

CREATIVEGROUP S.A.

ESTADOS FINANCIEROS
Al 31 de diciembre del 2019

CON EL INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

CREATIVEGROUP S.A.

Estados Financieros
Por el año terminado el 31 de diciembre del 2019

<u>Índice</u>	<u>Páginas No.</u>
Informe de los Auditores Independientes	1 – 2 - 3
Estado de Situación Financiera	4 – 5
Estado de Resultados Integral	6
Estado de Cambios en el Patrimonio Neto	7
Estado de Flujos de Efectivo	8
Notas a los Estados Financieros	9 – 26

Abreviaturas usadas:

US\$	-	Dólares de los Estados Unidos de América
NIC	-	Normas Internacionales de Contabilidad
NIIF	-	Normas Internacionales de Información Financiera
PYMES	-	Pequeñas y Medianas Entidades
Compañía	-	CREATIVEGROUP S.A.

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A la Junta de Directores y Accionistas de:
CREATIVEGROUP S.A.:

Opinión

Hemos auditado los estados financieros que se adjuntan de CREATIVEGROUP S.A., que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2019 y los correspondientes estados de resultado integral, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como las notas a los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de CREATIVEGROUP S.A., al 31 de diciembre de 2019, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas entidades PYMES emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

Fundamentos de la Opinión

Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en este informe en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros". Somos independientes de CREATIVEGROUP S.A., de acuerdo con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA por sus siglas en inglés) y las disposiciones de independencia de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con dicho Código. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión.

Información Presentada en Adición a los Estados Financieros

La Administración es responsable por la preparación de información adicional, la cual comprende el Informe anual de los Administradores a la Junta de Accionistas, pero no incluye el juego completo de estados financieros y nuestro informe de auditoría. Se espera que dicha información sea puesta a nuestra disposición con posterioridad a la fecha de este informe.

Nuestra opinión sobre los estados financieros de la Compañía, no incluye dicha información y no expresamos ninguna forma de aseguramiento o conclusión sobre la misma.

En conexión con la auditoría de los estados financieros, nuestra responsabilidad es leer dicha información adicional cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si esta información contiene inconsistencias materiales en relación con los estados financieros o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si de otra forma parecería estar materialmente incorrecta.

Una vez que leamos el Informe anual de los Administradores a la Junta de Accionistas, si concluimos que existe un error material en esta información, tenemos la obligación de reportar dicho asunto a los Encargados del Gobierno de la Compañía.

Responsabilidad de la Administración y de los Encargados del Gobierno de la Compañía por los Estados Financieros

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), y del control interno determinado por la Administración como necesario para permitir la preparación de los estados financieros libres de errores materiales, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con negocio en marcha y el uso de la base contable de negocio en marcha, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la Compañía o cesar sus operaciones, o bien, no tenga otra alternativa realista que hacerlo.

La Administración y los Encargados del Gobierno, son responsables de la supervisión del proceso de reporte financiero de la Compañía.

Responsabilidad del Auditor en Relación con la Auditoría de los Estados Financieros

Los objetivos de nuestra auditoría son obtener seguridad razonable de si los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluya nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría (NIA), detectará siempre un error material cuando este exista. Errores pueden surgir debido a fraude o error y son considerados materiales si, individualmente o en su conjunto, pueden razonablemente preverse que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

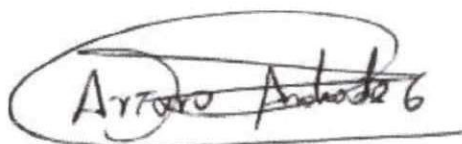
Como parte de una auditoría efectuada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y ejecutamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o vulneración del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no

con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía.

- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son apropiadas y si las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración es razonable.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por parte de la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluir si existe o no una incertidumbre material relacionada con eventos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Compañía para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría a las respectivas revelaciones en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, expresar una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría, sin embargo, eventos o condiciones futuros pueden ocasionar que la Compañía deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluyendo las revelaciones, y si los estados financieros representan las transacciones y eventos subyacentes de un modo que logren una presentación razonable.

Comunicamos a los responsables de la Administración de la Compañía respecto a, entre otros asuntos, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos, así como cualquier deficiencia significativa de control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

A handwritten signature in black ink, enclosed within a hand-drawn oval. The signature appears to read "Arturo Andrade G".

CPA. Arturo Andrade G
Guayaquil, 23 de Julio de 2020
SC-RNAE-No. 1130
Auditor Externo

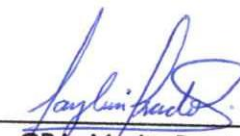
CREATIVEGROUP S.A.

Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2019
(En dólares de los Estados Unidos de América)

<u>ACTIVOS</u>	<u>NOTAS</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Activos corrientes:			
Efectivos y bancos	5	179,920	70,310
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	6	590,590	390,945
Inventario	7	82,308	78,629
Servicios y otros pagos anticipados		15,550	16,660
Activos por impuestos corrientes		-	24,026
Otros activos corrientes		-	35,408
Total activos corrientes		<u>868,368</u>	<u>615,978</u>
Activos no corrientes:			
Propiedades y equipos	8	587,565	532,733
Otros Activos		217	235
Total activo no corriente		<u>587,782</u>	<u>532,968</u>
TOTAL ACTIVOS		<u>1,456,150</u>	<u>1,148,946</u>



Sr. Héctor Antonio Barcia Choez
Gerente General



CPA. Maylin Prado G.
Contador General

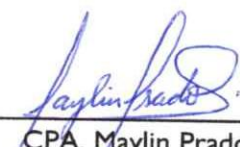
Ver notas a los estados financieros.

CREATIVEGROUP S.A.

Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2019
(En dólares de los Estados Unidos de América)

<u>PASIVOS Y PATRIMONIO</u>	<u>NOTAS</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Pasivos Corrientes:			
Obligaciones Financieras	9	102,866	117,693
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	10	307,722	184,663
Pasivos por impuestos corrientes		25,504	19,389
Pasivos acumulados	11	<u>92,301</u>	<u>60,112</u>
Total pasivos corrientes		528,393	381,857
Pasivos no corrientes:			
Obligaciones Financieras Largo Plazo	9	198,089	257,472
Pasivo largo plazo	12	<u>102,518</u>	<u>91,090</u>
Total pasivos no corrientes		<u>300,607</u>	<u>348,562</u>
Total pasivos		<u>829,000</u>	<u>730,419</u>
<u>PATRIMONIO</u>	14		
Capital social		130,000	130,000
Reserva legal		400	400
Resultados acumulados		<u>496,750</u>	<u>288,127</u>
Total patrimonio de los accionistas		<u>627,150</u>	<u>418,527</u>
TOTAL		<u>1,456,150</u>	<u>1,148,946</u>


Sr. Héctor Antonio Barcia Choez
Gerente General


CPA. Maylin Prado G.
Contador General

Ver notas a los estados financieros.

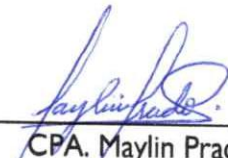
CREATIVEGROUP S.A.

Estado de Resultado Integral
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019
(En dólares de los Estados Unidos de América)

	<u>NOTAS</u>	<u>2019</u>	<u>2018</u>
INGRESOS	15	2,625,791	1,916,033
COSTO DE VENTAS	16	<u>(1,769,861)</u>	<u>(1,456,037)</u>
MARGEN BRUTO		855,930	459,996
Gastos de administración y ventas	16	(554,469)	(357,057)
Gastos Financieros	16	(1,157)	(24,964)
Otros Ingresos (egresos), netos	15	<u>41,930</u>	<u>28,505</u>
Total		<u>(513,696)</u>	<u>(353,516)</u>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS Y PARTICIPACIÓN TRABAJADORES		342,234	106,480
Participación de trabajadores		<u>51,335</u>	<u>15,972</u>
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO A LA RENTA		290,899	90,508
Menos gasto por impuesto a la renta:			
Corriente		<u>82,276</u>	<u>32,151</u>
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		<u>208,623</u>	<u>58,357</u>



Sr. Héctor Antonio Barcia Choez
Gerente General



CPA. Maylin Prado G.
Contador General

Ver notas a los estados financieros.

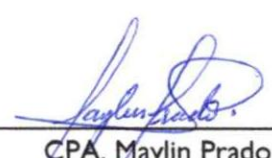
CREATIVEGROUP S.A.

Estado de Cambios en el Patrimonio
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019
(En dólares de los Estados Unidos de América)

	<u>Aportes</u> <u>Capital</u> <u>social</u>	<u>Reserva</u> <u>Legal</u>	<u>Resultados</u> <u>acumulados</u>	<u>Total</u> <u>patrimonio</u>
Diciembre 31, 2017	130,000	400	229,770	360,170
Utilidad neta	-	-	58,357	58,357
Dividendos	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Diciembre 31, 2018	130,000	400	288,127	418,527
Utilidad neta	-	-	208,623	208,623
Otros ajustes	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Diciembre 31, 2019	<u>130,000</u>	<u>400</u>	<u>496,750</u>	<u>627,150</u>



Sr. Héctor Antonio Barcia Choez
Gerente General



CPA. Maylin Prado G.
Contador General

Ver notas a los estados financieros.

