

**INFORME A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS EJERCICIO
ECONOMICO 2011**

Guayaquil, 01 de Abril del 2012

Señores:
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS PROEXPO S.A.
Ciudad.-

De mis consideraciones:

De conformidad y en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley de Compañías, pongo a vuestra consideración los Estados Financieros cortados al 31 de Diciembre de 2011, al mismo tiempo que informo sobre los principales aspectos administrativos, operacionales y financieros que la compañía afrontó en el ejercicio económico del 2011.

CONSIDERACIONES GENERALES

La Compañía Proexpo, Procesadora y Exportadora de Mariscos S.A. tiene como actividad principal el procesamiento y la exportación de camarón. La empresa inició su etapa Preoperativa en Octubre del 2009, logrando durante ese año los permisos, certificados y requisitos necesarios para la puesta en marcha de la planta empacadora de camarón.

El 2010 fue el primer año de operación efectiva de la empresa hacia el mercado europeo como estaba proyectado conforme al plan de negocios de la empresa.

Durante el año 2011 se han procesado y empacado un total de 15'418.841 libras de camarón (1.284.000 Lbs. Mensuales) y se exportaron un total de 15'347.000 libras. En Enero/2011 se dio inicio a la producción de camarón con valor agregado (Pelado y Shell-ON IQF) exportando un total de 548.000 lbs. A finales de este año se empezaron los trabajos para la puesta en marcha de la división de camarón procesado cocido.

AÑO	Libras Exportadas
2009	1.934.912
2010	11.793.053
2011	15.347.004
Total general	29.074.969



METAS Y OBJETIVOS

Los planes propuestos al principio del período por esta administración se fueron desarrollando de manera eficiente; sin embargo no pudimos lograr los objetivos fijados para el año 2011 debido a que nuestro mercado meta fue afectado severamente por la situación económica que está viviendo Europa específicamente nuestros clientes en España, Francia e Italia. Esta

W
g

adversidad restringió también nuestro nivel de producción en el camarón tipo Entero y en la división de camarón con valor agregado.

Este factor comercial nos llevo a tomar decisiones, replantear estrategias y objetivos para que los resultados obtenidos sean lo menos desfavorables para la compañía en este año y lograr en este periodo punto de equilibrio en nuestras operaciones.

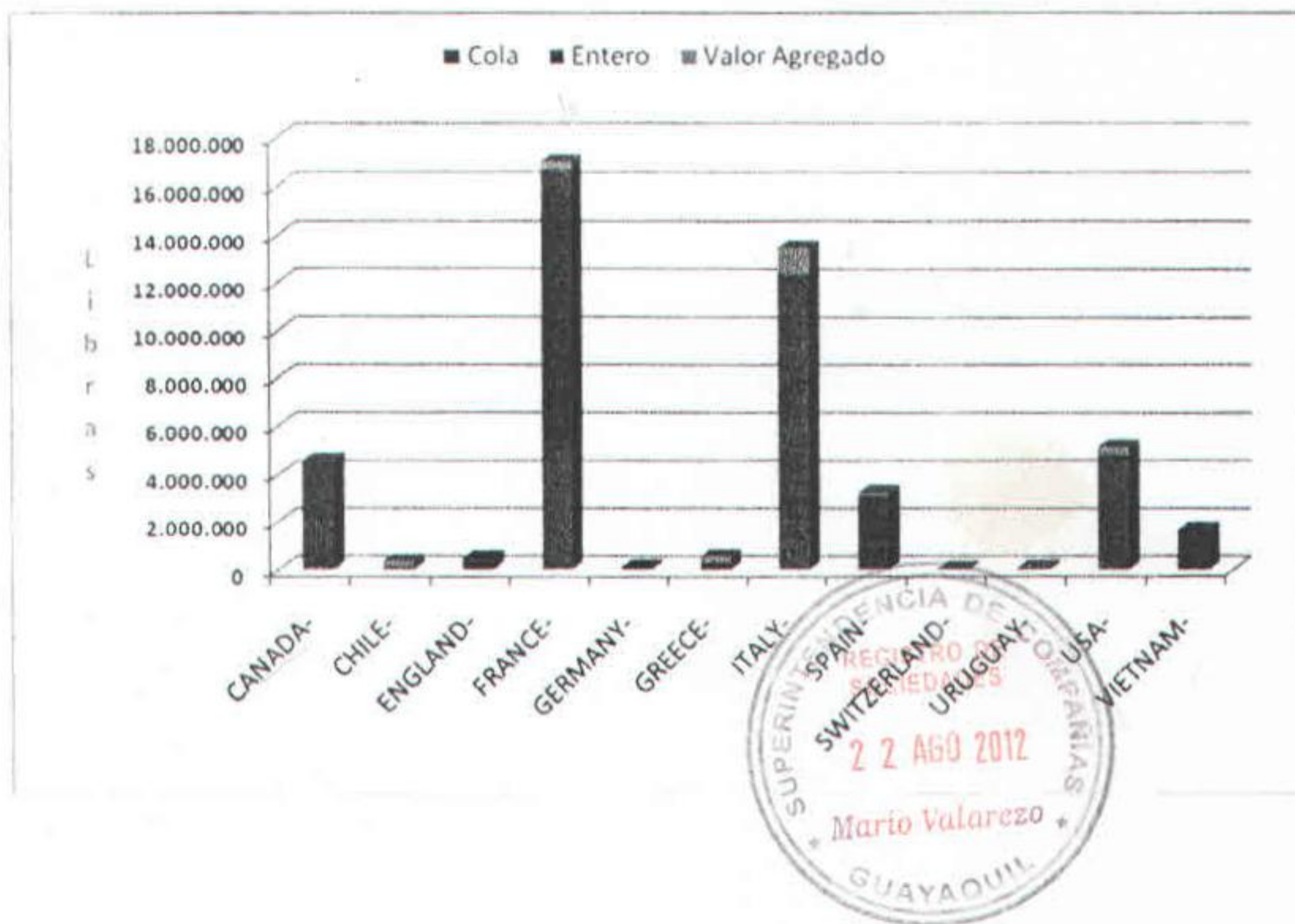
ASPECTOS OPERACIONALES

Nuestras operaciones fueron afectadas por la crisis Europea y en un mayor grado en el primer semestre del año 2011 ya que este mercado ocupa un 74% del total de nuestras ventas.

