

**INFORME DE GERENCIA DE LA EMPRESA MOTORCYCLE ASSEMBLY LINE
OF ECUADOR S.A. MASSLINE CORRESPONDIENTE AL PERIODO
ECONÓMICO 2019**

Señores

Junta General de Accionistas y Miembros del Directorio de MASSLINE

1. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe

Estimados todos, dentro de lo correspondiente al período económico 2019 podremos señalar como un año con ciertas dificultades, como lo sucedido en octubre del 2019, (paro nacional de transportistas y movimiento indígena) sin embargo nos hemos podido mantener en el liderazgo de la industria de motocicletas en el Ecuador, conservando nuestro bajo costo de producción que se ve reflejado en una mayor utilidad bruta.

En este contexto la empresa tuvo que tomar otro tipo de medidas para rebajar gastos y optimizar sus recursos los mismos que a pesar de los inconvenientes se lograron cumplir con algunos objetivos como son:

- En el 2019 nuestra marca "SHINERAY" fue la marca de motocicleta más vendida en el Ecuador (tomando en cuenta toda procedencia: China, Japonesa, Indú, europea, etc.) según indican las estadísticas de las motos matriculadas, cumpliéndose así uno de nuestros principales objetivos en el año 2019, mantenernos como la marca número uno del Ecuador.
- Massline, importó nuevos modelos de motocicletas tales como XY200-9 (SPORT R); VORTEX, CHIEF II y KOUGAR 400, cumpliéndose así el objetivo de "DIVERSIFICACIÓN" que se planteó para el año 2019. El objetivo de la diversificación es entrar y fortalecernos en los mercados o nichos donde antes teníamos poca o nada de presencia y así lograr tener un abanico muy surtido de modelos en el mercado actual ecuatoriano.
- Otro de los puntos trazados como meta fue incrementar una sucursal más de venta de repuestos originales de nuestras marcas "Shineray y Bultaco" en la ciudad de Guayaquil, para así poder atender la demanda de nuestros clientes y seguir dando el respaldo en repuestos a nuestras marcas y mejor servicio.
- Para afianzar el posicionamiento y participación de la marca, la empresa continuó realizando una importante inversión en promoción y publicidad, lo que permitió que "Shineray" continúe como la marca líder en motocicletas a nivel país.

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio

Para el periodo 2019 las disposiciones de la Junta fueron las siguientes:
Determinar la distribución del resultado del ejercicio 2019 en el cual se resuelve del resultado \$ 511.277,78 (Quinientos once mil doscientos setenta y siete 78/100).
Distribuir el 15% del valor de la utilidad para los empleados esto es \$ 76.691,67 (Setenta y seis mil seiscientos noventa y uno 67/100). Se pagará el impuesto a la renta el valor de \$ 439.018,20 (Cuatrocientos treinta y nueve mil dieciocho 20/100) y el valor de -\$ 4.432,09 (Cuatro mil cuatrocientos treinta y dos 09/100) se considere como pérdida del ejercicio. Con fecha de Abril del 2020 se procede a realizar las correspondientes transferencias bancarias y cheques para empleados y ex empleados de la participación de las utilidades en forma proporcional al número de días de trabajo y el número de cargas familiares dando cumplimiento a la disposición de la junta.
Con respecto al pago del impuesto a la renta se procede a la liquidación del mismo de la siguiente manera.

DETALLE CONCILIACION TRIBUTARIA FORMULARIO 101 PERIODO FISCAL 2019

Descripción	Campo	Valor
TOTAL IMPUESTO CAUSADO	845	439,018.20
ANTICIPO DETERMINADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO DECLARADO	851	0.00
(+) IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO MAYOR AL ANTICIPO DETERMINADO	854	439,018.20
(-) SALDO DEL ANTICIPO PENDIENTE DE PAGO	856	0.00
(-) RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LE REALIZARON EN EL EJERCICIO FISCAL	857	233,528.09
IMPUESTO A LA RENTA A PAGAR	869	\$ 205,490.11

DETALLE DISTRIBUCION UTILIDAD NETA EJERCICIO

Descripción	Valor
BASE IMPONIBLE DEL EJERCICIO 2019	511,277.78
15% UTILIDAD EMPLEADOS	76,691.67
(-) IMPUESTO A LA RENTA	439,018.20
PERDIDA DEL EJERCICIO	(\$ 4,432.09)

3. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal

En el año 2019 se realizó un estudio de tiempos y movimientos en todas las estaciones de trabajo de la planta, logrando para el último trimestre del año una importante eficiencia en el ensamble (motos x hora) llegando a las 2.000 unidades por mes, capacidad que mantenemos hasta el día de hoy.