CREATIVEGROUP S.A.

Estado de Flujos de Efectivo
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019
(En dólares de los Estados Unidos de América)

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:		
Recibido de clientes	2,477,642	1,769,004
Pagado a proveedores, trabajadores y otros	(2,230,915)	(1,757,121)
Otros Ingresos	41,930	28,504
Intereses pagados y otros ingresos/egresos	(1,157)	(24,964)
Efectivo neto proveniente de actividades de operación	<u>287,500</u>	<u>15,423</u>
FLUJOS DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:		
Compra de propiedades y equipo	(103,679)	(367,527)
Flujo neto de efectivo utilizado en actividades de inversión	(103,679)	(367,527)
FLUJOS DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:		
Obligaciones instituciones Financieras	(74,211)	359,469
Pago de dividendos	=	(32,000)
Efectivo neto proveniente de actividades de financiamiento	(74,211)	327,469
EFFECTIVO Y BANCOS		
Aumento neto del efectivo durante el período	<u>109,610</u>	<u>(24,635)</u>
Saldo al inicio del período	<u>70,310</u>	<u>94,945</u>
Saldo al final del período	<u>179,920</u>	<u>70,310</u>



Sr. Héctor Antonio Barcia Choez
Gerente General



CPA. Maylin Prado G.
Contador General

Ver notas a los estados financieros.

CREATIVEGROUP S.A

Notas a los Estados Financieros
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

I. INFORMACIÓN GENERAL

CREATIVEGROUP S.A. es una compañía constituida en la ciudad de Guayaquil - Ecuador el 30 de septiembre del 2008 e inscrita en Registro Mercantil y aprobado por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros mediante Resolución No.08-G-IJ-0006502; Siendo su actividad principal es la publicidad, como actividades secundarias es la fabricación de muebles de madera.

Las oficinas y su domicilio principal se encuentran en Mapasingue Este, Av. Las Aguas s/n y Calle cuarta en la Ciudad de Guayaquil.

La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad de la Administración de la Compañía.

2. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

2.1. Declaración de cumplimiento

Los estados financieros han sido preparados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera para pequeñas y medianas entidades (PYMES) emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB).

2.2. Bases de preparación

Los estados financieros han sido preparados sobre las bases del costo histórico. El costo histórico está basado generalmente en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

El valor razonable es el precio que se recibiría por vender un activo o el valor pagado para transferir un pasivo entre participantes de un mercado en la fecha de valoración, independientemente de si ese precio es directamente observable o estimado utilizando otra técnica de valoración. Al estimar el valor razonable de un activo o un pasivo, la compañía tiene en cuenta las características del activo o pasivo que los participantes del mercado tomarían en cuenta al fijar el precio del activo o pasivo a la fecha de medición. El valor razonable a efectos de medición y de revelación en los estados financieros, se determina sobre una base de este tipo, a excepción de las mediciones que tienen algunas similitudes con el valor razonable, pero no son su valor razonable, tales como el valor neto de realización de la NIC 2 "Inventarios" o el valor en uso de la NIC 36 "Deterioro de los Activos".

Adicionalmente, a efectos de información financiera, las mediciones efectuadas a valor razonable se clasifican en el nivel 1, 2 o 3 con base en el grado de importancia de los insumos para la medición del valor razonable en su totalidad, los cuales se describen a continuación:

Nivel 1: Son precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos que la entidad puede acceder a la fecha de medición.

CREATIVEGROUP S.A

Notas a los Estados Financieros
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

Nivel 2: Insumos distintos a los precios cotizados incluidos en el Nivel I que sean observables para el activo o pasivo, ya sea directa o indirectamente.

Nivel 3: Insumos son datos no observables para el activo o pasivo.

A continuación se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros:

2.3. Moneda funcional

La moneda funcional de la compañía es el dólar de los Estados Unidos de America (U.S dólar), el cual es la moneda de circulación en el Ecuador.

2.4. Efectivo y bancos

El efectivo y bancos incluyen aquellos activos financieros líquidos, depósitos o inversiones financieras líquidas, que se pueden transformar rápidamente en efectivo en un plazo inferior a tres meses.

2.5. Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo y en el momento inicial son registradas a su valor razonable y posteriormente son medidas al costo amortizado.

Las cuentas por cobrar, incluyen principalmente clientes y empleados, las cuales que son valorizadas a valor nominal.

La compañía no constituye provisión al no haber probabilidades de incobrabilidad en cartera de clientes.

2.6. Inventario

Los inventarios son presentados al costo de adquisición o valor neto realizable, el menor y son valuados de acuerdo con el método del costo promedio ponderado.

