

INFORME DE GERENCIA DE LA EMPRESA MOTORCYCLE ASSEMBLY LINE OF ECUADOR S.A. MASSLINE CORRESPONDIENTE AL PERIODO ECONÓMICO 2016

Señores

Junta General de Accionistas y

Miembros del Directorio de MASSLINE

1. Cumplimiento de los objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe

Estimados todos, dentro de lo correspondiente al período económico 2016 es necesario acotar que en el contexto económico general en el cual se ha desenvuelto nuestro país se ha notado una disminución en el giro de la mayoría de negocios, en ciertos casos por la especulación existente y en otros debido a la falta de flujo y sin duda debido al incremento de precios por las salvaguardias implementadas por el Gobierno Nacional.

Este contexto general de la economía del país también ha afectado a la empresa MASSLINE es así que en este período se ha visto una disminución general en cuanto a ventas tanto en el número de unidades como en lo monetario disminuyendo un 7,06 % respecto del año 2015, para contrarrestar este efecto de disminución la empresa tuvo que tomar otro tipo de medidas para rebajar gastos y optimizar sus recursos.. A pesar de estos inconvenientes se logró cumplir con algunos objetivos como son:

- En el 2016 nuestra marca "SHINERAY" fue la marca de motocicleta más vendida en el Ecuador según indican las estadísticas de las motos matriculadas, cumpliéndose así uno de nuestros principales objetivos en el año 2016, ser la marca número uno del Ecuador, considerando que el año anterior el mercado automotor fue uno de los más golpeados por la reducción en ventas y que algunos de nuestros competidores cerraron sus plantas, nuestra planta ensambladora se mantuvo laborando, diferenciándose así del resto de la competencia.
- Massline, importó nuevos modelos de motocicletas tales como XY250-6 A (Street); XY250GY-9 (cross) y FREDEDOM (scooter), cumpliéndose así el objetivo de "DIVERSIFICACIÓN" que se planteó para el año 2016. El objetivo de la diversificación es entrar y fortalecernos en los mercados o nichos donde antes teníamos poca o nada de presencia, y así lograr tener un abanico muy surtido de modelos en el mercado actual ecuatoriano.
- Otro de los puntos trazados como meta fue el servicio Post Venta en atender los casos de mantenimiento o garantía en un tiempo menor a 4 días, el promedio del año 2016 fue de 2.55 días, cumpliéndose así este objetivo cuya finalidad es seguir mejorando la atención a nuestros clientes, dándoles u ofreciéndoles una diversidad de talleres por cada ciudad y una gama de repuestos a su alcance.

- En el 2016 MASSLINE logró calificar para “DEPOSITO COMERCIAL PÚBLICO” siendo esto una ventaja competitiva entre las demás plantas ensambladoras del país, mejorando con este proyecto el flujo de efectivo de la compañía, en un año donde los aranceles y salvaguardias fluctuaron constantemente, podíamos planificar con eficiencia la salida y entrada de la mercadería de acuerdo a nuestra conveniencia y necesidad.

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio

Para el periodo 2016 las disposiciones de la Junta fueron las siguientes:

Determinar la distribución del resultado del ejercicio 2015 en el cual se resuelve del resultado \$ 293.203,07 (Doscientos noventa y tres mil doscientos tres 07/100).

Distribuir el 15% del valor de la utilidad para los empleados estos es \$ 43.980,46 (Cuarenta y tres mil novecientos ochenta 46/100).

Se pagará el impuesto a la renta el valor de \$ 166.482,95 (Ciento sesenta y seis mil cuatrocientos ochenta y dos 95/100) y el valor de \$ 82.739,66 (Ochenta y dos mil setecientos treinta y nueve 66/100) se considere como resultado acumulado de ejercicio.

Con fecha de Abril del 2016 se procede a realizar las correspondientes transferencias bancarias y cheques para empleados y exempleados de la participación de las utilidades en forma proporcional al número de días de trabajo y el número de cargas familiares dando cumplimiento a la disposición de la junta.

Con respecto al pago del impuesto a la renta se procede a la liquidación del mismo de la siguiente manera.

DETALLE CONCILIACION TRIBUTARIA FORMULARIO 101 PERIODO FISCAL 2015

Descripción	Campo	Valor
TOTAL IMPUESTO CAUSADO	849	166,482.95
(-) ANTICIPO DETERMINADO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO FISCAL DECLARADO	851	90,501.32
(=) IMPUESTO A LA RENTA CAUSADO MAYOR AL ANTICIPO DETERMINADO	852	75,981.63
(+) SALDO DEL ANTICIPO PENDIENTE DE PAGO 854 + 90501.32	854	90,501.32
(-) RETENCIONES EN LA FUENTE QUE LE REALIZARON EN EL EJERCICIO FISCAL	855	106,533.79
(-) CRÉDITO TRIBUTARIO DE AÑOS ANTERIORES	859	122,358.87
SUBTOTAL SALDO A FAVOR	866 \$	62,409.71

Del valor correspondiente al resultado para utilidades acumuladas y de acuerdo a la Ley Orgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana para la Reconstrucción y Reactivación de las zonas afectadas por el terremoto se desprende la obligatoriedad del pago del 3% sobre las utilidades de sociedades y personas con más de \$ 12.000 dólares.

