

Señor Presidente, accionistas:

De conformidad a los estatutos de nuestro Estudio Jurídico, pongo a consideración de la asamblea mi informe administrativo y del ejercicio económico del año 2.006.

1. ENTORNO POLÍTICO - ECONÓMICO DEL ECUADOR Y DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL AÑO 2006

Haré una síntesis de los asuntos que nos interesa:

La inflación anual con la que cerró el año 2006 fue de 2,87%.

El crecimiento real del PIB ascendió al 3,47%.

A finales del 2006 las tasas de interés referenciales activas y pasivas alcanzaron el 9.86 y el 4.87% respectivamente.

Al 29 de diciembre del 2006 el riesgo país se colocó en 920 puntos, cifra superior a los 655 puntos de diciembre del 2005.

Se ha observado una leve mejora en el empleo. La tasa de desempleo se situó en el 9,82% a noviembre del 2006.

La relación deuda externa pública versus PIB se ubicó en el 25,80% al 31 agosto de 2006 (fuente Banco Central del Ecuador)

La inversión societaria alcanzó los 44 millones de dólares, por la constitución de 7.030 empresas con un incremento del 7% frente al número de compañías creadas en el 2005.

La expulsión a la petrolera estadounidense OXY cerró las puertas del Tratado de Libre Comercio TLC, donde se estaban tratando asuntos de Propiedad Intelectual.

El año 2006 fue un año electoral, triunfó Rafael Correa sobre Álvaro Noboa. Alianza País tuvo 56,4% de votos, mientras que el PRIAN alcanzó 43,6%. Esperemos que el nuevo gobierno oriente uno de sus ejes centrales al desarrollo productivo de la nación y a la Propiedad Industrial.

El año 2006 tuvo una considerable demora en los trámites encomendados al Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI) especialmente en las resoluciones del Comité de Propiedad Intelectual y de la Dirección Nacional de Propiedad Industrial; la gaceta tuvo seis meses de retraso. Solo en el mes de octubre se empezó a poner al día, en el lapso de tres meses salieron a circulación ocho de la 495 a la 502.

En marcas, desde el año 2002 hasta el 2005, el crecimiento de las solicitudes fue constante: del 2002 al 2003 aumentó el 7,68%; del 2003 al 2004 el 17,81%; del 2004

al 2005 el 12,82%. Sin embargo del año 2005 al 2006, decreció en el 13,23%, básicamente debido al año electoral.

Las marcas nacionales desde el año 2003 superan a las extranjeras, así: en ese año el 54% vs. 46; en el 2004: 58% vs. 42; en el 2005: 56% vs. 44. En el 2006 el 53% de solicitudes corresponden a marcas nacionales y 47% a extranjeras.

En Patentes, las solicitudes totales tuvieron un crecimiento significativo, así: en el año 2002: 214; en el 2003: 272; en el 2004: 477; en el 2005: 619; para pasar a 1.088 en el 2006, o sea un aumento del 91,2%.

El Tribunal de lo Contencioso Administrativo ha sido un constante dolor de cabeza, pues la tramitación de los juicios es desesperadamente lenta.

Pasemos a referirnos a nuestro Estudio Jurídico.

2. DEPARTAMENTO DE MARCAS

Del total de marcas solicitadas en el año 2006, el Estudio efectuó 864 que representa el 7% del mercado, volviendo a ocupar el primer puesto entre los estudios jurídicos. Además, pese a que el mercado total tuvo un serio decrecimiento del 13,23%, nuestro Estudio aumentó las solicitudes con respecto al año 2005 en el 8,41%.

Presentamos:

- ✓ 864 registros de marcas,
- ✓ 384 renovaciones,
- ✓ 268 cambios de nombre; y,
- ✓ 96 transferencias.

En total 1.612 trámites.

Las solicitudes de registros han tenido un crecimiento importante en los últimos años: 551 en el año 2003, 774 en el año 2004, 797 en el 2005 para llegar al 2006 a 864.

3. DEPARTAMENTO DE PATENTES

Nuestro Estudio, también en esta área creció más que el mercado total. Solicitamos 55 patentes que comparado con las 27 del año 2005, tuvo un incrementó del 103,7%.

Se presentaron:

- ✓ 55 solicitudes,
- ✓ 70 mantenimientos,
- ✓ 65 peritajes,
- ✓ 29 impugnaciones,
- ✓ 9 oposiciones; y
- ✓ 2 diseños.

Se tramitaron además:

- ✓ 1 modelo de utilidad,
- ✓ 2 cambios de nombre,
- ✓ 2 transferencias,
- ✓ 11 investigaciones;
- ✓ 44 enmiendas; y,
- ✓ 41 alcances.

En total 331 trámites.

Cabe destacar que este año 2006 fue el mejor del quinquenio.

4. DEPARTAMENTO LEGAL

Las siguientes gestiones estuvieron a cargo de esta área:

- ✓ 287 oposiciones,
- ✓ 45 alegatos,
- ✓ 31 recursos administrativos,
- ✓ 7 acciones de cancelación,
- ✓ 6 medidas cautelares,
- ✓ 4 licencias de uso,
- ✓ 9 acuerdos transaccionales,
- ✓ 4 juicios contencioso administrativos; y,
- ✓ 4 consultas.

