

13.319

***SERPIN PUBLICIDAD INTEGRAL CIA. LTDA.***

***Informes de los Auditores Independientes  
años terminados al 31 de diciembre del 2009***

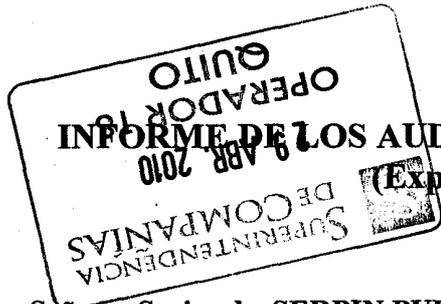


*Carta Dictamen*  
*Balance General*  
*Estado de Resultados*  
*Estado de Cambios en el Patrimonio*  
*Estado de Flujos de Efectivo*  
*Notas a los Estados Financieros*

*Indice del contenido:*

*SERPIN PUBLICIDAD INTEGRAL CIA. LTDA.*





## **INFORME DE LOS AUDITORES EXTERNOS INDEPENDIENTES** (Expresado en dólares USA)

Señores Socios de, **SERPIN PUBLICIDAD INTEGRAL CIA. LTDA.**

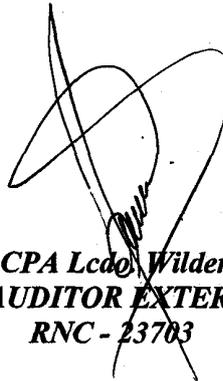
1. Hemos auditado los balances generales adjuntos de **SERPIN PUBLICIDAD INTEGRAL CIA. LTDA.** al 31 de diciembre del 2009 y 2008, y los correspondientes estados de resultados, de cambios en el patrimonio de los socios y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha. Estos estados financieros son responsabilidad de la gerencia de la Compañía. Nuestra responsabilidad es expresar, una opinión sobre estos estados financieros con base a nuestras auditorías.
2. Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en el Ecuador. Dichas normas requieren que una auditoría sea diseñada y realizada para obtener certeza razonable de si los estos financieros no contienen errores importantes. Una auditoría incluye el examen, a base de pruebas selectivas, de la evidencia que sustenta las cantidades y revelaciones presentadas en los estados financieros. Incluye también la evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones importantes hechas por la gerencia, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que nuestras auditorías proveen una base razonable para nuestra opinión.
3. En nuestra opinión, los referidos estados financieros, presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la posición financiera de **SERPIN PUBLICIDAD INTEGRAL CIA. LTDA.** al 31 de diciembre del 2009 y 2008, el resultado de sus operaciones y flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en el Ecuador.
4. Tal como se menciona en los literales c y d de la (Nota A) a los estados financieros adjuntos, durante el año 2009, imperaron en el país ciertas condiciones adversas en la economía nacional, tales como: reducción drástica de los precios de exportación del crudo ecuatoriano, déficit en la balanza comercial no petrolera, incremento en la tasa de inflación, condiciones influenciadas por la crisis financiera mundial. A la fecha de emisión de este informe, no ha sido factible determinar las implicaciones que tendrán las referidas condiciones sobre el comportamiento futuro de la economía nacional y, principalmente, sobre la posición financiera y resultados futuros de operación de la entidad, En tal virtud, los estados financieros adjuntos deben ser leídos y analizados considerando la incertidumbre de los acontecimientos antes mencionados.

5. La Compañía prepara sus estados financieros con base a Normas Ecuatorianas de Contabilidad, las cuales podrían diferir en ciertos aspectos de las Normas Internacionales de Información Financiera. Por lo tanto, los estados financieros adjuntos no tienen como propósito presentar la posición financiera, resultados de operación y flujos de caja de **SERPIN PUBLICIDAD INTEGRAL CIA. LTDA.**, de conformidad con principios de contabilidad y prácticas generalmente aceptadas en países y jurisdicciones diferentes a los de la República del Ecuador.

6. El informe sobre el cumplimiento tributario de la Compañía, como agente de retención y percepción, por el ejercicio terminado el 31 de diciembre del 2009, presentamos por separado.

