



Quito, Marzo 2 de 2018

Informe Anual del ejercicio económico del año 2017

Señores Accionistas:

Jorge Luis Carrión, en calidad de Gerente General del "Estudio Jurídico de Propiedad Intelectual JULIO C. GUERRERO B. S.A.", de conformidad con lo establecido en el artículo 32 literal p) de los Estatutos Sociales de la Compañía, pongo a su consideración el informe anual correspondiente al año 2017:

LINEAMIENTOS:

- **Ingresos satisfactorios:** el principal rubro que genera ingresos para la compañía es la presentación de solicitudes de registro recibidas de clientes extranjeros.

Es importante considerar que presentar una solicitud de registro no es únicamente llenar una solicitud e ingresarla a la oficina de marcas, se requiere una búsqueda previa y asesoría continua, por tiempo ilimitado ya que incluye vigilancia y avisos de renovación.

Nuestra oficina como especialista en propiedad intelectual, se enfrenta todos los días a situaciones complejas y clientes muy exigentes.

En este contexto, buscamos dar respuestas precisas con la mayor rapidez posible. Este supuesto es fácil enunciarlo, en la práctica implica un fuerte trabajo interno para satisfacer requerimientos bastante complejos. Por ejemplo, continuamos trabajando en una auditoría de aproximadamente 1.700 registros de marcas, encargada por una farmacéutica multinacional que precisa la información para continuar con sus procesos de expansión. Este encargo se hace dentro de plazos limitados, en absoluta reserva y bajo depuraciones continuas.

Para cumplir adecuadamente estos encargos ha sido indispensable incorporar modelos de gestión adecuados y específicos para el correcto funcionamiento de la oficina, en donde las destrezas del personal son la fortaleza de las respectivas áreas.

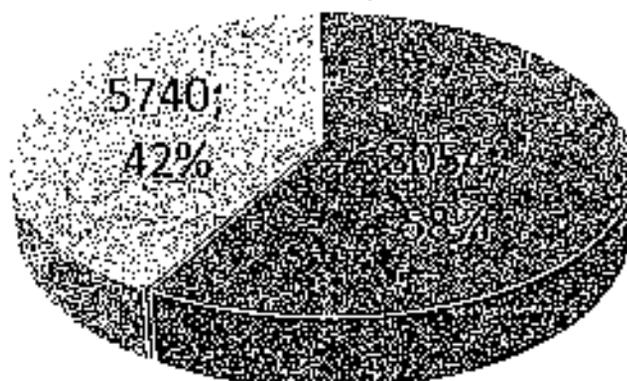
- **Especialización en propiedad intelectual:** durante toda la historia de la firma la característica de JULIO C. GUERRERO B., es ser un despacho especializado en propiedad intelectual.

Esta circunstancia ha sido considerada para asumir nuevos retos. Estamos ampliando nuestras actividades a otros campos en los que antes no se ha incursionado. Directamente estamos gestionando procesos de competencia desleal, brindamos asesoría corporativa, societaria, tramitamos registros sanitarios y cumplimiento de normativa regulatoria, participamos en trámites de importación, matrículas de comercio, concurrimos a mediaciones, entre otros. A través de alianzas estratégicas con profesionales probos incluso hemos llegado a proporcionar asesoría tributaria.

Todo esto se enmarca dentro de los giros del ejercicio de la profesión proyectándonos hacia el futuro.

"Hay que encontrar el abordaje interdisciplinario y la diferenciación".¹

Marketing estratégico: La tendencia actual del mercado ecuatoriano muestra una presencia cada vez más importante de registros de marcas de titulares nacionales.



El 58% de las solicitudes presentadas en el año 2017, corresponden a solicitantes ecuatorianos, marcando una clara tendencia al crecimiento del mercado nacional respecto del extranjero, otrora los principales titulares de registros marcarios.

La experiencia nos ha enseñado que con campañas masivas y generales no se obtienen resultados alentadores. Con este antecedente, y con ocasión del aniversario, lanzamos una campaña de apoyo a emprendimiento, que implica aportar con un descuento importante sobre nuestros honorarios a personas que califiquen como beneficiarios del programa.