Un total de 397 trámites.

Un hecho importante son las 287 oposiciones realizadas que es el más importante de los últimos 5 años.

La falta de avance en los procesos en el IEPI, ha limitado el número de alegatos presentados, la paralización de los casos a nivel del Comité de Propiedad Intelectual (recursos administrativos y acciones de cancelación), es otro inconveniente que hemos tenido que afrontar.

El departamento ha concluido 276 casos:

- ✓ 23 juicios en el Tribunal Contencioso Administrativo,

- ✓ 13 sentencias en los Juzgados, Corte Suprema de Justicia y Tribunal Constitucional,
- ✓ 176 oposiciones,
- ✓ 50 recursos; y,
- ✓ otros casos 14.

En la actualidad tenemos:

- ✓ 101 juicios pendientes en el TCA,
- ✓ 17 juicios verbales sumarios de antiguas oposiciones,
- ✓ 16 juicios entre: acciones de amparo constitucional, recursos de casación y daños y perjuicios.

5. RESULTADOS GENERALES OBTENIDOS EN EL EJERCICIO 2006

Hemos logrado una producción de un millón setenta y ocho mil dólares, con un incremento respecto al año anterior de veintiséis mil dólares.

Los resultados de una cobranza más ágil, oportuna y reiterativa, dieron sus frutos, recaudamos un millón ciento veinte y cuatro mil dólares, que es un 10,4% mejor que el año anterior.

6. GESTIÓN HUMANA

En el año 2006, continuamos y persistimos con nuestro objetivo de capacitar al personal. De enero a noviembre tuvimos un promedio de 5 personas por mes en cursos o seminarios.

7. UNIDAD DE NEGOCIOS

Se realizó la campaña de publicidad "Registre su marca con los expertos", en los suplementos Líderes y Dinero y en las revistas: Ekos, Gestión y Criterios, para lograr un reconocimiento de la marca "JULIO C. GUERRERO B. S.A." en la mente de los potenciales clientes como el Estudio Jurídico referente de la Propiedad Intelectual en el Ecuador.

El 26 de abril, Día Mundial de la Propiedad Intelectual, se llevó a cabo la conferencia Virtual "La proyección de la innovación de la industria", conjuntamente con la Universidad Técnica Particular de Loja, simultáneamente desde Escocia, Suiza y Costa Rica a los países miembros de la Red Global del Banco Mundial. El Dr. Wilber Moreno fue uno de los moderadores del panel. Los abogados de nuestra firma tuvieron 10 entrevistas en 9 medios de comunicación y 1 artículo en la prensa.

En el mes de julio formamos parte de la Primera Feria Internacional del Libro, en la ciudad de Guayaquil. La marca "Julio C. Guerrero B. S.A.", estuvo expuesta ante más de 120.000 visitantes en el puerto principal. Participamos con dos conferencias sobre el tema del *Derecho de Autor*, dictadas por la abogada Karin Jaramillo. Varios autores y escritores se interesaron por nuestros servicios.

En ese mismo mes, la gerente general fue entrevistada en TELERAMA, para tratar sobre el TLC.

En noviembre se efectuó el estudio de satisfacción de clientes del área de patentes, a nivel de nuestros mandantes extranjeros, para conocer los criterios en la selección de abogados, evaluar nuestros servicios, determinar el nivel de complacencia, e identificar las necesidades no satisfechas. Los resultados reflejaron que el 20% de los clientes están muy complacidos y el 80% satisfechos.

8. CORRESPONDENCIA

El trabajo del Estudio se refleja en la correspondencia. En este año recibimos 9.585 comunicaciones versus las 8.174 del año 2005 con un incremento del 17%. Se contestaron 9.583, apenas dos comunicaciones quedaron sin responder, lo que demuestra un 100% de eficiencia administrativa.

9. UNIDAD DE SISTEMAS

Ha realizado el mantenimiento de los programas de: investigación de la gaceta, búsqueda de logotipos, avisos de oposición, búsqueda de diccionario, zona de clientes, módulo de oposición Andina y E-Trámite.

Tenemos la distribución de recursos compartidos tanto HW y SW; la creación y eliminación de usuarios a la red; y, la configuración y adición de nuevas máquinas al Dominio Guerrero. Con la licencia de McAfee se ha mantenido la red libre de Virus.

El sitio Web ha operado en un 99,4%.

Hemos depurado los registros oficiales y las gacetas; se ha actualizado las marcas en cuarentena, se ha codificado direcciones; y, ha ingresado 7.305 logotipos.

10. ASPECTOS FINANCIEROS

Ingresos

Debido al crecimiento importantísimo de las áreas de patentes y de legal, tuvimos un aumento de los ingresos en un 2,7% respecto al año anterior.

	2005	2006	%
TOTAL INGRESOS	\$ 1.250.508	\$ 1.284.224	2,70

Gastos

Los gastos crecieron en 1,82%, parámetro aún más bajo que la inflación, lo que nos permite dar un crecimiento de utilidades antes de impuestos del 20,4% versus el año 2005 que fue de \$ 58.621.

