de la Empresa para el siguiente año 2017, era nuestra suprema aspiración, pero inmersos en una economía en crisis, con una actividad económica en depresión, este objetivo fue imposible de alcanzarlo pese a nuestro mejor empeño, las nuevas estrategias implementadas y los mayores esfuerzos de directivos y trabajadores de la Compañía.

La Corporación Nacional de Telecomunicaciones -CNT-, uno de nuestros principales clientes, se vio limitada en la ejecución de sus programas de inversión anuales, cuando el Gobierno Central, en su apretada necesidad de liquidez, extrae recursos monetarios de esta Corporación, sin embargo, CNT EP suscribió varios contratos para ampliar las redes ya instaladas con sus proveedores habituales como son Huawei, Alcatel, CISCO y en general con empresas calificadas por esta empresa para efectuar contratos "tipo giro específico del negocio". Para poder suscribir este tipo de contratos se manifestó a la mayoría de proveedores que su Política en el último período era suscribir contrato con sus Vendedores principales para evitar de esa forma tener que fiscalizar varios contratos pequeños de mediana capacidad.

En el sector privado, las empresas telefónicas del País, al ser el 2017 un año electoral, mantuvieron un compás de espera de los resultados para realizar sus principales inversiones.

Mantenemos en curso la exploración de nuevas líneas de negocio, para lo cual hemos visto la necesidad de iniciar un estudio de mercado a un nivel que nos determine los productos adicionales que debemos proveer al mercado ecuatoriano, aprovechando nuestro actual entorno de proveedores extranjeros; volúmenes de bienes y servicios potenciales, tamaño de la demanda, nuestros competidores, los nuevos y existentes, y los posibles precios y márgenes de utilidad.

Al concluir el ejercicio económico 2017 el equipo de ingenieros y técnicos de DIGITEC S.A., gracias a la capacitación continua que vienen recibiendo tanto en la Empresa como en el exterior, en las instalaciones de las Compañías proveedoras de equipos y materiales, a las cuales representamos en el País, conforman un cuerpo técnico de primer nivel con tecnología de punta, que nos ha proporcionado un respaldo solvente para ir creciendo en un mercado que se presenta muy competitivo.

Internamente en la Compañía, hemos avanzado considerablemente en el desarrollo de cualidades personales que fortalecen el armazón de un servicio técnico de calidad, seriedad y responsabilidad. Este ha sido un paso importante porque nos está permitiendo acrecentar nuestra identidad en el mercado ecuatoriano como una excelente Empresa proveedora de equipos, materiales y servicios altamente tecnificados, bajo la marca DIGITEC.

Por otra parte, una de las prioridades que no hemos descuidado continuar es el andamiaje cultural de la organización interna de la Empresa, con el cultivo y énfasis de valores fundamentales para la convivencia empresarial y el logro de un clima de armonía y convivencia dentro de ella, en donde prime el respeto, la solidaridad, la tolerancia, la responsabilidad en el trabajo de manera primordial, entre todo el personal de la Compañía y que ello también se exteriorice en las relaciones comerciales con nuestros clientes.

7.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS LABORALES Y LEGALES DURANTE EL EJERCICIO ECONÓMICO 2017

Durante el Ejercicio Económico 2017 las políticas administrativas y legales no sufrieron variaciones con respecto al Ejercicio Económico 2016.

a.- Aspecto Laboral

La empresa ha satisfecho la totalidad de sus obligaciones laborales con sus empleados en amparo de las disposiciones legales vigentes.

b.- Aspecto Legal

Los contratos suscritos con las diferentes instituciones estatales y del sector público se desarrollaron con normalidad, con los inconvenientes propios e inherentes al trabajo que efectuamos.

8.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA.

Esta Gerencia procedió a registrar en los libros contables las disposiciones acordadas en la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada en el primer cuatrimestre del año 2017 en relación al destino de la Utilidad del ejercicio económico hacia las cuentas patrimoniales, como es la apropiación del valor hacia la cuenta de Reserva legal, así como hacia la cuenta de Utilidades No Distribuidas.

Asimismo, se ha procedido a contabilizar la decisión de Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas de Agosto del 2017, mediante la cual se autorizó la venta de un vehículo de propiedad de la Compañía y su correspondiente baja del inventario de Propiedad, Planta y Equipo, juntamente con la autorización para el registro contable pertinente:

9.- PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO 2017.

La Administración, frente a los requerimientos de liquidez de la Compañía propone la siguiente distribución de utilidades a disposición de los accionistas señalada en el siguiente cuadro:

DIGITEC S.A.		21.718,41
PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES A DISPOSICIÓN DE LOS ACCIONISTAS		
EJERCICIO ECONOMICO 2017		
US DOLARES		
SALDO CONTABLE		21.718,41
A. RESERVA LEGAL	2.171,84	
B. UTILIDAD NO DISTRIBUIDAS	<u>19.546,57</u>	
SUMAN	21.718,41	

10. PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2018 EN EL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES Y CONTROL DE PROCESOS INDUSTRIALES.

MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES:

El sector de las telecomunicaciones corporativas evolucionará gracias a nuevas tecnologías como los chatbots, el Internet de las Cosas o el Blockchain. Las empresas necesitarán optimizar su gasto en telecomunicaciones para beneficiarse de estas innovaciones sin acabar pagando en exceso. A nivel mundial las compañías que ofrecen servicios de telecomunicaciones fijas y móviles crecerán más que el resto, gracias al lanzamiento de ofertas basadas en tecnologías emergentes.

1 – La telefonía fija cede a las centralitas en la nube y chatbots

Hasta hace unos años, la telefonía fija representaba el mayor gasto en telecomunicaciones para las empresas con gran foco en el servicio al cliente. El teléfono fijo y el factor humano han jugado un papel clave en la atención al cliente, pero hoy en día las tecnologías en la nube permiten sustituir la centralita tradicional e incluso los sistemas de call center por software de telefonía que pueden ofrecer funciones más avanzadas por menos costo.

Por otro lado, gracias a la inteligencia artificial, los **bots o chatbots** pueden ofrecer una atención al cliente omnicanal, atender en varios idiomas y estar operativos las 24 horas del día, además de recoger una gran cantidad de datos en tiempo real que permite una atención al cliente personalizada con un costo menor.

2 – Telefonía móvil: adiós roaming, hola 5G

Aunque el fin del **roaming** dentro de la Unión Europea ha supuesto un ahorro para las empresas, conviene recordar que las tarifas de llamadas internacionales se mantienen igual o incluso van a subir para compensar la pérdida de ingresos de las operadoras. Analizar y gestionar los contratos de telecomunicaciones será clave para beneficiarse del ahorro del fin del **roaming** sin acabar pagando más por las llamadas al extranjero.

Otra novedad en 2018 será la **llegada del 5G**, la quinta generación de las tecnologías de telefonía móvil. Operadores como AT&T en Estados Unidos, Telia en Suecia o China Mobile en el gigante asiático empezarán a ofrecer conectividad 5G el año que viene. En **Europa los primeros despliegues llegarán en 2019**, por lo que las empresas deben empezar a planificar la actualización de sus dispositivos y tarifas de movilidad. Por su lado, las empresas españolas tendrán que esperar hasta el año 2020 para beneficiarse de los avances del 5G.

3 – Internet de la Cosas: se dispara el consumo de datos

El Internet de las Cosas (IoT) avanza imparablemente. Según Gartner, **en 2018 ya habrá 8.400 millones de objetos conectados** (vehículos, máquinas, sensores, cámaras, etc.) suministrando datos en tiempo real que permitirán a las empresas mejorar la eficiencia de sus productos y servicios. Pero esto también tendrá un impacto en el tráfico de datos, que se multiplicará al existir más dispositivos conectados a Internet.

Las empresas deberán controlar y revisar permanente sus contratos de datos para **evitar que el IoT dispare los costos** y garantizar la calidad de servicio que requieren los dispositivos conectados. Además, tendrán que aprender a analizar y cómo utilizar estos datos.

4 – Big Data para optimizar el gasto en telecomunicaciones

El Internet de las Cosas va estrechamente ligado al Big Data, que es toda la información recogida por todos los objetos conectados a Internet. En las telecomunicaciones, el **análisis del Big Data** ya permite, por ejemplo, identificar a qué números llaman más los empleados, en qué horas del día, desde qué dispositivos, etc. con el fin de **ajustar los planes contratados al consumo real y así ahorrar**.



DIGITEC S.A.

Líderes en Soluciones Tecnológicas desde 1971

Av. Shyris 144-257 entre 6 de Diciembre y Río Coca
Quito – Ecuador
Teléfonos : (593)-2-2430-373 / 2430-374 / 3342-257 / 3342-
236
Fax : (593)-2-2443-782
E-mail : digitec@digitec.com.ec

Desde hace unos años, sistemas de **Telecom Expense Management (Gestión del gasto en Telecomunicaciones)**, ayudan a las empresas a almacenar, organizar, relacionar y analizar toda esa información de forma correcta. Así, no solo se archivan las facturas de teléfono que contienen miles de datos, si no que se explota esa información y se analiza en detalle el uso de los sistemas de telecomunicación de la empresa para obtener un mayor control sobre las telecomunicaciones y mejorar los procesos de toma de decisión.

