

Guayaquil, Marzo 25 del 2011

Señores:  
Accionistas  
MARGIST S.A.

De mis consideraciones:

Cumpliendo con lo establecido en los estatutos Sociales y la Ley de Compañías, me permito presentar a ustedes el informe de actividades adjuntando el Balance General, correspondiente.

#### ENTORNO MACROECONOMICO:

El actual esquema de dolarización ha permitido una estabilidad en los principales pilares de la economía; sin embargo, se puede proveer que será complicado cumplir con la meta del crecimiento del 6.8% planteada en el Presupuesto general del Estado.

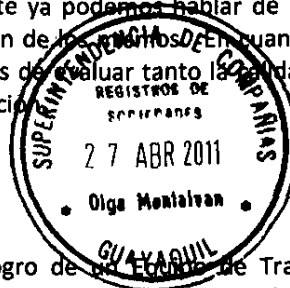
Entre las principales causas, se encuentran las dificultades en la reactivación productiva y un alto gasto público. De acuerdo a las cifras proyectadas, el escenario probable para la Economía Ecuatoriana es un crecimiento del PIB del 3%, un techo del 4%, y un piso del 2%.

La inflación anual a Diciembre 31 del 2010 fue del 3.33%.

La Industria del Turismo, está considerada dentro de los sectores estratégicos no Petroleros que presentan oportunidades. El Turismo es sector potencial para generar competitividad en el Ecuador. Según los expertos en los sectores de Turismo, Tecnología y, Agricultura las empresas, el estado y la sociedad deben trabajar y lograr metas comunes que fomenten su crecimiento y consolidación.

En calidad de Gerente General y Representante legal de Margist S.A. me permito destacar a continuación índices relevantes respecto a las operaciones realizadas por la empresa una vez que con fecha, 01 de Mayo de 2010; inicio sus operaciones de venta de alimentos y bebidas a través de sus tres locales ubicados: en la ciudad de Durán, Km 3.5 vía Durán- Tambo, Centro Comercial "Duran Outlet"; km. 11.5 vía Samborondón-Pascuales y en la ciudadela Urdesa Central de la ciudad de Guayaquil.

Considerando que se trata del inicio del primer año de actividades de Margist S. A. así como el sector al que corresponde, es decir el sector gastronómico, la empresa se encuentra en la etapa de asentamiento y definiciones que se obtienen del proceso de evaluación que hemos venido desarrollando; principalmente en la definición de la oferta de productos y servicios tomando en cuenta los índices que arrojan las cifras de ventas de cada uno de estos productos así como el desarrollo de nuevos que permitan estar a la Vanguardia del sector en el que nos encontramos. Adicionalmente ya podemos hablar de una estandarización de nuestros productos tanto en su calidad como presentación de los mismos. En cuanto a los gastos, se hará una análisis exhaustivo de nuestros proveedores a efectos de evaluar tanto la calidad, precio y servicio así como los términos y condiciones de pago previo su calificación.



Debemos tener presente que en nuestro negocio el logro de un Equipo de Trabajo con muy buenos estándares de calidad y atención es la principal fortaleza, por lo que hemos dedicado mucho esfuerzo y trabajo en todo lo que conlleva lograr este objetivo. Hemos realizado talleres y entrenamientos tendientes

a lograr los mejores resultados y de hecho lo hemos logrado, siendo conscientes de que es un proceso de desarrollo continuó.

Las proyecciones de ventas para el año 2011 y específicamente a partir del segundo trimestre del presente año, una vez culminado el período vacacional, se proyecta alcanzar un crecimiento en el orden del 20% , proyecciones que además están apoyadas con la implementación de una campaña publicitaria y dando énfasis a aquellas a realizarse a través de las Redes Sociales en primer término así como en la prensa escrita en los principales diarios de la ciudad, programando para una segunda etapa publicidad por radio. Lo antes expuesto forma parte de un plan de trabajo debidamente estructurado que se pondrá en ejecución culminado el primer trimestre del año 2011.

#### **RESULTADOS DEL EJERCICIO ECONOMICO 2010**

La utilidad neta de los accionistas se detalla a continuación:

UTILIDAD BRUTA ANTES DE LOS IMPUESTOS	\$	5.017,33
(-) 15% Participación de Trabajadores	\$	752,60
IMPUESTO A LA RENTA DE LA COMPAÑÍA	\$	00,00
UTILIDAD NETA 31-12-2010	\$	2.878,70

Aprovecho la oportunidad para agradecer a la Junta General de Accionistas por el apoyo y confianza depositados en la suscrita para el cumplimiento de su gestión.

Atentamente,

  
Ing. Patricia Celleri Silva  
Gerente General  
C.I.# 0906264924

