Notas a los Estados Financieros

Información general:

La empresa Distribuidora Internacional de Alimentos S.A., Distrinter fue constituida el 04 de Noviembre del 2008, ante el Notario Titular Trigésimo del Cantón Guayaquil Dr. Piero Gastón Aycart Vincenzini previa aprobación de la Superintendencia de Compañías mediante Resolución # SCIJ.MBV.08.2601 de 07 de Noviembre de 2008, con numero de RUC 0992593288001 y expediente
132803, su dirección actual es Km. 23,5 Vía Perimetral diagonal al Terminal de Transferencia de Víveres de Montebello frente a las instalaciones de Automekano.

El capital autorizado es de $ 1.600,00 y el capital suscrito es de $ 800,00.

Su objeto social es la elaboración y comercialización al por mayor y menor de hielo purificado en cubitos.

Resumen de las principales políticas contables

A continuación se presentan las principales políticas contables para la presentación de estados financieros consolidados. Estas políticas se han aplicado de manera uniforme salvo que haya una nota aclaratoria indicando lo contrario.

Bases de presentación

Los Estados Financieros de la compañía se han presentado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera. Los estados financieros se han elaborado de acuerdo con el enfoque histórico, aunque modificado con la revalorización de los terrenos y las construcciones. Los costes relacionados con la adquisición de algún activo se reconocen como gastos en el ejercicio en el que se incurre en ellos.

1.1 Efectivo y equivalentes de efectivo.- El efectivo y equivalentes al efectivo lo constituyen el efectivo en caja, los depósitos a la vista en entidades de crédito, otras inversiones a corto plazo de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos.

1.2 Propiedad, planta y equipo.- Las propiedades de la empresa la constituyen los vehículos que es el principal activo, las maquinarias y los enseres y equipos de oficinas, todos son reconocidos a su valor razonable o de mercado ya que la política de los accionistas es manejarse en base a costos reales. Los activos son valorados frecuentemente por motivos de financiación externa principalmente con instituciones financieras que así lo exigen por lo tanto su valor no difiere del que se presenta en libros menos la respectiva depreciación.

Los activos se deprecian en base al método lineal para asignar la diferencia entre el coste o importe y su valor residual durante su vida útil estimada, que se detalla a continuación:

- Maquinarias 10 años
- Vehículos 5 años
- Mobiliario y equipo 10 años

El valor residual y la vida útil de los activos se revisan, y ajustan si es necesario a la fecha de cada balance.

1.3 Inventarios.- Los inventarios se valoran a su costo o valor neto realizable, el menor de los dos. El costo se determina por el método primera entrada - primera salida (FIFO). El costo de los productos terminados y los productos en proceso incluye los costos de la materia prima, la materia prima, otros costos directos y gastos generales de fabricación (basados en una capacidad operativa normal).

El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el curso normal en el negocio, menos los costos variables de venta aplicables.

1.4 Cuentas Comerciales a cobrar.- Cuentas comerciales a cobrar son importes debidos por clientes por ventas de bienes realizados en el curso normal del negocio. Si se espera cobrar la deuda en un año o menos (o en el ciclo normal del negocio) se clasifican como activos corrientes. En caso contrario se presentan como activos no corrientes.

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de interés efectivo, menos la provisión por perdidas.

1.5 Capital Social.- Las acciones ordinarias se clasifican como patrimonio neto

1.6 Cuentas por Pagar Comerciales.- Las cuentas comerciales a pagar son obligaciones de pago por bienes o servicios que se han adquirido de los proveedores en el curso ordinario de las operaciones. Las cuentas a pagar se clasifican como pasivo corriente si los pagos tienen un vencimiento menor a 12 meses. En caso contrario se presentan como pasivos no corrientes.

1.7 Reconocimiento de Ingresos.- Los ingresos ordinarios se determinan por el valor razonable de la contraprestación recibida o a recibir, y representan los importes a cobrar por los bienes vendidos, netos de descuentos, devoluciones y del impuesto sobre el valor añadido

Ventas de bienes al por mayor
La empresa fabrica y vende hielo purificado en cubitos al por mayor y menor. Las ventas de bienes se reconocen cuando la entidad ha entregado los productos al mayorista, el mayorista tiene la gestión del canal y el precio de venta de los productos, y no hay ninguna obligación incumplida que pueda afectar a la aceptación de los productos por parte del mayorista. La entrega no se produce hasta que el producto no se haya enviado al lugar específico, los riesgos de la obsolescencia y perdidas se hayan transferido al mayorista, y cuando el mayorista haya aceptado los productos de acuerdo con el contacto de venta, el periodo de aceptación haya terminado.

Las ventas se registran basadas en el precio fijado en el contrato de ventas, neto del valor estimado de los descuentos por volumen y devoluciones en el momento de la venta. Para estimar y provisionar los descuentos y devoluciones, el Grupo se basa en su experiencia acumulada. Los descuentos por volumen se valoran en función de las expectativas de volumen anual de compra. Se asume que no existe un componente de financiación cuando las ventas se hacen con un periodo medio de cobro de 60 días, lo que está en línea con la práctica de mercado.

Es todo lo que se puede suscribir en base a lo especificado en las Normas Internacionales de Información Financiera.

Sr. Norberto Mosquera Chávez
Gerente General

Ing. C.P.A. Katiuska Encarnación C.
Contador
Reg. 0.37603