5 – Inteligencia artificial para anticiparse a las necesidades

Conocer cómo se están usando las telecomunicaciones en las empresas y optimizar estos servicios permite ahorrar y obtener otras ventajas. Pero, ¿y si no solo pudiéramos analizar el pasado, sino también prever el futuro? La inteligencia artificial aplicada a las telecomunicaciones en la empresa será otra tendencia que irá ganando peso en 2018.

Se requerirán soluciones que usen la lógica predictiva para analizar las facturas de telecomunicaciones de una empresa y proponer acciones que reducen la factura una media del 28 %.

Este tipo de herramientas especializadas basadas en la inteligencia artificial, serán capaces de detectar ineficiencias y de anticiparse a ellas. Por ejemplo, podrá detectar cambios en los patrones de uso de los usuarios (como un incremento de las llamadas internacionales desde móviles), notificar grandes descargas de datos o interceptar llamadas sospechosas de fraude, entre otras.

6 – Blockchain: cambio de paradigma en telecomunicaciones

El *blockchain* se ha hecho famoso gracias a las monedas virtuales basadas en la tecnología de cadena de bloques. Pero sus aplicaciones van mucho más allá. En el sector de las telecomunicaciones, promete una transformación radical del negocio.

El principal beneficio del *blockchain* es que permite la interoperabilidad de los productos y servicios con total confianza y sin necesidad de supervisión central, gracias a la tecnología de cifrado que incorpora cada bloque de datos. Este 2018 empezaremos a ver las primeras soluciones de telecomunicaciones basadas en las cadenas de bloques y las empresas deben estar atentas para aprovechar sus ventajas.

En el mundo tan cambiante de las Telecomunicaciones las empresas que representamos tienen que desarrollar sus sistemas a la par del cambio de tecnología, pues de otra forma sus sistemas pasan a ser obsoletos y luego será muy difícil vender sus soluciones, pues la competencia ya tiene muchas novedades y a menor precio. Bajo esta premisa la empresa Coriant que representamos en Ecuador con relación a redes de datos está tratando de implementar HCA.

(Hyperscale Carrier Architecture (HCA) ofrece un enfoque abierto, ágil, automatizado e impulsado por software para redes e innovación de servicios. Alineado con la iniciativa de redes abiertas de la industria, incluida CORD, y optimizada para Multi-access Edge Computer (MEC), la arquitectura HCA ofrece ahorros superiores al 50% frente a las soluciones tradicionales. Combinada con las novedades de la plataforma multicanal (Multi-Sided Platform), la arquitectura HCA ofrece un entorno ideal para una gran variedad de soluciones de ecosistema abierto entre las que se encuentran 5G sin interrupciones, IoT generador de ingresos, nube de súper alta velocidad, DCI de paquete flexible y el Internet Industrial.

El concepto de redes abiertas en el núcleo de la arquitectura HCA, permite a las operadoras seleccionar dentro de un ecosistema de las mejores soluciones de hardware y software para alcanzar sus objetivos de red, servicio y negocios, al tiempo que aumenta la velocidad del hardware, el software y de la innovación en el servicio. Estas soluciones están diseñadas con interfaces abiertas que facilitan la integración en los ecosistemas de control y orquestación SDN (redes definidas por software), lo que permite una rápida implementación, automatización y facilita la operación de redes y servicios compuestos por componentes desagregados.

"En el competitivo y acelerado mercado de servicios actual, las operadoras de red necesitan evolucionar sus redes de infraestructura multicapa para maximizar el valor de unos ciclos de innovación más rápidos en componentes de hardware y software y las mejores soluciones y funcionalidades. Uno de los desafíos clave a los que se enfrentan las operadoras son las limitaciones impuestas por los enfoques propietarios, que tienen como resultado el bloqueo del proveedor, especialmente en el terreno del enrutamiento IP. La arquitectura "Hyperscale Carrier Architecture" rompe ese dominio y acelera la implementación de nuevos servicios mediante el aprovechamiento de un ecosistema abierto de hardware y software, que desbloquea las barreras para una automatización sin interrupciones y la virtualización de las funcionalidades de red en las capas de la red".

En el campo de Equipos de Medición para el área de Telecomunicaciones, es importante mencionar los adelantos de nuestras representadas VIAVI Solutions y Microsemi. Cerca del 80% de las personas utilizarán servicios de nube pública o privada en 2018, y más de la mitad tendrán la mayoría de sus aplicaciones en la nube. Los empleados se están volviendo cada vez más móviles y los estudios muestran que ellos no están en sus escritorios más de la mitad del tiempo en que están trabajando. Este modelo de cualquier tipo de red conectada a la otra genera pérdida de visibilidad y control, aumentando los desafíos de los equipos de TI para supervisar la experiencia del usuario final y garantizar los SLAs. En respuesta a este cambio de escenario, VIAVI lanzó el ObserverLIVE, un servicio de suscripción que evalúa activamente la experiencia del usuario final en ambientes híbridos, para garantizar que los usuarios puedan acceder y utilizar las principales aplicaciones de negocios. Los agentes virtuales de ObserverLIVE están disponibles para validar el rendimiento crítico de las aplicaciones empresariales globalmente, en apoyo a las necesidades geográficas de las empresas en todo el mundo.