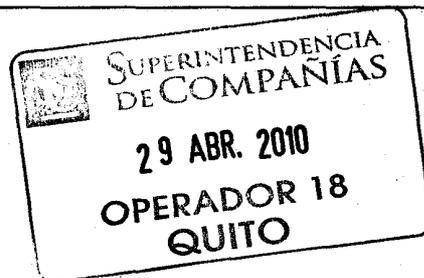
*Atentamente,*

*Calificación de la Superintendencia de  
Compañías como Auditor Externo  
SC-RNAE - 385*

  
**CPA Lcdo. Wilder Avila Z.**  
**AUDITOR EXTERNO**  
**RNC - 23763**

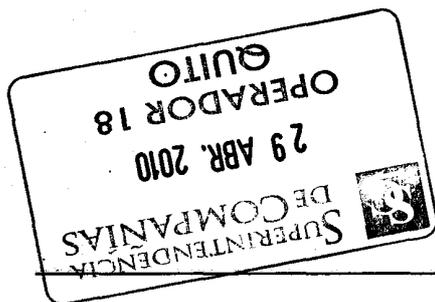
**Quito, 28 de abril de 2010**

**SERPIN PUBLICIDAD INTEGRAL CIA. LTDA.**  
**Balance General**  
**Años Terminados al 31 de diciembre del 2009 Y 2008**  
**(Expresado en dólares USA)**



Activo	2009	2008
Activo Corriente:		
Efectivo o equivalente de efectivo	(Nota B) 703.302,52	1.999.002,24
Clientes	(Nota C) 445.106,00	340.635,46
Cuentas por Cobrar	(Nota D) 155.549,72	187.410,07
Gastos y pagos anticipados	(Nota E) 208.623,96	373.582,16
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>1.512.582,20</b>	<b>2.900.629,93</b>
Propiedad, planta y equipo	(Nota F) 83.177,00	93.037,12
<b>Total Activo no Corriente</b>	<b>83.177,00</b>	<b>93.037,12</b>
<b>Total Activo</b>	<b>1.595.759,20</b>	<b>2.993.667,05</b>
Pasivos y excedentes operativos		
Pasivo Corriente:		
Cuentas por pagar	(Nota G) 1.433.511,85	3.169.303,08
Gastos acumulados por pagar	(Nota H) 14.156,82	16.926,23
Obligaciones fiscales	(Nota I) 45.126,91	(421.121,70)
Otros pasivos corrientes	(Nota J) 44.093,55	76.730,72
<b>Total pasivo corriente</b>	<b>1.536.889,13</b>	<b>2.841.838,33</b>
<b>Total Pasivo</b>	<b>1.536.889,13</b>	<b>2.841.838,33</b>
Inversión de los Socios	(Nota K) 58.870,07	151.828,72
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>1.595.759,20</b>	<b>2.993.667,05</b>

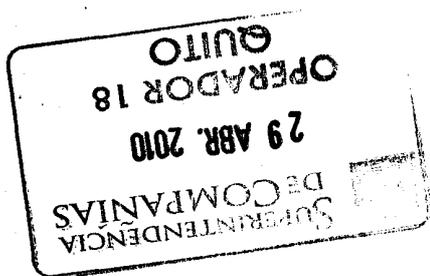
Las notas de A hasta K son parte integrante de los Estados Financieros



**SERPIN PUBLICIDAD INTEGRAL CIA. LTDA.**  
**Estado de Resultados**  
**Años Terminados al 31 de diciembre del 2009 Y 2008**  
**(Expresado en dólares USA)**

	2009	2008
<b>Ingresos operacionales</b>		
Venta medios	2.332.575,81	3.207.497,59
Venta Producción interna	98.625,36	4.789.693,47
Venta Producción externa	127.862,65	660.790,56
Ingresos por otras ventas	568.865,48	736.048,48
Descuentos y devoluciones en ventas	(98.694,27)	(347.290,70)
<b>Utilidad bruta en ventas</b>	<b>3.029.235,03</b>	<b>9.046.739,40</b>
<b>Gastos de operación</b>		
Compras netas	1.999.708,56	7.922.006,75
Gastos de administración	826.491,90	849.731,18
Gastos de producción	247.239,43	148.762,01
<b>Total Gastos operativos</b>	<b>3.073.439,89</b>	<b>8.920.499,94</b>
<b>Utilidad operativa</b>	<b>(44.204,86)</b>	<b>126.239,46</b>
<b>Otros Ingresos (Egresos) no Operacionales:</b>		
Otros ingresos	74.670,07	644,63
Otros egresos		
<b>Otros Ingresos (Egresos) - neto</b>	<b>74.670,07</b>	<b>644,63</b>
<b>Utilidad del ejercicio</b>	<b>30.465,21</b>	<b>126.884,09</b>
15% Participación Trabajadores	(4.569,79)	(19.032,62)
25% Impuesto a la Renta	(6.473,85)	(26.962,87)
<b>Utilidad de los Socios</b>	<b>19.421,56</b>	<b>80.888,60</b>

