

INFORME DE LABORES DE LA AGENCIA

SERVICIOS DE PUBLICIDAD INTEGRAL CIA.LTDA. SERPIN AÑO 2012

Señora Martha Mora Eldredge,
Presidenta Ejecutiva y Accionista

Ingeniero Mauricio Galeas Arguello, MBA,
Subgerente General y Accionista

De mis consideraciones:

Un año difícil el 2012, según las estadísticas relacionadas a nuestra rama este año porcentualmente con el año 2011 hubieron incrementos de inversión en medios ATL: Televisión 10%, Prensa 8%, Radio 5%, y Revistas con un decrecimiento de -5%, los medios BTL en general tuvieron un repunte de un 30% en su inversión con relación al año anterior como son Vallas, Pantallas LED, Buses, Impresos, Eventos, el rubro que más creció fue el de Redes Social con Facebook, Twitter, YouTube, las empresas privadas relativamente invirtieron pero no en la medida que se hubiese esperado, el Gobierno Nacional realizó varias campañas publicitarias permitiéndonos concursar y ganar pautas pequeñas que al final del año suman en el Balance General.

Con el propósito de llevar a cabo una reestructuración en el Departamento Comercial, contratamos dos asesoras comerciales para que ayuden con el plan de ventas de este año, queríamos implementar estrategias que nos permitan cumplir con las metas mensuales de ventas y tener un crecimiento sostenido, lastimosamente no lo cumplimos con este propósito, los cuales se reflejan en el Balance de Resultados

Como siempre nuestra preocupación ha sido, es y será el elemento humano y este año no fue la excepción, hicimos todos los esfuerzos por cancelar puntualmente los salarios, estamos al día en los aportes al IESS, Superintendencia de Compañías, SRI.

Que el 2013 sea mejor que el 2012, que el amor y la bendición de Dios nos guíen y nos acompañen siempre.

Atentamente,
SERPIN CIA. LTDA.

Lic. Marco Franco Rentería
Gerente