Viavi Solutions anunció la colaboración con Microsemi para habilitar tecnologías flexibles de redes ópticas necesarias para cumplir con las demandas por redes 5G. Con el Viavi ONT-600 y el DIGI-G5 de Microsemi, el miembro más nuevo de sus galardonados procesadores DIGI OTN, los proveedores de servicios de telecomunicaciones en todo el mundo tienen ahora plataformas de solución para construir, probar y

desplegar rápidamente redes ópticas preparadas para 5G incluyendo OTUCn, OTN flexible (FlexO) y tecnologías flexibles de Ethernet (FlexE).

A medida que los proveedores de servicios de comunicación y sus socios tecnológicos investigan los requisitos de red 5G, la red de transporte es un enfoque clave, necesitando una arquitectura capaz de soportar ancho de banda estricto, modelado de tráfico, corte de red, latencia y características de sincronización de tiempo. Con la mayor población de suscriptores móviles en el mundo, los proveedores de servicios de China están a la vanguardia de esta iniciativa. China Mobile planea adoptar Slicing Packet Network (SPN) con FlexE para su red de transporte 5G, mientras que otros operadores buscan la red de transporte óptico con mejoras como OTN móvil optimizado (M-QTN).

Viavi y Microsemi aportan fortalezas individuales a la misión de desarrollar y validar plataformas para estas diferentes tecnologías de transporte. El Viavi ONT ha sido probado en laboratorio de componentes y sistemas 100G, y cuenta con el primer soporte 400G de la industria a incluir corrección de errores (FEC), modulación PAM4 y ahora con soporte completo de todos los factores de forma del transpondedor 400G incluyendo CFP8, QSFPDD, y OSFP. El ONT también puede escalar con una gama de aplicaciones para abordar puntos de inflexión como FlexE, OTUCn y FlexO.

MERCADO DE CONTROL DE PROCESOS INDUSTRIALES:

Algo que si merece nuestra mención y que impulsó el Gobierno anterior es la Actividad Minera conocemos que las empresas que obtuvieron la concesión deben haber pagado por las mismas, pero es una industria que servirá al País para obtener ingresos en el futuro.

El mercado de las Empresas Mineras no lo conocemos, pero será necesario tratar de incursionar en el mismo. La tarea no es fácil principalmente porque la mayoría de las empresas no tienen oficinas en las principales ciudades del País como son Quito, Guayaquil o Cuenca, sino que tienen sus oficinas y los campos de explotación en donde se encuentran los yacimientos y que a raíz de que iniciaron la explotación se abrieron recién las vías de acceso, por lo que, es difícil llegar y por la lejanía se necesitaría por lo menos 3 o 4 días por Empresa Minera para efectuar visitas de siembra y venta. Las visitas tendrían un valor alto, por lo que se debería aprovechar para hacer promoción por la mayor cantidad posible de líneas. Al principio y hasta conocer este nuevo mercado será un tanto complicado, pero lo importante será conocer cuáles son sus principales necesidades para en un futuro tratar de representar líneas que tengan mucha salida en esta nueva industria.

Al momento conocemos que tanto Rotork como MSA son líneas que tienen muchos usos en el Sector Minero.

Las Líneas que tenemos para análisis de agua sobre todo una nueva línea que el Presidente de la Compañía conoció en una última feria Alemana, podría tener también muy buena acogida en el sector Minero.

El Grupo de Empresas que maneja OTT vemos que pueden tener muy buena aceptación en la Industria en general y en las empresas de Agua Potable, Empresas de Energía, Empresas Agroindustriales, las Empresas Camaroneras, etc., pero será necesario efectuar un estudio exhaustivo de mercado además de entender la forma de trabajo y operación de cada una de estas Industrias.

El mercado Petrolero que siempre lo hemos trabajado no vemos que durante este periodo de Gobierno vaya a ser mucha inversión, primero porque el gobierno en sí no tiene dinero, el Petróleo ya está vendido anticipadamente y el Gobierno anterior ya se gastó esos ingresos, por lo que no habrá muchos recursos que le queden a Petroecuador para efectuar inversiones. Lo poco que le debe ingresar a Petroecuador por concepto de venta de crudo pensamos que más lo utilizará para pagar los préstamos que obtuvo para pasárselo al Gobierno anterior.