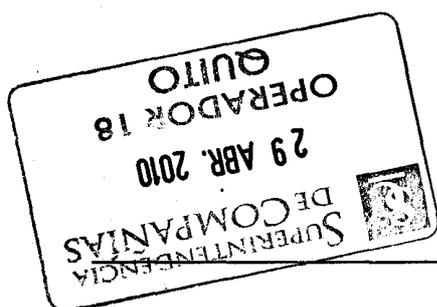
*Las notas de A hasta K son parte integrante de los Estados Financieros*



**SERPIN PUBLICIDAD INTEGRAL CIA. LTDA.**  
**Estado de Cambios en el Patrimonio**  
**Años Terminados al 31 de diciembre del 2009 Y 2008**  
**(Expresado en dólares USA)**

	2009	2008
<b>Capital social:</b>		
Saldo inicial	10.002,00	10.002,00
Incremento de capital en especie		
<b>Saldo final</b>	<b>10.002,00</b>	<b>10.002,00</b>
<b>Reserva legal:</b>		
Saldo inicial	226,00	226,00
Apropiación de utilidades	4.852,74	
<b>Saldo final</b>	<b>5.078,74</b>	<b>226,00</b>
<b>Reserva revalorización:</b>		
Saldo inicial	7.056,00	7.056,00
Apropiación de utilidades	(1.392,57)	
<b>Saldo final</b>	<b>5.663,43</b>	<b>7.056,00</b>
<b>Utilidad (pérdida) neta</b>		
Saldo inicial	7.660,69	7.660,69
Transferencia a dividendos		
Utilidad año corriente	30.465,21	126.884,09
Ajustes a periodos anteriores		
<b>Saldo final</b>	<b>38.125,90</b>	<b>134.544,78</b>
<b>Total Inversión de los Socios (Nota K)</b>	<b>58.870,07</b>	<b>151.828,78</b>

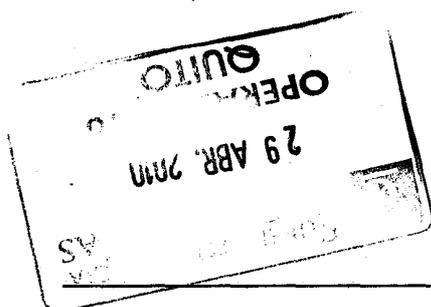
*Las notas de A hasta K son parte integrante de los Estados Financieros*



**SERPIN PUBLICIDAD INTEGRAL CIA. LTDA.**  
**Estado de Flujos de Efectivo**  
**Años Terminados al 31 de diciembre del 2009 Y 2008**  
**(Expresado en dólares USA)**

	2009	2008
Utilidad neta de ejercicio	30.465,21	126.884,00
Partidas que no se realizaron con el ingreso o desembolso de efectivo:		
Depreciación propiedad, mobiliario y equipo		13.848,00
Amortiz., gastos anticipados y otros activos		
Pérdida en baja activos		
Cambios en activos y pasivos operativos		
Aumento (disminución) en cuentas por cobrar		101.639,00
Aumento (disminución) en gastos anticipados	(164.958,20)	(17.655,00)
Aumento (disminución) en cuentas por pagar		2.175.548,00
Aumento (disminución) en obligaciones fiscales	466.248,61	(440.619,00)
Aumento (disminución) en pasivos acumulados	(35.406,58)	78.398,00
<b>Efectivo neto provisto por actividades de operación</b>	<b>296.349,04</b>	<b>2.038.043,00</b>
Flujo de caja en actividades de inversión		
Aumento en inversiones temporales		
Compra activos fijos	(9.860,12)	3.597,00
Pago por otros activos		
<b>Efectivo neto utilizado en actividades de inversión</b>	<b>(9.860,12)</b>	<b>3.597,00</b>
Flujo de caja en actividades de financiamiento		
Efectivo pagado/recibido por oblig. bancarias y financieras		
<b>Efectivo neto utilizado/recibido en actividades de financiamiento</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Aumento (disminución) del efectivo</b>	<b>286.488,92</b>	<b>2.041.640,00</b>
<b>Efectivo inicio del año</b>	<b>1.999.003,00</b>	<b>(42.637,00)</b>
<b>Efectivo al final del año</b>	<b>2.285.491,92</b>	<b>1.999.003,00</b>

