AGRODRIP S.A.

INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN

POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

Señores Accionistas de AGRODRIP SA

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el informe de la Gestión realizada por la Administración de la empresa AGRODRIP SA durante el ejercicio económico del 2019.

Según cifras oficiales, la economía ecuatoriana ha tenido un decrecimiento del -0.08%, respecto año anterior, la recaudación tributaria aumento 2.8%, el precio del petróleo se mantuvo en los niveles presupuestados por el gobierno central.

2019 ha sido un buen año para la empresa, logro mantener sus niveles de endeudamiento (67% respecto al Activo) a pesar que tuvo que hacer frente al obligaciones contraídas en 2018, y cuyos recursos ya habían sido utilizados en aquel año.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades, durante este año se logró resultado muy alentadores. Es por ello que la convicción de la gerencia y sus profesionales no han decaído, y podemos destacar los siguientes logros:

- Una mayor participación en el campo agrícola, llegando a ser reconocidos como una empresa local de prestigio y profesionalidad.

- Ampliamos nuestro listado de clientes frecuentes, gracias a nuestra atención y asesoría oportuna.

- Se habilito un punto de venta en Cerecita, del cual se obtuvieron resultados muy positivos.

Durante el año 2019, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal.

Cabe indicar a la junta general de accionistas, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración como es el caso de abrir una agencia de atención y venta con el objetivo de captar nuevos clientes y vender productos al por menor.

Basado en los Estados Financieros consolidados se pueden mencionar lo siguiente:

- Las ventas aumentaron un 47.3%, esto a razón de los nuevos clientes captados por el nuevo punto de venta en Cerecita que nos permitió abrir nuestra zona de influencia, demás que se mantuvo las ventas a clientes frecuente lo cual nos demuestra que estamos posicionados en el mercado.

Los gastos se incrementaron en un 30%, este incremento es inferior al crecimiento de los ingresos lo cual es positivo, considerando también que un tercio de este incremento comprende los gastos operativos del nuevo local.

- La utilidad neta llego a los $6,059.93 dólares, 20 veces más respecto al año anterior.

- El patrimonio de la empresa creció 15% respecto al año anterior llegando a $ 48207.80 con una participación del 32% sobre los activos totales. Ahora por cada dólar que la empresa invierte $0.32 centavos son propios.

- Los pasivos se incrementaron un 22.2%, respecto al año anterior, este incremento se dio en los pasivos a largo plazo.

Basado en los resultados obtenidos la administración recomienda:

- Mantener en la empresa las utilidades obtenidas, para continuar con el proceso de expansión de la empresa.

- Abrir en lo posible otra agencia de atención y venta con el objetivo de seguir nuestro proceso de expansión.

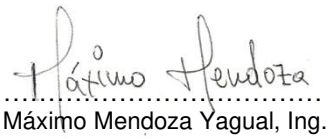
- Continuar las estrategias para aumentar nuestra participación en el campo agrícola ofreciendo los productos y servicios a todo tipo de estratos sociales.

- Mantener una política racional para la reducción de gastos y pasivos.

- Atender las conclusiones y recomendaciones que se extraen del análisis financiero de nuestra empresa.

Gracias por su confianza.

Atentamente,



……

Máximo Mendoza Yagual, Ing. Agron.
Gerente General