Posiblemente tengan algún remanente en esta época en que está subiendo el precio del crudo ecuatoriano por el problema suscitado por el Presidente de Estados Unidos, Donald Trump con Irán. Sin embargo, será necesario mirar lo que ocurrirá en el futuro, a fin de que el país no se cree falsas expectativas. Sin embargo, a pesar de lo anotado siempre tenemos que estar visitando a este cliente, pues siempre tienen presupuesto para repuestos y obras de menor envergadura que no debemos perder, además de que debemos estar atentos para sentirnos para el futuro. En un futuro próximo la situación financiera del país puede mejorar y lo más probable es que se inicie nuevamente proyectos que permitan mejorar su infraestructura.

En escenarios de precios bajos, el control del costo es un elemento sustantivo que impacta positiva o negativamente en los resultados de la operación y consecuentemente en el rendimiento o beneficios de cada proyecto, por ello a la hora de construir el modelo de desarrollo de un yacimiento y seleccionar un proveedor de servicios petroleros, las operadoras piensan dos veces. Varios factores son importantes, pero para efectos de este análisis mencionaremos dos:

1- La experiencia de las empresas de servicios y el grado de flexibilidad para adaptarse a nuevos procesos, que impliquen, por una parte, la implementación de nuevas tecnologías orientadas a ser más eficiente la operación y consecuentemente reducir tiempos muertos y con ello buscar reducir el costo, y por otra sumar nuevas responsabilidades en el rol de contratistas (a las que no estaban acostumbradas), como asumir el riesgo en el resultado.

2- La capacidad de financiamiento o acceso a líneas de crédito que les posibilite financiar las actividades comprometidas por el operador contratante.

El mercado ecuatoriano también ha implementado exitosamente estos nuevos modelos en diversas líneas de servicios petroleros, así por ejemplo, el desarrollo de facilidades es realizado por un solo integrador (ingeniería, procura y construcción), o para el caso de la perforación y completación de pozos a través de varios proveedores (fondo y superficie) o con el apoyo de un solo integrador que se ocupe directamente del manejo y control de todos los involucrados en cada una de las etapas de desarrollo de un pozo.

Vista la realidad del mercado ecuatoriano, los servicios integrados (outsourcing), son cada vez más necesarios, pues logran optimizar los costos a las empresas operadoras y brindan ventajas financieras que, a manera individual por línea de servicios, son prácticamente imposibles de conseguir.

En cualquier caso, el éxito del desarrollo de estos proyectos siempre estará respaldado en la participación de empresas del sector privado, que, en lo principal, evidencian la falta de eficiencia de las empresas públicas.

Es importante tomar en consideración que no solo para el caso de perforación las empresas petroleras están contratando a empresas que brindan servicios integrados, Petroecuador y las Empresas Petroleras Privadas están adoptando esta modalidad para los servicios de instalación y mantenimiento.

En años anteriores Petroecuador y sus Filiales contrataba con las Compañías que representaban en Ecuador a los diferentes fabricantes, pero en los momentos actuales están suscribiendo contratos con empresas contratistas que ofrecen efectuar un determinado trabajo abarcando la provisión de equipos y servicios. En la mayoría de los casos las Empresas contratistas no tienen la distribución o representación de equipos, lo que hacen es realizar un Concurso para incluir el equipo que más se ajuste a su presupuesto, sobre todo si el usuario final no ha sido muy enfático en recomendar fuertemente una marca de equipos.

Este análisis nos hace concluir que si bien en los años precedentes no era tan necesario tener grupos de trabajo completos para las líneas que la empresa maneja de control de procesos industriales, en la época actual si va a ser necesario.

Por lo que será necesario revisar esta disposición administrativa, a fin de incrementar el personal técnico que pueda ejecutar los trabajos más comunes y necesarios para el área Petrolera e Industrial.

11.- POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL AÑO 2018:

La economía tiene algo curioso. A veces parece que para orientarse en economía lo menos aconsejable es hablar con economistas. Algunos presentan todo como fácil y simple, y otros muestran todo como complejo y casi imposible.

Es muy sencillo, dicen algunos, basta poner en marcha un círculo virtuoso que comienza con una pequeña reducción del gasto público, bajando los impuestos para incentivar la economía. Las empresas se expanden, se invierte en el sector productivo, se crea empleo; eso permite que los ciudadanos compren y las empresas vendan, generen más empleo y paguen más impuestos. Las reglas claras y estables es lo que demanda la inversión extranjera y una burocracia que ayude y no estorbe a los empresarios... no se puede pedir más.

Es muy complejo, dicen otros, el ajuste es inevitable y eso significa reducir la burocracia, eliminar subsidios, aumentar impuestos. Aunque no lo digan, eso significa desempleo, menos capacidad adquisitiva, incremento de tarifas del transporte, malestar social, inestabilidad política. Hay que renegociar la deuda externa, incentivar a los exportadores y controlar las importaciones para resolver el problema de la balanza. Es necesario flexibilizar la contratación laboral para recuperar competitividad. Antes de que termine la receta los políticos empiezan a sudar y la burocracia a temblar; los sindicatos se reactivan y los activistas sociales empiezan a organizar movilizaciones.

