

CENTRO COMERCIO EXTERIOR S.A.

FMR

ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EN COMERCIO EXTERIOR

Machala, Marzo 20 del 2013

Señores

**Miembros de la Junta General de Accionistas de la
Compañía Centro Comercio Exterior S.A. FMR**

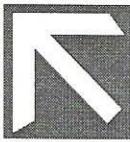
Tengo a bien presentarles ante ustedes el informe sobre las actividades económicas del año 2012 de nuestra empresa, de la siguiente manera:

El año 2012 fue un año que mantuvo regularidad en los primeros tres trimestres del año, con una alta expectativa sobre los cambios en los procesos aduaneros a seguir por la implementación del nuevo sistema ECUAPASS y Ventanilla Única que finalmente arrancó en Octubre, siendo desde Febrero la prórroga de inicio de este sistema virtual el que tuvo todo el año al sector exportador e importador a la expectativa de lo que estos nuevos procesos traerían consigo y las repercusiones de los mismos.

Fue precisamente esta incertidumbre en la mayor parte del año la que no permitió que nuestro mercado tenga un desarrollo cómodo, eso detuvo nuestra curva de crecimiento que se venía demarcando; no obstante la confianza de los clientes se mantuvo y el acercamiento de nuevos también se dio, a la espera de que se instalen los nuevos procesos que regulen la actividad del comercio exterior y en ese campo podamos cubrir y asesorar en todos los órdenes a quienes conforman nuestra clientela.

El 2012 generó una utilidad nuevamente positiva, los balances son favorables y mejores que los años anteriores, la inversión financiera es relativamente corta, y lo que se implementó a gran escala es el conocimiento y adaptación al nuevo ambiente y reto que nos trajo el ECUAPASS, considerando como una meta alcanzada el haber logrado mantener el servicio para con nuestros clientes aún en todo el recambio de procesos, esto con la acogida favorable bajo la lupa de los mismos, al afianzar su confianza a nuestra labor por poder haber resuelto a tiempo todos los problemas que se presentaron afín de que sus actividades de comercio internacional no se vieran afectados, y más aun cuando fueron testigos de que muchos en el sector sí padecieron de golpes en sus economías y vínculos externos producto de los servicios prestados varios que no supieron cubrir lo que nosotros sí lo hicimos a corto plazo. Meta lograda, y encaminados en el mismo Norte, cumpliendo así con la Misión planteada desde la conformación de esta empresa.

Los resultados están a la vista, en los análisis de los informes económicos se puede denotar claramente la inclusión de los nuevos clientes captados y el crecimiento en ventas generado. La empresa sigue ganando espacio en el mercado, dándose a conocer cada vez más en el sector exportador e importador, ocupando de a poco el posicionamiento que anhelamos, con comentarios buenos y que transmiten confianza basados en el desempeño realizado y siendo eco hacia nuevos posibles clientes, y es



CENTRO COMERCIO EXTERIOR S.A.

FMR

ACTIVIDADES DE ASESORAMIENTO EN COMERCIO EXTERIOR

precisamente en la captación de nueva clientela en la que haremos hincapié en el 2013 con la experiencia ganada en este 2012 que nos dejó réditos pero aún mucho camino al andar.

Con lo mencionado, dejo a ustedes este y los respectivos informes económicos para su análisis y aprobación.

Muy Atentamente,



Sr. Luis Fabricio Montalvo Romero
GERENTE