Esta situación no nos permitió procesar la cantidad presupuestada para el año 2011 estimada en aproximadamente 1.800.000 Lbs. Mensuales. Este déficit en producción sumada a altos niveles de inventario originados por la desacelerada rotación de nuestros productos por el nivel de ventas provocó incurrir en gastos extraordinarios y perdidas en el valor de inventarios que se detallaran en las notas financieras de este informe.

La Gerencia General tomo la decisión de crear el Departamento de Comercio Exterior a partir de Mayo/2011 para fortalecer y aumentar el nivel de exportaciones de la compañía.

Como consecuencia de esta decisión se logro establecer transacciones comerciales con nuevos clientes e iniciar exportaciones en el mercado asiático en el último trimestre del 2011. A continuación un detalle del total de nuestras exportaciones por destino:



**EXPORTACIONES 2011 EN LIBRAS POR TIPO
DE PRODUCTO**

PAIS	Tipo de Ventas en Libras				
	Cola	Entero	Valor Agregado	Total general Lbs.	%
CANADA-	590.976	871.926		1.462.901	10%
CHILE-	6.000	39.015	67.328	112.343	1%
ENGLAND-		166.227		166.227	1%
FRANCE-	1.479.699	4.474.678	64.987	6.019.364	39%
GERMANY-		41.651		41.651	0%
GREECE-		99.559	46.075	145.634	1%
ITALY-	3.000.346	826.127	261.992	4.088.466	27%
SPAIN-	364.148	718.495	30.212	1.112.854	7%
SWITZERLAND-	12.699	23.281		35.979	0%
URUGUAY-	5.644	35.274	2.205	43.122	0%
USA-	1.396.789	112.120	76.040	1.584.949	10%
VIETNAM-		533.513		533.513	3%
Total general	6.856.300	7.941.864	548.839	15.347.004	100%

SITUACION FINANCIERA

Debido a los factores externos que afectaron la situación financiera de nuestro principal mercado se originaron importantes disminuciones en nuestros ingresos marginales y adicionalmente se produjeron gastos no presupuestados en las actividades de la empresa los cuales a continuación detallo:

FACTORES DE GASTOS NO PRESUPUESTADOS:		USDS	%
1.-	Disminución de Los Márgenes de venta esperados por baja en precios internacionales.	(358.857)	44%
2.-	Costos de Reproceso y merma del Camarón Entero por factores de reducción de la demanda de este tipo de producto.	(256.801)	32%
3.-	Costos de mantenimiento del inventario de Producto Terminado (Promedio mensual 2'300.000 LBS en stock)	(193.923)	24%
TOTAL		(809.581)	100%

Los gastos arriba mencionados no nos permitieron obtener los resultados operacionales proyectados en este año para nuestros accionistas; sin embargo en el 2do semestre del 2011 se tomaron decisiones comerciales importantes que nos permitieron no tener una pérdida significativa y más bien lograr punto de equilibrio financiero.

El déficit en capital de trabajo por estos gastos fue solventado con aportes para futura capitalización que realizaron los accionistas en el año 2011 por el valor de Usd\$650.000.

A continuación el Estado de Resultados de la Compañía:

PROEXPO S.A.
Estado de Resultados 2011

Libras vendidas 15'480.497

	<u>TOTAL USD\$</u>	<u>C/Libra</u>
Ventas Netas	47.233.873	3.050
Costo de Ventas	-45.902.030	-2.965
Utilidad Bruta :	1.331.843	0,085
Gastos De Ventas	520.374	0,033
Gastos Administrativos	453.523	0,029
Utilidad Operacional:	357.946	0,023
Amortización Pre operacionales	119.708	0,007
Gastos Financieros	249.587	0,016
Otros Egresos/Ingresos	1.952	0,000
Pérdida Neta Del Ejercicio	-13.301	-0,000

Impuesto Mínimo Renta 2011 212.606

Patrimonio Neto al Cierre USD \$672.499

Capital de Trabajo USD \$652.965



POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE AÑO

Para el próximo año de acuerdo a la Junta General de Accionistas se han definido las siguientes estrategias a seguir:

- Aumentar la capacidad instalada de la planta a 1.800.000 lbs. Mensuales para poder lograr mayor volumen en la producción y así obtener los márgenes de rentabilidad presupuestados.
- Expandir nuestros productos a nuevos mercados haciendo un especial énfasis al mercado asiático y así lograr mayor diversidad en la línea de exportación de nuestros productos.
- Aumentar la producción en la línea de camarón con valor agregado y cocido, con lo cual se estima mejorar nuestros márgenes al exportar productos con valor agregado.

- Reestructurar el control de gastos de la empresa para lograr disminuir nuestros costos variables y maximizar los recursos.

Cumplo con la entrega de este informe y dejo expresa constancia de la colaboración que me brindaron los administradores para el desempeño de mis funciones.

Atentamente,



Sr. Jaime Faggioni Alzen

Gerente General

Proexpo, Procesadora y Exportadora De Mariscos S.A.