El valor neto realizable representa el precio de venta estimado menos todos los costos de terminación y los costos necesarios para la venta.

Los inventarios corresponden principalmente a: insumos para el proceso de fabricación de muebles, y otros a ser consumidos en el proceso del giro del negocio.

Al término de cada año la administración realiza un análisis de deterioro para determinar e incluir una provisión por pérdidas por obsolescencia, en los casos que amerite, los cuales son determinados en función de un análisis de la posibilidad real de utilización en la producción o venta.

CREATIVEGROUP S.A

Notas a los Estados Financieros
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

2.7. Propiedades y equipos

- 2.7.1. Medición en el momento del reconocimiento** – Las propiedades y equipos se contabilizan a su costo de adquisición menos depreciación.

El costo inicial de las propiedades y equipos representa el valor total de adquisición del activo, el cual incluye erogaciones que se incurrieron para dejarlo en condiciones para su utilización o puesta en marcha. El costo de los elementos de propiedades y equipos comprende de todos los costos directamente atribuibles a la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la gerencia.

Las reparaciones y mantenimiento mayores que se realicen de manera periódica y que son necesarios para que el activo genere beneficios económicos futuros, se cargan a gastos a medida que se incurran. Solo se capitalizaran aquellos desembolsos incurridos que aumenten la vida útil o su capacidad económica, estos se asimilan como parte del componente y se depreciarán desde la fecha de adquisición hasta la vida útil del componente principal. Los costos incurridos durante el proceso de construcción de activos son acumulados hasta la conclusión de la obra.

- 2.7.2. Retiro o venta de propiedades y equipos** - La utilidad o pérdida que surja del retiro o venta de un activo de propiedades y equipos es calculada como la diferencia entre el precio de venta y el valor en libros del activo y reconocida en resultados.

- 2.7.3. Métodos de depreciación, vidas útiles y valores residuales** - El costo o valor se deprecia de acuerdo con el método de línea recta. La vida útil estimada y el método de depreciación son revisadas al final de cada año, siendo el efecto de cualquier cambio en la estimación, es registrado sobre una base prospectiva.

A continuación, se presentan las partidas de propiedades y equipos las vidas útiles usadas en el cálculo de la depreciación:

Activo fijos	Vida útil (en años)
Muebles y enseres	10
Maquinarias y equipos	10
Equipos de computación	3
Vehículos	5

2.8. Deterioro del valor de los activos tangibles

La Compañía evalúa periódicamente si existen indicadores que alguno de sus activos pudiese estar deteriorado de acuerdo con la Sección 27 Deterioro del valor de los activos.

CREATIVEGROUP S.A

Notas a los Estados Financieros

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

Si existen tales indicadores se realiza una estimación del monto recuperable del activo. El monto recuperable de un activo es el mayor valor entre el valor justo de un activo o unidad generadora de efectivo menos los costos de venta y su valor en uso, y es determinado para un activo individual a menos que el activo no genere entradas de efectivo que son claramente independientes de otros activos o grupos de activos.

Cuando el valor en libros de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido hasta alcanzar su monto recuperable. Al evaluar el valor en uso, los flujos de efectivo futuros estimados son descontados usando una tasa de descuento antes de impuesto que refleja las evaluaciones actuales de mercado del valor tiempo del dinero y los riesgos específicos al activo. Para determinar el valor justo menos costos de venta, se usa un modelo de valuación apropiado. Estos cálculos son corroborados por múltiplos de valuación, u otros indicadores de valor justo disponibles.

Para activos, excluyendo los de valor inmaterial, se realiza una evaluación anual respecto de si existen indicadores que la pérdida por deterioro reconocida anteriormente podría ya no existir o podría haber disminuido. Si existe tal indicador, la Compañía estima el monto nuevo recuperable.

Una pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada solamente si ha habido un cambio en las estimaciones usadas para determinar el monto recuperable del activo desde la última vez que se reconoció una pérdida por deterioro

La compañía durante el año 2019 no ha reconocido pérdidas por deterioro en sus activos.

2.9. Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar

Las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar son pasivos financieros, no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo.

Después del reconocimiento inicial, a valor razonable, se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva, menos cualquier deterioro. El gasto por intereses (incluyendo los intereses implícitos) se reconoce como costos financieros y se calculan utilizando la tasa de interés efectiva, excepto para las cuentas por pagar a corto plazo cuando el reconocimiento del interés resultare inmaterial.

2.10. Obligaciones Financieras

Representan pasivos financieros que se reconocen a su valor razonable, neto de cualquier costo incurrido en la transacción. Estos préstamos se registran subsecuentemente a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos recibidos (neto de los costos de transacción) y el valor de redención se reconoce en el estado de resultados durante el período del préstamo usando el método de interés efectivo.

