

Guayaquil, 5 de Marzo del 2014

**Señores
ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA
SERVICIOS CREATIVOS S.A.
Ciudad**

De mis consideraciones:

Es para quien suscribe este oficio muy grato presentar a la Junta General de Accionistas de **SERVICIOS CREATIVOS S.A.** mi informe sobre las operaciones económicas cumplidas en la compañía durante el ejercicio 2014 y sus resultados, de conformidad al mandato legal expresado en la Ley de Compañías y en nuestros estatutos.

Los valores que detallan los documentos financieros que han sido expuestos a vuestra consideración evidencian que la empresa mantiene un ritmo sostenido en las operaciones que sustentan su economía como es la distribución de productos de artículos de comunicación, incluso partes al por menor y mayor. De esta manera, una breve comparación de tres de sus principales cuentas entre éste y el período anterior dejan entrever esa afirmación.

CUENTAS DE ACTIVOS	2012	2013	DIFERENCIAS
Bancos	6063.12	15638.83	-9575.71
Documentos por Cobrar	52381.42	60345.12	-7963.70
Inventario de Mercadería	11938.52	11729.41	209.11

De estas tres cuentas, la primera de ellas, que se refiere al nivel de liquidez de la compañía, muestra la provisión de efectivo con que **SERVICIOS CREATIVOS S.A.** Concluyó el ejercicio económico 2013, con el objetivo de resarcir íntegramente los gastos de comercialización que se cumplieron en el mes de enero del actual período, el incremento se debe al reclamo de crédito tributario.

Respecto de las cuentas por cobrar, se ha incrementado la cartera de crédito en un porcentaje 13.20 %, esto es, de \$ 7963.70; dejándola en un nivel aceptable para su normal manejo.

Sobre el inventario que asciende a 11729.41 corresponde a un stock no desalojado en su totalidad en el mes de diciembre, en virtud de tener un determinado número de ítems de baja rotación. La mercadería en cuestión se evacuó en un 8 % en el mes de enero del 2014.

En el aspecto de utilidad, no se generó utilidad en el 2013 por el incremento neto de empleados y el crecimiento de los gastos de administración de la empresa, a fin de mantener la operatividad de la misma.

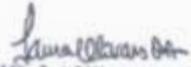
En relación con las cuentas del pasivo, las referencias quedan como sigue:

CUENTAS DEL PASIVO	2012	2013	DIFERENCIAS
Cuentas Proveedores	64641.98	86768.33	-22126.35

La compañía realizó incremento de sus cuentas por pagar, al haber aumentado gastos de administración de la empresa, y aumento de plazo de crédito con los proveedores a fin de mantener la operatividad de la misma quedando con un margen aceptable en este rubro.

Como es su costumbre, **SERVICIOS CREATIVOS S.A.** Efectuó el pago del impuesto a la renta al Estado ecuatoriano, quedo pendiente la Universidad de Guayaquil con el impuesto al sistema hospitalario docente.

En tal virtud, y considerando que ha mejorado la posición económica de la compañía, pongo a consideración de la Junta General de Accionistas el informe económico administrativo del período económico 2013.



ING. LAURA OLIVARES O.
GERENTE GENERAL
CI: # 0918825761