Por ello es preciso poner la economía en manos profesionales que trabajen en el largo plazo, sin interferencias de los políticos, con asistencia de organismos internacionales. No se puede hacer un modelo económico sin participación de los empresarios y los trabajadores; en suma, es imposible un trabajo serio sin un acuerdo social. El oficio de los políticos es armar equipos de trabajo que hagan propuestas serias, vender las propuestas a los líderes sociales, ofrecer a los ciudadanos verdades y soluciones y conseguir recursos para asistir a las víctimas porque todo ajuste económico provoca víctimas.

La política y la economía tienen una condición cíclica; no son lineales ni siempre progresivas o regresivas. Después de la tormenta viene la calma, dice el refrán pero habría que completar diciendo; y después de la calma otra tormenta. Es probable que la victoria en la consulta popular sea muy importante, pero tiene el riesgo de que los políticos, embelesados con el apoyo popular, sientan la tentación del populismo, trabajar en el corto plazo, agrandar a las muchedumbres, aplazar las decisiones que exigen los técnicos y empezar la generación de una crisis.

Ni los políticos ni los economistas son capaces de inventar fórmulas milagrosas. La década ganada, ya lo sabemos con datos, documentos, testigos, dilapidó todo el dinero que se les confió a los políticos que elegimos y se gastaron más, dejándonos endeudados hasta el sombrero, mientras ellos amasaban fortunas porque sabían que no eran vigilados y creían que nunca serán castigados. Tenemos un Estado obeso y no se le puede dejar de alimentar. No se puede generar desempleo recortando el gasto público, pero tampoco podemos seguir gastando como ricos porque no lo somos. Los profesionales de la economía y la política saben más que nosotros donde están los gastos improductivos que pueden ser recortados. No es lo mismo dejar sin trabajo a ochenta funcionarios que a cuatro embajadores en países desconectados del Ecuador.

La abulia que parece afectar al pueblo ecuatoriano se debe a que no tiene nada que desear, que no se le ha ofrecido, por parte de los políticos, nada deseable. Un objetivo no puede confundirse con una utopía o una quimera; un objetivo es algo perfectamente posible, dimensionado, acompañado de estrategias. El estadista es, a diferencia del político que vende promesas, el líder capaz de marcar el camino a seguir en pos de resultados alcanzables a condición de saber a dónde ir, medir el trayecto recorrido y calcular lo que queda por andar.

Se trata de reconocer que la revolución ciudadana fue una pérdida de tiempo porque no sabíamos a dónde ir, ni teníamos un deseo colectivo; el líder populista y sus colaboradores sumisos tampoco sabían. Le corresponde a Lenin Moreno señalar la meta, mostrar el camino y poner en marcha al país. En este sentido, la consulta popular no es la meta, ni mucho menos, es el punto de partida para hacer la tarea que nunca hicieron Alianza PAIS ni la Revolución Ciudadana.

Dicho mal y pronto, a Lenin Moreno le corresponde hacer política. Lo que tenemos es inercia, rutina, adaptación de eso que la revolución ciudadana llamaba política y que consistía principalmente en ritualidad del poder, reparto de intereses, negocios, publicidad y obras. El Presidente era un alcalde grande que se fascinaba con inauguraciones, recorridos y festejos.

La política es organizar equipos profesionales de trabajo. Si ya están definidos los objetivos y las estrategias, ellos saben lo que deben hacer, tienen organismos de control y mecanismos de evaluación. Al Presidente le necesitamos para inspirar, pensar, enmendar y proyectar, no para vivir agobiado con reclamos, peticiones y amenazas.

Cambio del modelo político y económico.

Hemos desperdiciado una década persiguiendo un modelo de gasto público excesivo, que ha llevado al Gobierno a mantener una deuda onerosa y una política basada en la recaudación. Un modelo que tiene como prioridad cubrir un déficit fiscal y no plantearse un objetivo de desarrollo a largo plazo. Un sistema económico traído de fuera y de atrás en el tiempo que nos ha dejado una cuantía de obras de infraestructura con sobrepagos que solo los seguiremos pagando los ciudadanos, nos ha dejado una sociedad escéptica que no tiene fe en los partidos, y a ratos, desgraciadamente, ni en los gremios. Un sistema perverso que pretende mantener un Estado rico alimentado por un país pobre. Hemos sugerido durante los últimos años, que la política fiscal se maneje de una manera responsable buscando alternativas de crecimiento por medio del fortalecimiento del aparato productivo. Esto para que no se vean obligados a incrementar impuestos que encarecen los productos y reducen la capacidad adquisitiva de los ciudadanos, pero además restan competencia a nuestros productos en los mercados internacionales, ahuyenta la inversión internacional y reducen la inversión nacional. Mientras la mayoría de economías de la región proyecta crecimiento, nuestro país va a la cola en los indicadores de competitividad negocios y transparencia.