CREATIVEGROUP S.A

Notas a los Estados Financieros

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

Los préstamos se clasifican como pasivo corriente y no corriente, la parte corriente es la que se vence dentro de doce meses o un año y la parte no corriente del préstamo son los pagos con vencimiento mayor a 12 meses o un año al final del periodo sobre el que se informa

2.11. Pasivos por impuestos corrientes

El gasto por impuesto a la renta representa la suma del impuesto a la renta por pagar corriente.

El impuesto por pagar corriente se basa en la utilidad gravable (tributaria) registrada durante el año. La utilidad gravable difiere de la utilidad contable, debido a las partidas de ingresos o gastos impositivos o deducibles y partidas que no son gravables o deducibles. El pasivo de la Compañía por concepto del impuesto corriente se calcula utilizando las tasas fiscales aprobadas al final de cada período.

2.12. Pasivos acumulados

Se reconocen cuando la compañía tiene una obligación presente (ya sea legal o implícita) como resultado de un suceso pasado, es probable la compañía tenga que desprenderse de recursos que incorporen beneficios económicos, para cancelar la obligación, y puede hacerse una estimación fiable del importe de la obligación.

El importe reconocido como provisión debe ser la mejor estimación del desembolso necesario para cancelar la obligación presente, al final de cada período, teniendo en cuenta los riesgos y las incertidumbres correspondientes. Cuando se mide una provisión usando el flujo de efectivo estimado para cancelar la obligación presente, su importe en libros representa el valor actual de dicho flujo de efectivo (cuando el efecto del valor del dinero en el tiempo es material).

- 2.13. Reserva para jubilación patronal e indemnización por desahucio.-** El Código del Trabajo establece la obligación por parte del empleador de conceder jubilación patronal a todos aquellos trabajadores que por 25 años o más hubieren prestado servicios, continuada o interrumpidamente en una misma compañía. Con este propósito la Compañía estableció una reserva matemática anual, basada en estudio actuarial realizado por una firma de actuarios profesionales, nota 12 el cual incluye cálculo de indemnización por desahucio en caso de terminación de la relación laboral, que consiste en el pago al trabajador del 25% equivalente a la última remuneración mensual por cada uno de los años de servicios prestados a la misma empresa o empleador

2.14. Participación a trabajadores

La Compañía reconoce un pasivo y gasto por la participación de los trabajadores en las utilidades de la Compañía. Este beneficio se calcula a la tasa del 15% de las utilidades líquidas de acuerdo con disposiciones legales vigentes.

CREATIVEGROUP S.A

Notas a los Estados Financieros
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

2.15. Reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos por actividades ordinarias incluyen el valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar generada por la venta en la fabricación de muebles de madera en el curso normal de sus operaciones, menos las devoluciones o descuentos existentes dentro del periodo. Los ingresos por actividades ordinarias se presentan netos de devoluciones, rebajas y descuentos, siempre y cuando cumplan todas y cada una de las siguientes condiciones:

- a) El importe de los ingresos de actividades ordinarias pueda medirse con fiabilidad;
- b) Sea probable que la entidad reciba los beneficios económicos asociados con la transacción en un corto plazo;
- c) El grado de realización de la transacción, al final del periodo sobre el que se informa, pueda ser medido con fiabilidad;

2.16. Costos y gastos

Los costos y gastos se registran al costo histórico. Los costos y gastos se reconocen a medida que son incurridos, independientemente de la fecha en que se haya realizado el pago, y se registran en el período más cercano en el que se conocen.

2.17. Compensación de saldos y transacciones

Como norma general en los estados financieros no se compensan los activos y pasivos, tampoco los ingresos y gastos, salvo aquellos casos en los que la compensación sea requerida o permitida por alguna norma y esta presentación sea el reflejo de la esencia de la transacción.

Los ingresos y gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación y la Compañía tiene la intención de liquidar por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en resultados.

2.18. Activos y pasivos financieros

2.18.1. Activos financieros - Todos los activos financieros se reconocen y dan de baja a la fecha de negociación cuando se realiza una compra o venta de un activo financiero y son medidos inicialmente al valor razonable, más los costos de la transacción; excepto por aquellos activos financieros clasificados al valor razonable y cuyos costos de la transacción se reconocen en resultados.

Todos los activos financieros reconocidos son posteriormente medidos en su totalidad al costo amortizado o al valor razonable y se presentan en

CREATIVEGROUP S.A

Notas a los Estados Financieros
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

activos no corrientes, excepto aquellos con vencimientos originales inferiores a 12 meses a partir de la fecha del estado de situación financiera que se presentan como activos corrientes.

