

Puerto Baquerizo Moreno, 14 de marzo del 2019

**INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA GALAPAGOS TRAILS GALAPATRAILS SA, CORRESPONDIENTE AL AÑO ECONÓMICO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2018**

Por medio del presente pongo a su conocimiento el Informe de Gerencia correspondiente al año 2018, en calidad de Representante Legal de la Empresa **GALAPAGOS TRAILS S.A. RUC: 1792176476001.**

Galápagos Trails S.A., inicio sus actividades en el año 2009 según expediente 133420, cuyo giro de negocio es de Actividades Turísticas.

**CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES**

- **Cumplimiento de Obligaciones Tributarias, Societarias y Laborales**
  - a) La compañía ha cumplido con todas las obligaciones tributarias, encontrándose al día en los pagos de impuestos como: IVA, Retenciones del Impuesto a la Renta y envió de anexos tributarios.
  - b) Con respecto a las obligaciones societarias, la compañía debe cancelar valores correspondientes a la contribución del año 2018.
- **Aspectos Administrativos**
  - a) La recaudación de las ventas realizadas se efectúan mediante depósitos o transferencias acreditadas en nuestra cuenta corriente del Banco Pacifico, por parte de nuestros clientes.
  - b) Las funciones se ha cumplido a cabalidad con responsabilidad, dignidad y honradez, todas lo encomendado a la Administración por parte de los Organismos de Control y Accionistas de la Empresa; así como también se ha dado estricto cumplimiento a los dictados de las Leyes, Reglamentos, Estatutos y demás disposiciones legales vigentes.

**SITUACION GENERAL**

Trascurrido el año 2018 informo que el Hotel genero utilidad, evidenciando el esfuerzo realizado por los administradores y colaboradores, incrementando los ingresos anuales en 27.18% , para lo cual se tomó las siguientes acciones:

- Se destina fondos para la publicidad del hotel en línea, generando incremento en ventas mediante los diferentes portales-
- Apertura de perfiles en Google My Business, lo que ayuda a que los clientes encuentren al hotel de forma más rápida y se concreten un mayor nivel de ventas.
- Optimización de precios en Revenue Management de OTAS, y lanzamientos de promociones en fechas determinadas.

También nos enfrentamos a ciertos desafíos, que no nos permitió crecer como teníamos planificado, los cuales se describen a continuación.

- La mínima inversión en promoción internacional que el Ecuador ha realizado en los últimos 3 años.
- La inestabilidad política que afecta una imagen país, y que los turistas son sensibles a este tipo de exposiciones mediáticas,
- Las alertas que realizan los países a través de sus embajadas sobre el riesgo de visitar Ecuador, y que en los últimos años no se ha gestionado estas alertas por parte del órgano rector del sector turístico.

Al ser una empresa que presta servicios hoteleros, nos hemos enfocado por brindar nuestra clientela un servicio de calidad, con una profunda responsabilidad por el cuidado del medio ambiente, tomando en cuenta que nos encontramos en la Reserva Nacional Galápagos.

Adicionalmente se ha analizado las fortalezas y debilidades de la misma, lo cual ayudará a que tomemos los correctivos necesarios para que el próximo ejercicio fiscal se cierre con mayor eficiencia.

La información financiera de la empresa, se encuentra a disposición de los accionistas, la misma que respalda mi gestión como Representante Legal.

Atentamente,



Marcelo Meneses

Ci: 1715158943