*Las notas de A hasta K son parte integrante de los Estados Financieros*



**SERPIN PUBLICIDAD INTEGRAL CIA. LTDA.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**Años Terminados al 31 de diciembre del 2009 Y 2008**  
**(Expresado en dólares USA)**

---

**(Nota A) Principales políticas y prácticas de contabilidad**

**a) Descripción del negocio**

La compañía **SERPIN PUBLICIDAD INTEGRAL CIA. LTDA.**, es una sociedad constituida al amparo de las leyes ecuatorianas con una duración de cincuenta años contados a partir de la fecha de inscripción en el Registro Mercantil en el año de 1977. Las actividades operacionales de la Compañía se encuentran reguladas por la SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS.

**b) Objeto social**

La actividad principal de la Compañía es dedicarse a:

- Al asesoramiento, promoción y producción publicitaria, utilizando los medios de comunicación colectiva que se estimen adecuados a cuyo fin podrá entre otras cosas actuar como agencia de publicidad, convertirse en productor o coproductor de medios afines a su objeto.
- Realizar encuestas, y/o elaboración de proyectos y registros de estadísticas sociales económicas que cubran los diferentes campos del convivir nacional e internacional, levantamiento de estudios de mercado tanto nacional como internacional.
- Podrá dedicarse también a mercadeo de publicaciones técnicas en periódicos, revistas, folletos, murales, vallas y cualquier otro tipo de publicidad visual, así como también a la comercialización publicitaria de espacios y programas especiales en todos los medios de prensa e internet.

**c) Entorno económico**

Durante el año 2009, imperaron en el país ciertas condiciones adversas en la economía nacional, tales como: reducción drástica de los precios de exportación del crudo ecuatoriano, déficit en la balanza comercial no petrolera, incremento en la tasa de inflación, condiciones influenciadas por la crisis financiera mundial. A la fecha de emisión de este informe, no ha sido factible determinar las implicaciones que tendrán las referidas condiciones sobre el comportamiento futuro de la economía nacional y, principalmente, sobre la posición financiera y resultados futuros de operación de la entidad.



**SERPIN PUBLICIDAD INTEGRAL CIA. LTDA.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**Años Terminados al 31 de diciembre del 2009 Y 2008**  
**(Expresado en dólares USA)**

En tal virtud, los estados financieros adjuntos deben ser leídos y analizados considerando la incertidumbre de los acontecimientos antes mencionados precedentemente.

**d) Bases contables**

Los estados financieros han sido preparados en U.S. dólares. Las políticas contables de la Compañía están basadas en Normas Ecuatorianas de Contabilidad, son establecidas por la Federación Nacional de contadores del Ecuador y autorizadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador, las cuales requieren que la administración realice ciertas estimaciones y establezca algunos supuestos inherentes a la actividad económica de la entidad, con el propósito de determinar la valuación y presentación de algunas partidas que forman parte de los estados financieros. En opinión de la Administración, tales estimaciones y supuestos estuvieron basados en la mejor utilización de la información disponible al momento, los cuales podrían llegar a diferir de sus efectos finales.