- **Cuentas por cobrar** - Son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en el activo corriente, excepto por los de vencimiento mayor a 12 meses cortados desde la fecha del estado de situación financiera.

Después del reconocimiento inicial, a valor razonable, se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva, menos cualquier deterioro. En específico, la Compañía presenta las siguientes cuentas dentro de esta categoría:

- a) **Cuentas por cobrar a clientes**: Estas cuentas corresponden los montos adeudados por la venta de bienes realizadas en el curso normal de operaciones.

Los saldos presentados en el activo corriente se registran a su valor nominal que es equivalente a su costo amortizado (hasta en 60 días).

2.18.2. Pasivos Financieros medidos al costo amortizado - Se reconocen inicialmente a su costo, neto de los costos que se hayan incurrido en la transacción. Posteriormente, se miden a su costo amortizado y cualquier diferencia entre los fondos obtenidos (neto de los costos necesarios para su obtención) y el valor del reembolso, se reconocen en el estado de resultados durante la vida del acuerdo con el método de la tasa de interés efectiva.

- **Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar**. - Son pasivos financieros, no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo

Después del reconocimiento inicial, a valor razonable, se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

De igual forma, la Compañía solo mantuvo pasivos financieros en la categoría de "Cuentas por Pagar" cuyas características se explican seguidamente:

Cuentas por pagar a proveedores: Son obligaciones de pago por bienes o servicios adquiridos de proveedores locales en el curso normal de los negocios. Se reconocen a su valor nominal que es equivalente a su costo amortizado pues no generan intereses y son pagaderas de entre 30 a 90 días.

2.18.3. Baja de activos y pasivos financieros - Un activo financiero se elimina cuando expiran los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo o si la Compañía transfiere el activo a un tercero sin retener sustancialmente los

CREATIVEGROUP S.A

Notas a los Estados Financieros

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

riesgos y beneficios del activo. Un pasivo es eliminado cuando las obligaciones de la Compañía especificadas en el contrato se han liquidado.

3. ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES CRÍTICOS

La preparación de los presentes estados financieros en conformidad con NIIF requiere que la Administración realice ciertas estimaciones y establezca algunos supuestos inherentes a la actividad económica de la entidad, con el propósito de determinar la valuación y presentación de algunas partidas que forman parte de los estados financieros. En opinión de la Administración, tales estimaciones y supuestos estuvieron basados en la mejor utilización de la información disponible al momento, los cuales podrían llegar a diferir de sus efectos finales.

Las estimaciones y juicios subyacentes se revisan sobre una base regular. Los efectos de los cambios en estimaciones contables surgidos de estas revisiones se reconocen en el período de la revisión y períodos futuros si el cambio afecta tanto al período actual como a períodos subsecuentes.

A continuación, se presentan las estimaciones y juicios contables críticos que la Administración de la Compañía ha utilizado en el proceso de aplicación de los criterios contables:

3.1. Deterioro de activos

La Administración es quien determina las vidas útiles estimadas y los correspondientes cargos por depreciación para sus activos fijos, ésta estimación se basa en los ciclos de vida de los activos en función del uso esperado por la Compañía, considerando como base depreciable al valor resultante entre el costo de adquisición bien menos su valor de recuperación estimado.

Adicionalmente, de acuerdo a lo dispuesto por la sección 27 "Deterioro de valor de activos", la Compañía a al cierre de cada ejercicio anual o antes, si existe algún indicio de deterioro, el valor recuperable de los activos, para comprobar si hay pérdida de deterioro en el valor de los activos.

Determinar si los activos han sufrido deterioro implica el cálculo del valor en uso de las unidades generadoras de efectivo. El cálculo del valor en uso requiere que la Compañía determine los flujos de efectivo futuros que deberían surgir de las unidades generadoras de efectivo y una tasa de descuento apropiada para calcular el valor presente.

En el caso de que el importe recuperable sea inferior al valor neto en libros del activo, se registra la correspondiente provisión por pérdida por deterioro por la diferencia, con cargo a resultados.

Las pérdidas por deterioro reconocidas en un activo en períodos anteriores son revertidas cuando se produce un cambio en las estimaciones sobre su importe

CREATIVEGROUP S.A

Notas a los Estados Financieros

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

recuperable incrementando el valor del activo con abono a resultados con el límite del valor en libros que el activo hubiera tenido de no haberse reconocido la pérdida por deterioro.

