

## INFORME DE LABORES DE LA AGENCIA

### SERVICIOS DE PUBLICIDAD INTEGRAL CIA.LTDA. SERPIN AÑO 2015



Señora Martha Mora Eldredge,  
Presidenta Ejecutiva y Accionista

Ingeniero Mauricio Galeas Arguello, MBA,  
Subgerente General y Accionista

De mis consideraciones:

Me permito saludarles y a su vez poner a su consideración el informe de labores correspondiente al año fiscal 2015, según documento de nuestro proveedor Infomedia la industria publicitaria cayo nuevamente en su inversión en este año : Televisión 10%, Prensa 15%, Radio 15%, y Revistas con un crecimiento de 2%, los medios BTL en general tuvieron un repunte de un 35% en su inversión con relación al año anterior como son Vallas, Pantallas LED, Buses, Impresos, Eventos, el rubro que más creció fue el de Redes Social con Facebook, Twitter, YouTube.

El Balance al cierre del ejercicio 2015 lo dice todo, las ventas decayeron con relación al 2014, los costos fijos se mantuvieron inclusive en algunos casos hasta se incrementaron, por la subida de los servicios de nuestros proveedores, prensa, radio, televisión, BTL, valla, impresos, etc. etc.

Un año complicado por las circunstancias por las que está atravesando el país, y claro esto por supuesto nos afectó enormemente ya que el 70% de nuestra facturación depende de entidades gubernamentales, teniendo retraso en los pagos, por ende nosotros también con nuestros proveedores, este problema venimos arrastrando desde hace un par de años.

Como siempre nuestra preocupación ha sido, es y será el Ser Humano y este año no fue la excepción, hicimos todos los esfuerzos por cancelar puntualmente los salarios, estamos al día en los aportes al IESS, Superintendencia de Compañías, SRI.

Mi recomendación es hacer una reingeniería total de empresa, buscar otros nichos de mercado, diversificar nuestra oferta de trabajo, impulsar fuertemente el área digital. Para todo aquello se necesita liquidez y es lo que menos tenemos, como solventar esta necesidad, sugiero que se venda el departamento de la playa esto nos daría un respiro momentáneo, la solución es vender, vender, vender....allí está el reto para el 2016.

Espero que el 2016 sea un año productivo, que nos permita salir adelante como empresa y en la parte personal, superarnos cada día por ser mejores y que Dios siempre nos acompañe con sus bendiciones.

Atentamente,

SERPIN CIA. LTDA.



Lic. Marco Franco Rentería

Gerente