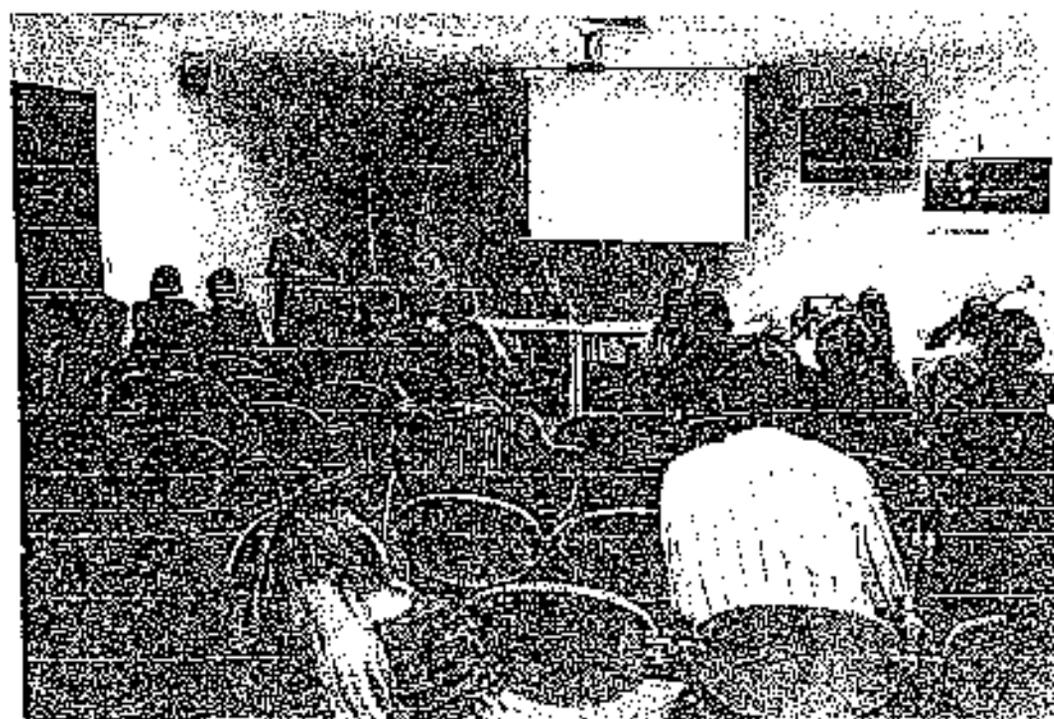
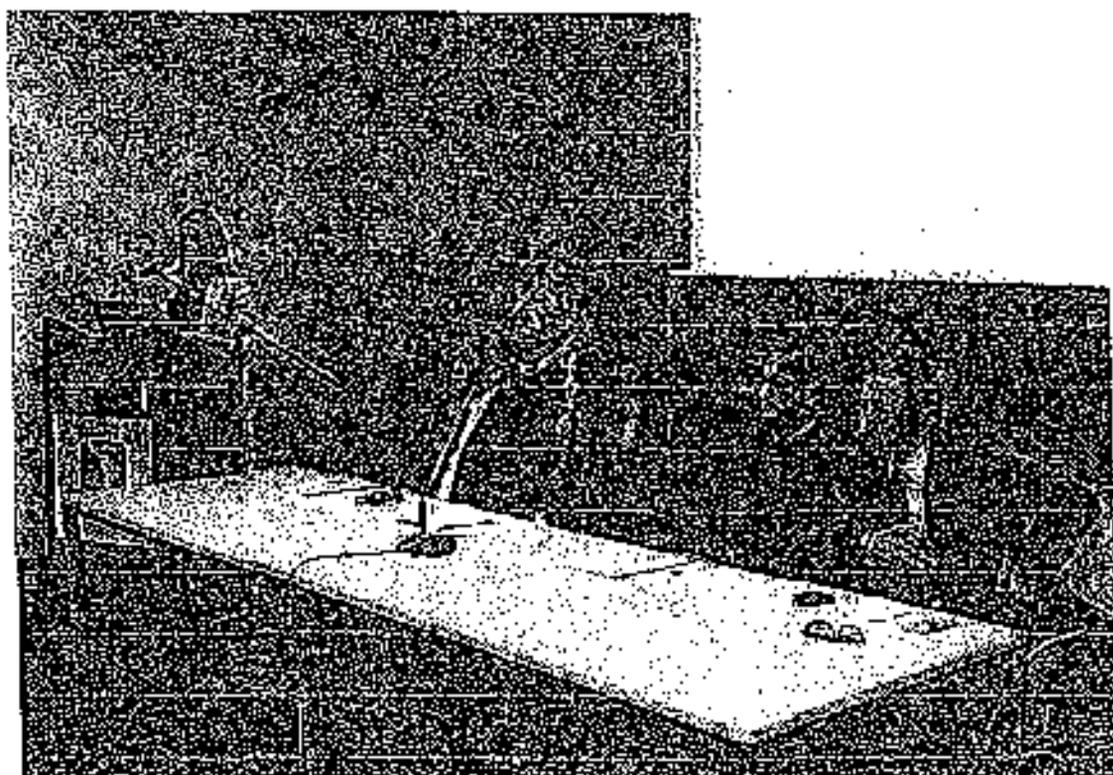