3.2. Utilidad o pérdida por acción

La utilidad por acción se calcula dividiendo la utilidad o pérdida neta del año atribuible a las acciones ordinarias para el número promedio ponderado de acciones ordinarias en circulación durante el año. La Compañía determina dicho cálculo de la manera retrospectiva considerando el incremento del número de acciones en circulación.

4. Normas internacionales emitidas aun no vigentes

Estas normas son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Norma	Tem a	Aplicación iniciados a partir de
NIC 28	Mejoras relacionadas con la medición de una asociada o una empresa conjunta a su valor razonable.	1 de enero 2018
NIC 40	Enmiendas referentes a transferencias de propiedades de Inversión y que las mismas deben realizarse cuando hay un cambio demostrable en el uso del activo.	1 de enero 2018
NIIF 1	Enmiendas relacionadas a la eliminación de las exenciones a corto plazo para los adoptantes por primera vez con respecto a la NIIF 7, la NIC 19 y la NIIF 10.	1 de enero 2018
NIIF 2	Las enmiendas aclaran cómo contabilizar determinados tipos de operaciones de pago basadas en acciones	1 de enero 2018
NIIF 9	Corresponde a la revisión final de la NIIF 9, que reemplaza las publicadas anteriormente y a la NIC 39 y sus guías de aplicación.	1 de enero 2018
NIIF 15	Publicación de la norma "Reconocimiento de los ingresos provenientes de los contratos con los clientes", esta norma reemplazará a la NIC 11 y 18.	1 de enero 2018
NIC 28	Aclaración sobre el registro a largo plazo de una inversión que no está aplicando el valor patrimonial proporcional	1 de enero 2019
NIIF 16	Publicación de la norma "Arrendamientos" esta norma reemplazará a la NIC 17.	1 de enero 2019
NIIF 9	Enmienda a la NIIF 9 relacionada con las compensaciones negativas de ciertas condiciones de pagos adelantados	1 de enero 2019
CINIIF 23	Interpretación que clarifica el reconocimiento y medición de las incertidumbres sobre ciertos tratamientos de impuesto a la renta	1 de enero 2019

CREATIVEGROUP S.A

Notas a los Estados Financieros
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

5. EFFECTIVO Y BANCOS

Un resumen del efectivo y bancos es como sigue:

	... Diciembre 31 ...	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Caja	4,012	9,151
Bancos	119,820	51,159
Inversiones	<u>56,088</u>	<u>10,000</u>
Total	<u>179,920</u>	<u>70,310</u>

Al 31 de diciembre de 2019, bancos representan principalmente saldos en cuentas corrientes en Bancos locales, los cuales están a libre disponibilidad.

6. CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Un resumen de las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar es como sigue:

	... Diciembre 31 ...	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Cuentas por cobrar comerciales:		
Clientes no relacionados	531,005	382,856
Clientes Relacionados	<u>3,233</u>	<u>3,233</u>
Subtotal	534,238	386,089
Otras cuentas por cobrar		
Empleados	56,192	4,847
Otros	<u>160</u>	<u>9</u>
Subtotal	<u>56,352</u>	<u>4,856</u>
Total	<u>590,590</u>	<u>390,945</u>

Clientes - Representan créditos otorgados por la venta de productos al exterior con un plazo de vencimiento desde 15 hasta 90 días plazo, los cuales no generan intereses.

7. INVENTARIO

Corresponden principalmente materias primas en la fabricación de muebles tales como maderas vinil, materiales eléctricos y materiales metálicos los cuales serán utilizados en la producción y comercialización. Están registrados al costo de adquisición, que no excede al valor neto de realización. se determina en base al precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los gastos de distribución y ventas

CREATIVEGROUP S.A

Notas a los Estados Financieros
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

8. PROPIEDADES Y EQUIPOS

Un resumen de las propiedades y equipos al 31 de diciembre de 2019, es como sigue:

	... Diciembre 31 ...	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Terrenos	161,521	129,894
Edificio	191,250	156,942
Vehículos	170,753	152,165
Maquinarias y Equipos	220,028	207,826
Equipos de cómputo	67,263	60,309
Muebles y enseres	<u>15,432</u>	<u>15,432</u>
Total costo histórico	<u>826,247</u>	<u>722,568</u>
Menos, depreciación acumulada	<u>(238,682)</u>	<u>(189,835)</u>
Total, neto	<u>587,565</u>	<u>532,733</u>

Al 31 de diciembre 2019 incluyen principalmente la adquisición de terrenos y galpones que ascienden a US\$65,935 un vehículo RIO SEDAN por US\$17,848 y maquina dobladora manual US\$7,448 respectivamente para uso del área Comercial y de Producción.