	2005	2006	%
TOTAL GASTOS	\$ 1.191.887	\$ 1.213.614	1,82

UTILIDAD NBT	2005	\$ 58.621,00	
UTILIDAD NBT	2006	\$ 70.609,14	20,45

II. ESTADO DE RESULTADOS

ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006

INGRESOS			GASTOS		
Operacionales	Marcas	\$ 768.550	Administrativos	Remuneraciones	\$ 366.931
	Legal	\$ 374.947		Bonos	\$ 42.018
	Patentes	\$ 135.641		Otros beneficios	\$ 19.521
		\$ 1.279.138		Obligaciones patronales	\$ 51.385
					\$ 479.855
No operacionales	intereses	\$ 5.085	Generales.	Servicios Básicos	\$ 29.306
				Arriendos	\$ 90.000
		Pagos terceros		\$ 177.501	
		Pagos tasas		\$ 150.189	
		Capacitación y viáticos		\$ 7.349	
		Suministros		\$ 19.345	
				\$ 473.690	
			Gastos varios		\$ 260.069
TOTAL INGRESOS		\$ 1.284.224	TOTAL GASTOS		\$ 1.213.615
		UTILIDAD NBT		\$	70.609

1 ENE AL 31 DIC 2006

**ESTADO DE SITUACIÓN
 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2006**

ACTIVOS			PASIVOS		
Corriente	Disponible	\$ 83 071	Corriente	Exigible	\$ 252.434
	Exigible cxc	\$ 478 405	No Corriente	Anticipo de clientes	\$ 70 298
	Diferido	\$ 5 566		Provisiones	\$ 171 328
		\$ 567.042	Total Pasivo \$ 494.060		
No corriente	Activo fijo	\$ 22 688	Patrimonio		
	Otros activos	\$ 32 691	Capital Social	\$ 5 200	
			\$ 55.378	Reserva Legal	\$ 2 600
			Reserva Facultativa	\$ 1 191	
			Reserva de Capital	\$ 39 756	
			Utilidades no distri	\$ 9 005	
			Total Patrimonio \$ 57.752,20		
			Utilidades no distribuidas \$ 70.608		
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO \$ 622.420		
TOTAL ACTIVOS		\$ 622.420			

12. CONCLUSIONES

Un informe anual, no debe limitarse a describir los logros obtenidos por el Estudio Jurídico en el año 2006, sino más bien se debe hacer hincapié en la gran cantidad de trabajo legal, administrativo y financiero realizado para cumplir con las metas más importantes de nuestra organización, el servicio al cliente y una adecuada rentabilidad. Los objetivos de la gerencia están más alineados con las necesidades que con los deseos, hay que establecer un equilibrio funcional entre los distintos departamentos, para que estos cumplan con los objetivos de la empresa.

La gerencia debe solventar los serios y complejos problemas que surgen con las diferentes instituciones como el IEPI, Juzgados, TCA, y Tribunal Constitucional, entre otros, en defensa de los intereses de nuestros clientes y asociados.

Sin embargo de lo expresado me permito resumir lo más relevante de esta problemática y sus logros:

1. La relación Estudio-IEPI ha sido deficiente por el enorme retraso de la gaceta de la Propiedad Intelectual y la casi nula obtención de resoluciones del Comité, y la Dirección Nacional de Propiedad Intelectual.
2. Mientras que las solicitudes de marcas a nivel nacional decrecieron en el 13.23%, el Estudio incrementó el número de registros en el 8.41%.

3. En el año 2006 el departamento de Patentes procesó 55 solicitudes, que comparadas con las 27 realizadas en el 2005, representan el 103% de crecimiento.
4. El año pasado iniciamos 287 juicios de oposición, que es el número más alto de los últimos 5 años.
5. Adicionalmente se concluyeron 100 juicios en los tribunales y juzgados, sin embargo están por resolverse 134 causas.
6. La capacitación ha constituido una preocupación permanente de la alta Dirección, en el 2006 aproximadamente 5 empleados han concurrido mensualmente a diferentes cursos o seminarios.
7. El Estudio participó en el Día de la Propiedad Intelectual y fuimos protagonistas en la Primera Feria Internacional del Libro.
8. Hemos recibido 9.585 comunicaciones en el 2006, un 17% más que el año anterior. Nos es grato dar a conocer que se contestaron 9.583 cartas que significan un 100% de eficiencia.
9. Se logró el posicionamiento de la marca "Julio C. Guerrero B. S.A." en el mercado nacional.
10. Es importante informarles que al evaluar el nivel de satisfacción que tienen nuestros clientes en el exterior, los resultados reflejaron que el 20 % están muy complacidos y el 80% satisfechos.

Para finalizar este informe y de conformidad a lo establecido en la Ley de Compañías, recomiendo a los accionistas aprobar los estados financieros presentados así como el reparto del 100% de las utilidades generadas en este ejercicio fiscal correspondiente al año 2006.


María Esthela Guerrero
Gerente General