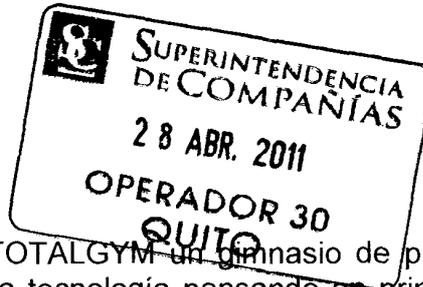


INFORME DE GERENCIA DEL PERIODO ECONOMICO 2010 A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑIA COMPUBRIT S.A.

Señores accionistas



En octubre del 2009 se inauguro TOTALGYM un gimnasio de primera clase con maquinas modernas y de ultima tecnología pensando en primer lugar en diversificar la inversión y en segundo en contribuir a la salud de la sociedad, el sector económico de los gimnasios es un sector bastante saturado pero el nuestro es un gimnasio dirigido a los estratos económicos medio y alto, sin ser el mas caro, se ha venido manejando precios de apertura, pero en un mediano plazo pensamos sincerar los precios hasta llegar a un precio justo y que cubra costos y por supuesto mantenga una utilidad conveniente a nuestros intereses, hasta el momento se ha manejado esta estrategia de mercadeo hasta lograr la fidelizacion de nuestros clientes.

Es así que en los últimos meses del año 2009 se vendió \$16.135, que es un valor no despreciable tomando en cuenta lo nuevo del negocio y lo novatos en el sector, ya que nuestro negocio siempre ha sido el de las salas de juego.

El año 2010 fue un año medianamente estable se tuvo una venta de \$112.000 es decir una media de \$9300 por mes, así mismo podemos ver los meses de pico de produccion como enero hasta agosto luego un considerable bajón luego una leve recuperación en octubre, y casi nulas las ventas de noviembre y diciembre de igual manera debido a las fiestas de la ciudad, de Navidad y Fin de Año.

La inflación en Ecuador alcanzo 3,80% para el año 2010, con un crecimiento del PIB aceptado por el Banco Central del Ecuador del 3,7%, lo que indica que nuestro incremento en ventas fue mas alto que estos índices económicos, referentes al poder adquisitivo del dinero y crecimiento de la riqueza respectivamente.

Lo negativo del año 2010 fue que se gasto demasiado en publicidad no correspondida con clientes como se esperaba, ausencia de un letrero apropiado por falta de autorización del dueño del local, lo cual ocasiono que el gimnasio pasara desapercibido, falta de espacio ya que se estaba habilitando el segundo y tercer piso, un sinnúmero de feriados y puentes vacacionales que afectan directamente a nuestro negocio.

Planes para el 2011

Este año inicio con muy buenas perspectivas debido principalmente a la excelente calidad de servicio y maquinas que tenemos, por lo tanto pensamos que este será el año de nuestra consolidación en el mercado, se hará en primer

lugar una revisión de precios y subida escalonada de los mismos hasta llegar al precio real.

Se espera en el mes de abril o mayo la apertura del Gimnasio en Tumbaco en una zona de alta plusvalía y de habitantes de buen nivel económico, que es el target ideal para nuestro negocio,

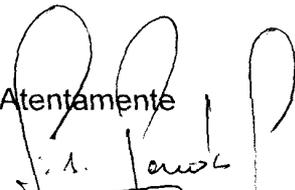
Terminar el gimnasio de la Almagro, que hay algunas áreas por concluir.

Iniciar la venta de la franquicia TOTALGYM que al estar la marca en el mercado seria de gran demanda.

Imponer presupuestos de ventas mínimas de tal manera que se pueda cubrir costos fijos y obtener utilidad que es el fin de cualquier negocio.

Implementar medidas de reducción de gastos infructuosos y mantener el gimnasio como una empresa que debe producir para dejar utilidad, de tal manera que obtengamos el retorno deseado.

Convertir a TOTALGYM en el primer gimnasio a nivel de Quito.

Atentamente

Luis Paredes Lozano
Gerente General

