

INFORME DE LABORES DE LA AGENCIA
 SERVICIOS DE PUBLICIDAD INTEGRAL SERPIN CIA .LTDA.
 AÑO 2006.

Quiero empezar mi informe, primero dando gracias a Dios por un nuevo año lleno de vida, con amor, salud y trabajo y rodeado de mi familia, mis socios y colaboradores que tanto quiero y aprecio.

El año 2006 a diferencia de los años anteriores fue de estabilidad y crecimiento para nuestro país y en particular para nuestra empresa, crecimos en facturación en televisión y radio así como en prensa. La puesta en marcha del Plan Estratégico que se desarrolló en el 2005 sirvió como una guía para implementarlo en este año.

Desgraciadamente personas inescrupulosas me hicieron tomar decisiones que perjudicaron a la Agencia ante El Diario El Universo este error de buena fe, nos costo mucho, sin embargo de los errores uno aprende. Esta fue una lección de vida en lo personal ya que soy el responsable de 20 familias, por lo que pido disculpas a mis socios de esta actuación que espero por el bien de la oficina no se vuelva a repetir y dejar un precedente a las futuras generaciones que presidan estas oficinas como un testimonio para que nunca se vuelva a repetir, el contar con colaboradores de conducta intachable y honradez probada.

Este año se realizó el campeonato mundial de fútbol y hubieron elecciones presidenciales así como la finalización del gobierno estas actividades en sí mismo promueven la publicidad y gracias a Dios la Agencia ganó la campaña del TSE para la elección presidencial y colaboró con algunos ministerios del gobierno saliente para presentar su rendición de cuentas.

Como siempre nuestra preocupación ha sido, es y será el elemento humano y este año no fue la excepción hicimos todos los esfuerzos por cancelar puntualmente los salarios, estamos al día en los aportes al IESS, Superintendencia de Compañías, S.R.I.

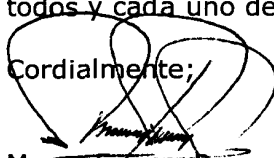
Prensa es nuestra mayor fortaleza en facturación en cuanto medios, le sigue radio y televisión, respecto a producción hemos crecido significativamente.

Tratamos de mantenernos con los avances tecnológicos que requiere este tipo de servicio, pero se requiere de mucho capital para estar a la vanguardia, sin embargo lo estamos implementando.

Por primera vez se realizó el Plan Estratégico para el año 2006, una herramienta utilizada en la administración moderna para poder llevar a cabo las metas y objetivos a los que se quiere llegar, en forma ordenada y racional, quiero dejar constancia de mi agradecimiento a mis socios Martha Mora y Mauricio Galeas quienes siempre han apoyado y confiado en mí, así mismo mi agradecimiento a todos y cada uno de nuestros colaboradores que hacen posible que la agencia se encuentren en crecimiento constante en pos de dar un excelente servicio.

Por último desear que el 2007 sea lleno de bendiciones con amor, salud y trabajo para todos y cada uno de los que hacemos esta querida Empresa.

Cordialmente;


 Marco Franco R.
 Gerente General

27-04-2007