

CONTINBINZA S.A.

NOTA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012 Y 2011

Fue constituida el 19 de Septiembre del 2008 en la ciudad de Guayaquil Ecuador .

Su objetivo principal es ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO ECONIMICO.

RESUMEN DE LAS POLITICAS DE CONTABILIDAD MÁS IMPORTANTES

La compañía mantiene sus registros contables en US Dólares y, a partir del ejercicio económico 2012 de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, las que han sido utilizadas en la preparación de los Estados Financieros.

A continuación mencionamos las prácticas contables más importantes que utilizo la administración.

Base de preparación y presentación: Por disposición de la Superintendencia de compañías de la republica del Ecuador, la Compañía adopto para el ejercicio 2012. Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIFF) emitidas por el comité internacional sobre normas de contabilidad (IASG) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) El efecto económico de la adopción del nuevo marco conceptual se registro en el patrimonio el 1 de Enero del 2012 tomando como referencia los Estados al 31 de Diciembre del 2011.

Adopción de las normas Internacionales de información Financiera NIFF : El marco conceptual que utilizo la compañía desde el periodo 2011 hacia atrás se basaba en las normas Ecuatoriana de Contabilidad (NIC), vigente en el año 1.999 consecuentemente las prácticas contables que utilizo la compañía eran compatibles con la NIC (ahora NIIF) del año 1.999 Los Estados Financieros emitidos al 31 de Diciembre del 2012, han sido preparados sobre la base de las NIIF.

Consecuentemente los Estados Financieros cumplen con las normas internacionales de información financiera aplicables a los periodos que indican al 1 de Enero del 2012, como se describe en estas políticas contables. En la preparación de los Estados Financieros la compañía adopto como periodo de transición las transacciones registradas desde el 1 de Enero del 2011.

GERENTE GENERAL



CONTADOR