DETALLE DISTRIBUCION UTILIDAD NETA EJERCICIO

Descripción	Campo	Valor
BASE IMPONIBLE DEL EJERCICIO 2015		756,740.69
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		82,739.66
(-) IMPUESTO LEY SOLIDARIA 3% BASE IMPONIBLE		22,702.22
UTILIDAD A TRANSFERIR A UTILIDAD EJERCICIOS ANTERIORES	\$	60,037.44

3. Información sobre hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal

En el año 2016 entre los meses de marzo y mayo se realizó en la compañía una reducción de su personal operativo y administrativo, alrededor del 21% de los colaboradores fueron separados de la empresa debido reducción de ventas que sufrió todo el mercado automotor.

Esta fue una de las estrategias que se tuvieron que manejar durante algunos meses, para luego volver a contratar personal principalmente para la planta debido a que se tomaron otras medidas que nos ayudaron con optimizar nuestra producción, manteniendo el nivel de producción estable mejorando de esta manera el costo de producción.

Como otro de hecho que se debe acotar es la decisión tomada en la Junta del 28 de Junio del 2016 en la misma que se decide aumentar el Capital Social a un valor de \$ 300.000 (Trescientos mil dólares) dividido en 300.000 acciones de un dólar cada una.

4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente;

Cuenta	Comparativo Ejercicio Fiscal 2015 - 2016			
	2015	2016	Variación	%
Ventas	10,371,345.15	9,611,174.36	(760,170.79)	
Otros Ingresos	6,057.64	33,826.36	27,768.72	
Ingresos Netos	10,377,402.79	9,645,000.72	(732,402.07)	-7.06%
(-) Costo de Ventas				
Inventario Inicial de Productos	6,202,336.94	5,667,470.27	(534,866.67)	
(+) Costo de Productos Elaborados	8,076,237.35	6,972,740.36	(1,103,496.99)	
(+) Costo de Ventas de Repuestos	368,557.58	314,202.07	(54,355.51)	
(+) Inventario Final de Productos	(6,556,238.10)	(5,301,724.60)	1,254,513.50	
SUMAN	8,090,893.77	7,652,688.10	(438,205.67)	
Utilidad Bruta	2,286,509.02	1,992,312.62	(294,196.40)	12.87%
Gastos Operacionales				
Sueldos	727,204.82	776,336.12	49,131.30	

Gastos Generales	408,927.98	398,774.50	(10,153.48)	
Garantías	43,211.32	22,372.97	(20,838.35)	
Depreciaciones	103,446.14	89,187.50	(14,258.64)	
SUMAN	1,282,790.26	1,286,671.09	3,880.83	0.30%
<hr/>				
Gastos No Corrientes	497,492.25	173,000.00	(324,492.25)	
Gastos Financieros	213,023.44	255,235.57	42,212.13	
<hr/>				
Utilidad antes de Impuestos	293,203.07	277,405.96	(15,797.11)	-5.39%

5. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico

Determinar la distribución del resultado del ejercicio 2016 en el cual se resuelve del resultado \$ 277.405,96 (Doscientos setenta y siete mil cuatrocientos cinco 96/100).

Distribuir el 15% del valor de la utilidad para los empleados estos es \$ 41.610,89 (Cuarenta y un mil seiscientos diez 89/100). Se pagará el impuesto a la renta el valor de \$ 109.159,21 (Ciento nueve mil ciento cincuenta y nueve 21/100) y el valor de \$ 126.635,86 (Ciento veinte y seis mil seiscientos treinta y cinco 86/100) se considere como resultado acumulado de ejercicio.

6. Recomendaciones a la junta general respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico

Se recomienda potencializar a la ensambladora de motos con las actuales marcas, es decir buscar nuevos clientes para también promover el área de servicios.

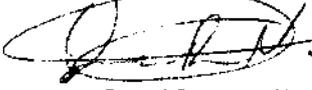
Se recomienda traer modelos de motocicletas más económicos para poder aumentar las ventas en el mayoreo, ya que ese mercado es muy competitivo y vital los precios de las motocicletas.

Se recomienda actualizar el sistema de gestión de calidad y pasar de la versión 2008 a la versión 2015.

7. El estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

Con respecto a este punto la compañía maneja software original para todas las actividades que realiza la empresa, así como respeta de manera íntegra la normativa referente a propiedad intelectual. Teniendo hasta la fecha sus marcas registradas con la correspondiente vigencia.

Atentamente

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'D. Romero N.', enclosed within a large, loopy circular flourish.

Ing. David Romero N

Gerente General

CI No. 0915713036