A continuación se resumen las principales prácticas contables seguidas por la Compañía en la preparación de sus estados financieros:

- **Caja y sus Equivalentes.-** Representa el efectivo disponible y saldos en bancos e inversiones a corto plazo altamente líquidos, con vencimientos originales de 3 meses o menos.
- **Ingresos y Gastos.-** Se registran evidenciando las transacciones u operaciones contables que corresponden a ese período, aunque sus pagos o desembolsos se realicen en el período siguiente.
- **Ingresos.-** Los ingresos que genera la Compañía se originan por la venta de publicidad en forma directa e indirecta, es decir actúa como intermediario entre el medio y el cliente por lo cual recibe una comisión.
- **Valuación de Propiedades, Planta y Equipo.-** Al costo de adquisición o inversión. El costo de propiedades, planta y equipo se deprecia de acuerdo con el método de línea recta en función de los años de vida útil estimada de 10 años para: muebles y enseres, equipo de oficina y para adecuaciones e instalaciones; 5 años para vehículos y equipo electrónico 3 años. Los gastos de mantenimiento y reparaciones ordinarias se cargan directamente a los resultados del año.



**SERPIN PUBLICIDAD INTEGRAL CIA. LTDA.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**Años Terminados al 31 de diciembre del 2009 Y 2008**  
*(Expresado en dólares USA)*

- o **Participación a Trabajadores e Impuestos a la Renta.-** Están constituidas de acuerdo con disposiciones legales a las tasas del 15% para participación de trabajadores y 25% para impuestos a la renta y son registrados en los resultados del año.

**e) Índice de precios al consumidor**

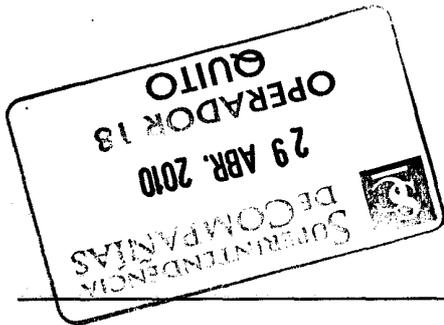
**Cambio en los Índices de Precios al Consumidor -** El siguiente cuadro presenta información relacionada con el porcentaje de variación en los índices de precios al consumidor preparado por el Instituto de Estadísticas y Censos.

<u>Año Terminado</u> <u>Diciembre 31</u>	<u>Variación</u> <u>Porcentual</u>
2004	2
2005	4,36
2006	4,50
2007	2,97
2008	8,83
2009	4,30

**(Nota B) Efectivo o equivalente de efectivo**

Los valores efectivos, sobre los cuales la compañía podía disponer sin ninguna restricción, se detallan a continuación. Los saldos inmóviles depositados en cuentas corrientes, de acuerdo a la ley, ganan intereses en tasas variables:

	<b>Al 31 de diciembre</b>	
	2009	2008
Caja Chica	120,00	200,00
Produbanco	345.106,50	1.755.350,00
Banco Amazonas	6.300,29	20.011,39
Banco Procredit	1.775,73	3.310,31
Diners - Mastercard	-	11.440,19
Aseguradora del Sur	-	58.690,35
Fonfo disponible	200.000,00	-
Inversiones futuras	150.000,00	150.000,00
	<b>703.302,52</b>	<b>1.999.002,24</b>



**SERPIN PUBLICIDAD INTEGRAL CIA. LTDA.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**Años Terminados al 31 de diciembre del 2009 Y 2008**  
**(Expresado en dólares USA)**

**(Nota C) Clientes**

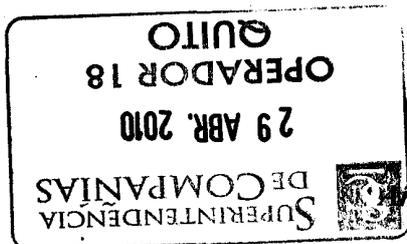
El saldo de este grupo se descomponía en las siguientes cuentas:

	Al 31 de diciembre del	
	2009	2008
Clientes	357.205,33	279.515,52
Cuentas por cobrar medios	60.418,82	29.763,24
Clientes en trámite legal	49.106,87	49.106,87
Provisión para incobrables	(21.625,02)	(17.750,17)
	445.106,00	340.635,46

**(Nota D) . Cuentas por cobrar**

Este grupo se descomponía en las siguientes cuentas:

	Al 31 de diciembre del	
	2009	2008
Empleados	3.988,17	16.565,16
Accionistas	-	37.884,17
Otros	151.561,55	132.960,74
	155.549,72	187.410,07