El papel del Estado.

Nos hicieron creer que el Estado puede reemplazar a la empresa privada en la creación de bienes y servicios, en la creación de empleo, generación de ideas y provisión de divisas. Se confundió la idea del Estado y se borró la diferencia entre Estado y gobierno. El Estado debe regular, recaudar y velar por la educación, la salud y la seguridad de todos los ciudadanos y lo que administra lo debe hacer bien con un equipo técnico y práctico. No debe utilizar a entidades de control o regulatorias para recaudar y perseguir a empresarios y a ciudadanos. No debe fijar tasas que deben prestar servicios para cubrir el déficit fiscal. No se debió haber utilizado reservas para prestarse dinero con el fin de cubrir un gasto oneroso. No debe mantener un gasto de más de USD 10.000 millones en sueldos a costa del empresariado y el ciudadano. Lo que sí debe hacer es juzgar con todo el peso de la ley a quien ha abusado de las influencias para obtener beneficios.

El Gobierno debe trabajar de la mano con el Sector Privado.

A diferencia de lo que sucedió en el año anterior, el comercio ha crecido poco a poco. El 2016 fue muy malo porque se perdieron alrededor de 6.000 millones en ventas y 70.000 personas perdieron su empleo en el sector comercial. Este año, el Gobierno se ha seguido endeudando y ha inyectado liquidez en la economía y en algo mejorado al comercio, eso es positivo pero no es sostenible. El problema es que existen errores de concepto; el Gobierno piensa que blindando o impidiendo las importaciones protegen las divisas y eso no es así. Y hasta que no se corrija este error conceptual siempre vamos a tener el riesgo de que suban aranceles. Además, hay problemas de normativa, cambios para poder blindar, nuevos requerimientos del INEN y eso también causa problemas y un malestar a los importadores y, en general, el país termina perdiendo dinero.

Si existe una apertura para las importaciones no pasará nada con el Ecuador, y podemos comparar con algo; si en una taza entran unos 250 ml no puede llenar más allá de eso porque se rebosa. El poder adquisitivo de los ecuatorianos llega a un límite; no saldrán las divisas porque se apoye a las importaciones, es imposible. El fondo del problema no son las importaciones sino el gasto público. Porque si el Gobierno sigue gastando más de lo que ingresa en las arcas fiscales no tiene un adecuado financiamiento, con intereses bajos, tendrá que buscar cualquier forma para hacer esos pagos. El mensaje es tiene que haber una apertura a los sectores productivos, definir una estrategia de desarrollo económico, examinar incentivos vía Consejo de la Producción. No con más bloqueos o tributos.

Esto nos retrasa como sociedad, porque si en nuestro país cuesta mucho más comprar un teléfono inteligente estamos siendo menos competitivos como sociedad. En Colombia se puede comprar por 30 dólares, hay mejores planes de datos, más puntos de wifi... el vecino se está educando mucho más. Y nos quedamos atrás. Si es más caro comprar una computadora estamos frenando la educación. Por ello el Gobierno debe trabajar de la mano con el sector privado, debe regular, pero no interferir.

El gobierno quiso cambiar la matriz productiva pero no comprendió que no se puede producir desde tomillos hasta cohetes. Un país debe especializarse y el Ecuador tiene una ventaja comparativa que es el agro. Por esto, se necesita investigación, que los campesinos se conviertan en empresarios formales. En el futuro también servirá que los gremios nos unamos más para sacar adelante a nuestro sector.

Salvo algunos movimientos en el área Laboral y Comercio Exterior, no hay decisiones económicas relevantes orientadas a mejorar la competitividad, situación fiscal, endeudamiento y generación de empleo.

Los analistas creen que el estancamiento duraría al menos hasta 2019. Las empresas deben pensar casa adentro. Cuando afrontamos situaciones recesivas, hay que cuidar: la liquidez, la salud, los fitness de la empresa, y las oportunidades. "No hacer nada", no es estrategia. Por lo que, a continuación exponemos 8 ideas relevantes para acción gerencial dados por Francisco Alemán Vargas, profesor de Finanzas de ESPAE-ESPOL que se ajustan al momento de la Economía que estamos viviendo y al mercado en el que se desenvuelve nuestra empresa.