Julio C. Guerrero B.

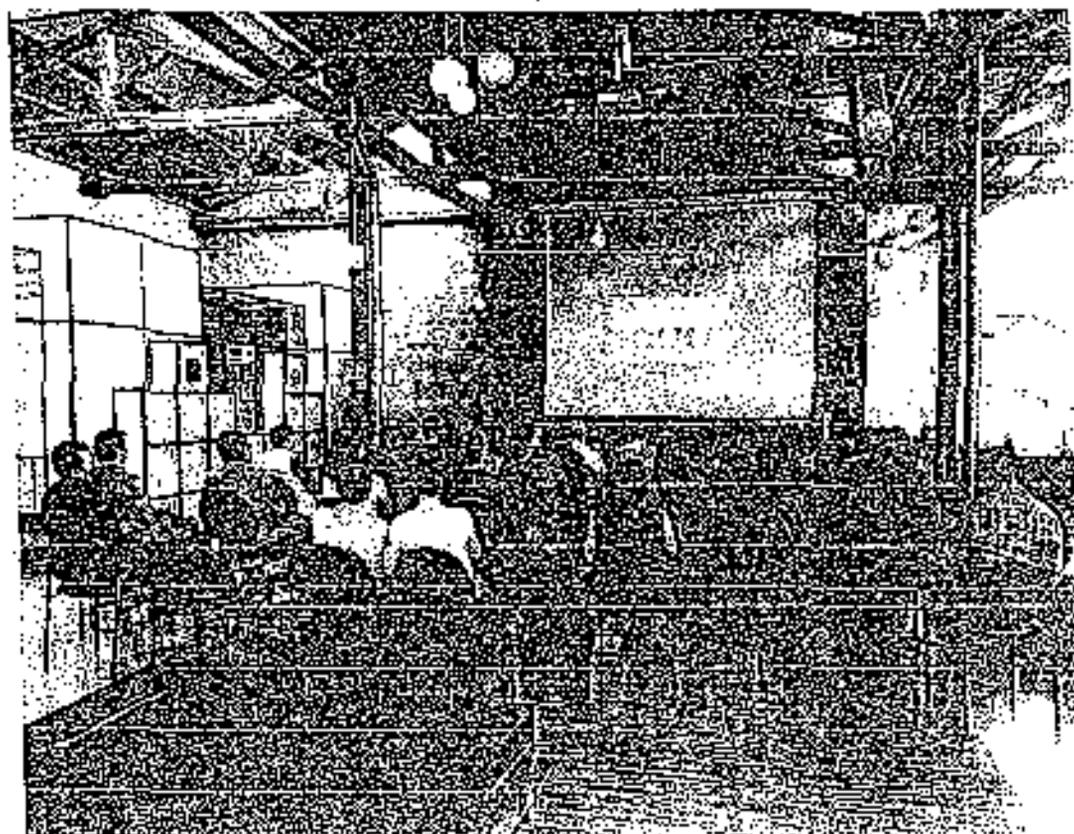
Abogado y Proprietario

¹ Véase el artículo "Marketing estratégico" en el libro "Marketing estratégico" de Julio C. Guerrero B.

Este proyecto de responsabilidad social busca posicionarnos en un mercado que no ha sido debidamente atendido y que tiene gran potencial.