**SERPIN PUBLICIDAD INTEGRAL CIA. LTDA.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**Años Terminados al 31 de diciembre del 2009 Y 2008**  
**(Expresado en dólares USA)**

**(Nota E) Gastos y pagos anticipados**

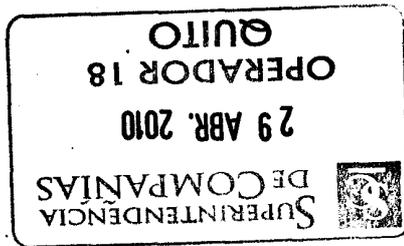
Un detalle de las cuentas que integraban este grupo es el siguiente:

	Al 31 de diciembre del	
	2009	2008
Impuestos	5151,13	235.463,53
Compras	203.472,83	138.118,63
	208.623,96	373.582,16

**(Nota F) Propiedades, planta y equipo**

El saldo de este grupo se descompone en las siguientes cuentas:

	Al 31 de diciembre del	
	2009	2008
Edificios	66.802,60	66.802,60
Muebles y Enseres	8.157,12	7.823,92
Equipo de computación	31.291,28	28.217,63
Equipo de audio y video	3.796,75	2.398,97
Adecuaciones e instalaciones	13.349,53	13.349,53
	123.397,28	118.592,65
(-) Depreciación	(40.220,28)	(25.555,53)
	83.177,00	93.037,12



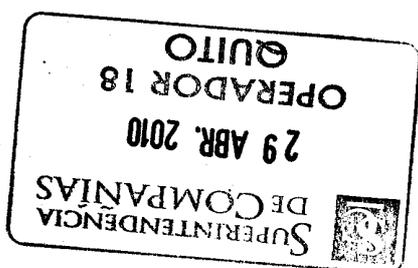
**SERPIN PUBLICIDAD INTEGRAL CIA. LTDA.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**Años Terminados al 31 de diciembre del 2009 Y 2008**  
**(Expresado en dólares USA)**

El movimiento de propiedades, planta y equipo, fue como sigue:

	Al 31 de diciembre del	
	2009	2008
<b>Al costo:</b>		
Saldo inicial	118.592,65	149.349,59
Adiciones por Compras	4.804,63	
( - ) Retiros y ajustes		(30.756,94)
	123.397,28	118.592,65

La depreciación acumulada a la misma fecha, se descompone en las siguientes cuentas:

	Al 31 de diciembre del	
	2009	2008
Edificios	12,250.96	25,555.53
Muebles y Enseres	4,165.43	
Equipo de computación	19,025.58	
Equipos de audio y video	1,604.98	
Adecuaciones e instalaciones	3,173.33	
	40,220,28	25,555,53



**SERPIN PUBLICIDAD INTEGRAL CIA. LTDA.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**Años Terminados al 31 de diciembre del 2009 Y 2008**  
**(Expresado en dólares USA)**

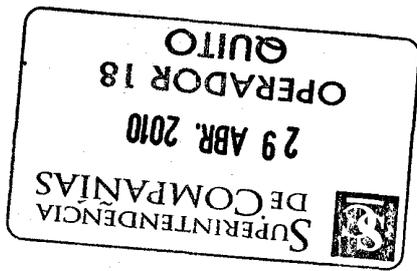
El movimiento de la depreciación acumulada de propiedades, planta y equipo, fue como sigue:

	Al 31 de diciembre del	
	2009	2008
<b>Depreciación acumulada al costo:</b>		
Saldo inicial	25,555.53	59,909.02
Gastos del año	14,664.75	
( - ) Retiros y ajustes		(34,353.45)
	40,220.28	25,555.57

**(Nota G) Cuentas por pagar**

Este grupo se descompone en las siguientes cuentas:

	Al 31 de diciembre del	
	2009	2008
Prensa - revista	37.250,96	82.260,01
Radio	251.938,63	1.018.687,49
Televisión	201.752,10	289.274,32
Revistas	9.027,33	8.451,26
Otros	904.335,03	1.712.396,68
Obligaciones bancarias	29.207,80	58.233,32
	1.433.511,85	3.169.303,08