1. Entienda a sus "nuevos" clientes:

Hay un cambio del comportamiento del consumidor ecuatoriano, y es resultado de cómo lo ha afectado la recesión: El nuevo comprador compara precios, elige marcas, compra en días especiales, y es multicanal. Va a sitios con promociones y descuentos. No está dispuesto a cambiar sus consumos, pero en esa búsqueda de promociones la marca pierde valor. Esto se traduce a que tenemos que ser más insistentes y no descuidarnos, pues podemos perder oportunidades de venta por precio tomando en consideración que las líneas que manejamos se distinguen por su calidad y eficiencia, más no por el precio.

2. Busque nuevos segmentos:

Las empresas no crean segmentos de mercado, sino que deben identificarlos. Hay que revisar los que seguramente necesiten una propuesta de valor distinta. El modelo que ha tenido éxito en momentos de expansión de la economía no es necesariamente el mismo modelo que nos va a dar éxito en contracción. ¿Son los millennials ecuatorianos un segmento a explorar?

3. EL EFECTIVO, EL REY:

Si la década pasada fue el tiempo de los gerentes de Proyectos, 2018 es el año de los tesoreros, quienes deben usar las mejores herramientas que ofrece el sector financiero para ayudar a los clientes a seguir haciendo negocios. Revisar que se adapta al negocio: factoring, renting, confirming, tarjeta de crédito proveedor, etc.

4. El servicio al cliente es sagrado.

Cuidado con pensar que el servicio al cliente es algo que nos quita margen de ganancia. Quizá un servicio diferenciado es mejor estrategia que simplemente bajar precios para competir.

5. CAPEX = Productividad a corto plazo:

¿Qué hacemos con nuestro presupuesto de capital? Tiempo de revisar reglas de decisión para inversiones: el Payback, el impacto inmediato en productividad; y la mejora en tecnología, criterios que deben primar en la aceptación de inversiones de capital para lograr un impacto rápido en la eficiencia y competitividad.

6. Costos y gastos: todo base cero:

Nada de presupuestos históricos. Revise y analice sus categorías de costos y gastos: mano de obra, insumos, maquinaria, indirectos y establezca los niveles que debería ser, no los que siempre han sido. Establezca objetivos de reducción o sustitución.

7. Trabajar en costos relevantes:

¿Sabe cuáles son sus costos relevantes? Son esos que hacen impacto en la rentabilidad, y que definen la línea final. Haga planes sobre ellos. Todo lo que pueda hacer en estos costos causará una diferencia.

8. Ayude a todos a ver:

(y a estar en) la plancha caliente. Lawrence Bossidy usaba esta metáfora. Creía que el proceso de cambio empieza cuando la gente decide tomar en serio las llamas y actuar. Si la gente no mira la situación real de la empresa, no cambiará ni ayudará al cambio.

En épocas duras, el Gerente debe poner a todos en la plancha caliente, para que la organización tenga la fuerza para cambiar y no perecer en las llamas de la inacción.

Nuestra Empresa como lo ha venido haciendo años atrás se enfocará en el Servicio al Cliente, que es una de las Políticas que nos ha permitido perdurar en el tiempo.

Dentro de las estrategias para lograr posiciones en la mente del consumidor, la "Experiencia del Cliente" es una de las más poderosas.

1. Medir la Experiencia del Cliente:

Esta va mucho más allá de la atención al cliente, es un proceso entre una marca y una persona, a través de los puntos de contacto. Una experiencia memorable fortalecerá la relación.



DIGITEC S.A.

Líderes en Soluciones Tecnológicas desde 1971

Av. Shyris N44-297 entre 6 de diciembre y Río Coca
Quito – Ecuador
Teléfonos: (593)-2-2430-373 / 2430-374 / 3342-257 / 3342-
236
Fax: (593)-2-2443-782
E-mail: digitec@digitec.com.ec

2. Usar el neuroservicio

Hoy es posible medir la "Experiencia del cliente" a través de herramientas neurológicas, que nos indican cómo reacciona el cerebro del consumidor. Estas son denominadas "Neuromarketing Tools".

3. Identificar puntos claves:

Los lectores cerebrales, escáneres emocionales, sistemas de eye tracking (medidores de rastreo visual) y electroencefalógrafos modernos, miden las respuestas emocionales profundas e inconscientes, indicándonos lo positivo de la experiencia.

4. Conocer la psicología del consumidor.

El cliente no sabe lo que quiere conscientemente; no logra explicitar lo que le gusta o le desagrada a través de palabras y que responde con una serie de "sesgos cognitivos", que finalmente no permite lograr los "insights" que una marca requiere.

5. Los momentos de la verdad:

Los indicadores de medición de tiempo, es decir cuánto tiempo pasa mi cliente con una marca, puede ser ventaja de ser diferenciado por generar una experiencia de bienestar al usar un producto.

Gracias señores accionistas y espero seguir contando con vuestra colaboración y ayuda para el crecimiento de la Compañía.

Atentamente,

DIGITEC S.A.


Silvia Jaramilla de Vargas
GERENTE GENERAL