4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente;

Comparativo Ejercicio Fiscal 2018-2019				
Cuenta	2018	2019	Variación	%
Ventas	21,090,163.72	23,521,021.52	2,430,857.80	
Otros Ingresos	27,014.12	17,256.43	-9,757.69	
Ingresos Netos	11,117,177.84	23,538,277.95	2,421,100.11	10.29%
(-) Costo de Ventas				
Inventario Inicial de Productos	2,136,230.00	4,844,183.22	2,707,953.22	
(+) Costo de Productos Elaborados	18,001,090.50	15,647,352.35	-2,353,738.15	
(+) Costo de Ventas de Repuestos	372,784.26	682,394.87	309,610.61	
(+) Inventario Final de Productos	-4,844,183.22	-1,723,708.88	1,120,474.34	
SUMAN	15,665,921.54	17,450,221.56	1,784,300.02	
Utilidad Bruta	5,451,256.30	6,088,056.39	636,800.09	10.46%
Gastos Operacionales				
Sueldos	1,117,772.76	1,336,279.84	218,507.08	
Gastos Generales	1,450,428.18	1,315,643.50	85,215.32	
Garantías	44,793.51	64,852.30	20,058.79	
Depreciaciones	106,932.25	117,052.89	10,120.64	
SUMAN	2,719,926.70	2,853,828.53	1,133,901.83	29.42%
Gastos No Corrientes	1,061,942.66	670,291.00	-391,651.66	
Gastos Financieros	698,992.05	1,052,659.08	353,667.03	
Utilidad antes de Impuestos	970,394.89	511,277.78	-459,117.11	89.80%

5. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico

Determinar la distribución del resultado del ejercicio 2019 en el cual se resuelve del resultado \$ 511.277,78 (Quinientos once mil doscientos setenta y siete 78/100).

Distribuir el 15% del valor de la utilidad para los empleados estos es \$ 76.691,67 (Setenta y seis mil seiscientos noventa y uno 67/100). Se pagará el impuesto a la renta el valor de \$ 439.018,20 (Cuatrocientos treinta y nueve mil dieciocho 20/100) y el valor de \$ -4.432,09 (Cuatro mil cuatrocientos treinta y dos 09/100) se considere como pérdida del ejercicio.

6. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico

Se recomienda potencializar a la ensambladora de motos con la búsqueda de nuevos clientes y potencializar los actuales, logrando aumentar el volumen de unidades ensambladas.

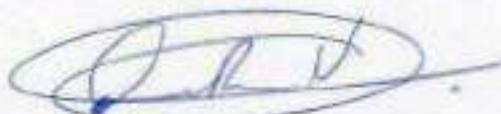
Se recomienda traer nuevos modelos de motocicletas para mantener la diversificación y actualización de la marca.

Se recomienda seguir trabajando de cerca con los talleres mecánicos tercerizados, al ser talleres multimarca, debemos seguir realizando acciones de fidelización en donde ellos se sientan respaldados y den preferencia de atención y servicio a nuestra marca.

Se recomienda analizar la demanda de motos y repuestos por ciudad, para determinar el lugar donde se podría realizar la apertura de nuevos centros de servicio que contemple taller y almacén de repuestos para respaldo de nuestros clientes.

Se recomienda seguir trabajando en el área de Mercadeo, viendo la mejor manera de acercarnos a nuestros clientes, proveedores, colaboradores y todos quienes participamos en el proceso productivo, consolidando así a la empresa como líder en el ensamblaje y venta de motocicletas.

Se recomienda analizar el despacho a los puntos de venta de nuestros clientes, ya no solamente a sus bodegas centrales, si no también a sus agencias buscando brindar un mejor servicio y la optimización del inventario en los pisos de venta.



Atentamente

Ing. David Romero N

Gerente General

CI No. 0915713036