**SERPIN PUBLICIDAD INTEGRAL CIA. LTDA.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**Años Terminados al 31 de diciembre del 2009 Y 2008**  
**(Expresado en dólares USA)**

**(Nota H) Gastos Acumulados por pagar**

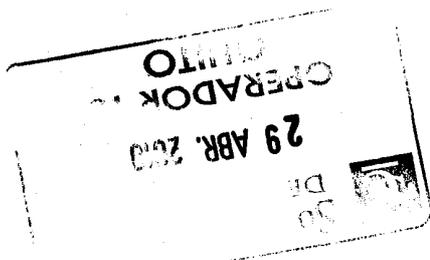
El detalle de esta cuenta, fue como sigue:

	Al 31 de diciembre del	
	2009	2008
Décimo tercer sueldo	1.250,97	4.910,86
Décimo cuarto sueldo	3.173,80	2.283,33
15% Trabajadores	417,63	417,62
Jubilación patronal	9.314,42	9.314,42
	14.156,82	16.926,23

**(Nota I) Obligaciones fiscales**

Las obligaciones pendientes de pago al cierre de año que se detallan a continuación, fueron pagadas como dispone la ley el año siguiente:

	Al 31 de diciembre del	
	2009	2008
Impuesto a la renta empleados	1.972,15	404,11
Retenciones fiscales	13.223,97	37.354,52
Impuesto al valor agregado	16.981,72	(521.076,28)
	32.177,84	(483.317,65)
IESS	11.383,83	61.345,56
Préstamos quirografarios	1.120,25	186,35
A.F.P. Génesis	444,99	664,04
	12.949,07	62.195,95
	45.126,91	(421.121,70)



**SERPIN PUBLICIDAD INTEGRAL CIA. LTDA.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**Años Terminados al 31 de diciembre del 2009 Y 2008**  
**(Expresado en dólares USA)**

**(Nota J) Otros pasivos corrientes**

Este valor corresponde a ingresos anticipados, como se detalla a continuación:

	Al 31 de diciembre del	
	2009	2008
Anticipo clientes	44.093,55	76.730,72
	44.093,55	76.730,72

**(Nota K) Inversión de los socios**

**a) Capital Social**

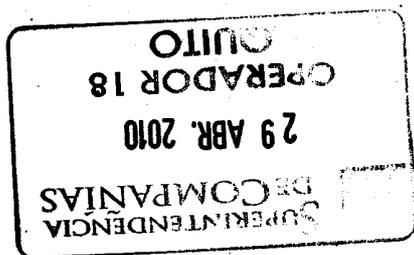
El capital social autorizado está constituido por 10.002 participaciones iguales, indivisibles y acumulativas, cuyo valor nominal es de US. 1,00 (un dólar) costo unitario.

**b) Reserva legal**

De conformidad al artículo vigésimo octavo de los estatutos sociales en vigencia, la Compañía deberá destinar el 5% de las utilidades después de la participación de trabajadores y el pago del impuesto a la renta, para formar el fondo de reserva legal, hasta que alcance el 50% del capital social. Esta reserva no puede ser distribuida a los socios, excepto en el caso de liquidación de la Compañía, pero puede ser utilizada para absorber pérdidas futuras o para aumentar el capital.

**c) Reserva Facultativa**

La Compañía puede constituir este fondo mediante la apropiación de los resultados obtenidos en ejercicios anteriores. Esta reserva no está contemplada en los estatutos sociales, pero si en la Ley de Compañías.



**SERPIN PUBLICIDAD INTEGRAL CIA. LTDA.**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**Años Terminados al 31 de diciembre del 2009 Y 2008**  
**(Expresado en dólares USA)**

Las cuentas patrimoniales que integran este grupo al cierre del ejercicio económico, tiene el siguiente detalle:

	Al 31 de diciembre del	
	2009	2008
Capital social	10.002,00	10.002,00
Reserva revalorización	5.663,43	7.056,00
Reserva legal	5.078,74	226,00
Resultados acumulados	7.660,69	134.544,78
Resultado del ejercicio	30.465,21	-
	58.870,07	151.828,78

**(Nota Q) Eventos subsecuentes**

Hasta la fecha de este informe, 28 de abril del 2010, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún evento que afecte o pueda afectar la posición financiera de la Compañía.