Trabajamos en convenios con incubadores de proyectos y en toda iniciativa que nos permita visibilizarnos dentro del 'ecosistema'.



Como toda iniciativa que busque aportar elementos innovadores dentro del mercado, los resultados podrán ser tangibles a mediano plazo.

- **Mantenemos una política de control de gastos y optimizar recursos:** Los resultados de la aplicación de esta política se hacen evidentes en el estado de resultados.

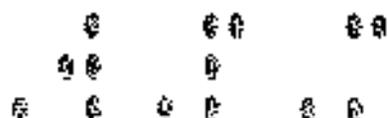
A manera de ejemplo es importante destacar el ahorro que hemos obtenido en los costos de arrendamiento y servicios junto con la disminución de egresos por concepto de sueldos.

RESULTADOS:

MARCAS:

	2016	2017
REGISTROS	481	438
NAC	116	102
EXT	365	336
RENOVACIONES	360	500
NAC	51	54
EXT	309	446
TRANSFERENCIAS	83	110
NAC	1	8
EXT	82	102
CAM. DE NOMBRE	53	72
NAC	0	1
EXT	53	71
CAM. DE DIRECCION	16	100
NAC	0	0
EXT	16	100
TOTAL	993	1220

El departamento de marcas ha sido el responsable de los complejos procesos de auditorías en colaboración con otras áreas, y ha mantenido excelentes indicadores de respuesta a requerimientos y consultas especiales. Es importante destacar que en el 2017 presentamos una marca en braille de Stevie Wonder.





PATENTES:

	2016	2017
PATENTES	20	16
MODELOS DE UTILIDAD		1
DISEÑOS INDUSTRIALES	11	
HONORARIOS PERITO	5	29
IMPUGNACIONES	6	11
OPOSICIONES	1	
CAMBIOS DE NOMBRE	15	5
TRANSFERENCIAS	2	6
MANTENIMIENTOS	106	68
ENMIENDAS	7	5
ALCANCES	33	26
DESISTIMIENTOS	38	32
TOTAL TRÁMITES	244	199

La tendencia a decrecimiento continuo de los trámites de patentes nos ha llevado a que, para propósitos administrativos, a partir del año 2018 se lo incluya en el departamento de propiedad intelectual.

LEGAL:

COMPARATIVO			
RUBROS	2016	2017	VARIACION
OPOS. EXTRANJEROS	102	53	-49
OPOS. NACIONALES	24	31	7
Suma nac. y ext.	126	84	-42
ALEGATOS (OPDS)	51	66	15
RECURSOS ADM.	47	57	10
ACC. CANCELACION	16	6	-10
PRU ALEG. REC. / CANC.	69	72	3
INFRACCION / TUTELA	17	16	-1
ACUERDOS TRANS.	9	8	-1
JUICIOS	8	2	-6
ALEGATOS / PRUEBAS JUICIOS	8	9	1
CONSULTAS & OTROS	60	83	23
CONT. LICENCIAS DE USO	0	1	1
HON. DE EXITO	89	169	80
MANT. DE JUICIO	35	25	-10
SUMA	535	598	12%

Es justo destacar que el 75% de los procesos controvertidos tienen resolución favorable para nuestros clientes.

Asimismo, hemos creado importantes precedentes. Por ejemplo, se obtuvo la declaratoria de nulidad de registro por mala fe, reconocimiento de derechos de autor como fundamento para negar registros de marca y la necesidad de cumplir con el requisito de tener legítimo interés para presentar una acción de cancelación. Estos son temas complejos y su favorable resolución es producto de trabajo responsable en lo académico y técnico.

La actividad de la oficina se refleja en el estado de resultados preparados por el DEPARTAMENTO FINANCIERO:

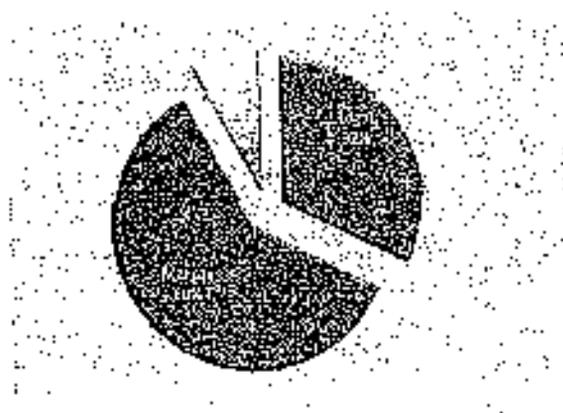
a) ESTADO DE RESULTADOS

CONCEPTO	AÑO 2016	AÑO 2017	VAR %
INGRESOS NETOS	\$ 755.392	\$ 748.220	-1%
GASTOS TOTALES	\$ 692.074	\$ 669.024	-3%
UTILIDAD ANTES IR Y 15% PT	\$ 63.318	\$ 79.197	25%

b) ESTADO DE SITUACION

CONCEPTO	AÑO 2016	AÑO 2017	VAR %
ACTIVOS	\$ 483.688	\$ 496.094	3%
PASIVO	\$ 351.694	\$ 348.221	-1%
PATRIMONIO	\$ 68.676	\$ 68.676	0%

UTILIDAD ANTES IR Y 15% PT	\$ 63.318	\$ 78.196	25%
----------------------------	-----------	-----------	-----

**CONSIDERACIONES GENERALES:**

El soporte de las áreas informática y administrativa han sido muy importantes, para el correcto desenvolvimiento de las actividades de la oficina. Cabe destacar la existencia, manejo y actualización constante de nuestro software, herramienta propia e indispensable para la administración, seguimiento y control de nuestros procesos y fuente fidedigna para consultar antecedentes marcarios.

Se encuentran vigentes programas de incentivos que reconocen porcentajes sobre los honorarios facturados para los empleados.

Nuestra gestión ha contado con el respaldo oportuno del Directorio, tanto en temas técnicos como estratégicos.

En el año 2017 se ha respetado los derechos de propiedad intelectual, tanto en el software, contando con las licencias de los paquetes informáticos que manejamos, así como en el respeto a derechos de autor, marcas o cualquier derecho de propiedad industrial de terceros.

La Gerencia General ha puesto especial énfasis en la observancia de los estatutos sociales y se ha velado por el desempeño responsable de la empresa ante los distintos organismos de control.

Nuestras obligaciones ante el Servicio de Rentas Internas, Municipio de Guayaquil, Superintendencia de Compañías, Ministerio de Trabajo y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, han sido satisfactorias oportunos.

RECOMENDACIONES:

En el año 2017 recibimos una cantidad importante de órdenes de trabajo que junto a una política de estricto control de gastos nos ha permitido tener índices de rentabilidad excelentes.

"La esperanza no es estrategia"

El desafío para el año 2018 es tener una participación más activa en el mercado, recuperar espacio y aplicar estrategias que nos permitan llegar a nichos comerciales atractivos.

En este contexto, es recomendable contar con asesores de marketing internacionales o nacionales que nos ayuden a visibilizarnos dentro de los sectores de mercado que nos interesan.

JULIO C. GUERRERO B. S.A., tiene 99 años de trayectoria en el mercado, la experiencia adquirida durante todos estos años es una fortaleza que nos debería permitir arriesgarnos a aplicar estrategias innovadoras y diferenciarnos de la competencia.

Y ese es todo el punto: no debes ser como todos los demás. Debes buscar sobresalir por encima de la competencia. (original en inglés) ²

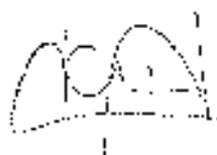
Hace 99 años la propiedad intelectual fue una "vaca purpura" en el negocio de asesoría corporativa. En la actualidad, la prestación de asesoría especializada en marcas ya no es exclusiva de este despacho, por lo que se requiere ampliar nuestro ejercicio a áreas complementarias y nuevas.

UTILIDADES:

Se recomienda el reparto del 100% de las utilidades generadas en el ejercicio fiscal correspondiente al año 2017.

Para finalizar y de conformidad a lo establecido en la Ley de Compañías, pongo en consideración de los accionistas el informe de labores y la aprobación de los estados financieros.

Atentamente,



Jorge Luis Carrón

² WE'RE SMART WE'RE OLD AND WE'RE NOT GOING ANYWHERE! (see Fisher's Financial Marketing Inc. 2017)

And that's the whole point: do what you do like a pro, and you'll do it better than the competition.