Los movimientos al 31 de diciembre de 2019, de propiedades y equipos son como sigue:

COSTO	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Saldo Inicial	722,568	355,042
Adiciones	103,679	367,526
bajas/ajustes	<u>-</u>	<u>-</u>
Saldo Fina costo histórico	<u>826,247</u>	<u>722,568</u>
DEPRECIACION		
Saldo Inicial	(189,835)	(152,354)
Adición	<u>(48,847)</u>	<u>(37,481)</u>
Saldo Final	<u>(238,682)</u>	<u>(189,835)</u>

CREATIVEGROUP S.A

Notas a los Estados Financieros
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

9. OBLIGACIONES FINANCIERAS

Al 31 de diciembre del 2019 y 2018, un detalle es el siguiente:

	... Diciembre 31 ... <u>2019</u>	<u>2018</u>
<i><u>Obligaciones Corrientes:</u></i>		
Banco Bolivariano	21,250	30,000
Banco Pichincha	58,021	52,646
Tarjetas	<u>23,595</u>	<u>35,047</u>
Total	<u>102,866</u>	<u>117,693</u>
<i><u>Obligaciones Largo plazo:</u></i>		
Banco Bolivariano	6,138	7,500
Banco Pichincha	<u>191,951</u>	<u>249,972</u>
Total	<u>198,089</u>	<u>257,472</u>

Al 31 de diciembre de 2019, La compañía mantiene obligaciones por cancelar al Banco del Pichincha por US\$249,972 corresponde a préstamos para compra del inmueble a una tasa anual del 9.76%. Hasta el año 2023.

Al 31 de diciembre 2019, mantiene un préstamo con el Banco Bolivariano por US\$27,388 para capital de trabajo con una tasa de interés del 9.63% anual. Con fecha de vencimiento el año 2021.

Durante el 2019, la Compañía no presenta incumplimientos en las condiciones contractuales de los préstamos, que autoricen al prestamista a reclamar el inmediato pago de la obligación.

10. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Un resumen de las cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar al 31 de diciembre de 2019 es como sigue:

	... Diciembre 31 ... <u>2019</u>	<u>2018</u>
Proveedores locales	182,431	156,209
Obligaciones con el IESS	17,980	18,787
Otras provisiones	107,311	2,411
Empleados	-	990
Anticipo clientes	<u>-</u>	<u>6,266</u>
Total	<u>307,722</u>	<u>184,663</u>

CREATIVEGROUP S.A

Notas a los Estados Financieros
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

Proveedores locales - Al 31 de diciembre de 2019, representan saldos por pagar con vencimientos hasta 90 días, los cuales no devengan intereses. La Compañía dispone de políticas de gestión de riesgos financieros para asegurar que todas las deudas se pagan dentro de los términos de crédito pre-acordados.

II. PASIVOS ACUMULADOS

Un resumen de las obligaciones acumuladas al 31 de diciembre de 2019, es como sigue:

	... Diciembre 31 ...	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Participación de trabajadores	51,335	15,972
Beneficios sociales	<u>40,966</u>	<u>44,140</u>
Total	<u>92,301</u>	<u>60,112</u>

Los beneficios a empleados corresponden aquellos derechos reconocidos a los trabajadores (decimos, vacaciones, fondos reserva) y que también son de carácter obligatorio que se encuentran provisionados para pagos periodos futuros.

De conformidad con disposiciones legales, los trabajadores tienen derecho a participar en las utilidades de la empresa en un 15% aplicable a las utilidades líquidas o contables.

12. PASIVOS LARGO PLAZO

Un resumen de los pasivo a largo plazo al 31 de diciembre de 2019, es como sigue:

	... Diciembre 31 ...	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Jubilación patronal	34,173	30,363
Indemnización por desahucio	<u>68,345</u>	<u>60,727</u>
Total	<u>102,518</u>	<u>91,090</u>

El Código del Trabajo establece la obligación por parte del empleador de conceder jubilación patronal a todos aquellos trabajadores que por 25 años o más hubieren prestado servicios, continuada o interrumpidamente en una misma compañía

Al 31 de diciembre del 2019, representa saldos de la constitución de la provisión para jubilación patronal, de acuerdo a NIIF adoptadas, el saldo de esta provisión será ajustada en función al cumplimiento del registro de la provisión y pago del pasivo. Durante el

CREATIVEGROUP S.A

Notas a los Estados Financieros

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

año mencionado la compañía tiene registrado el respectivo pasivo basado en el estudio actuarial del perito calificado CPA Cristina Gallo R, emitiendo el informe con fecha 28 de Diciembre del 2019.

13. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

13.1. Gestión de riesgos financieros

En el curso normal de sus negocios y actividades de financiamiento, la Compañía está expuesta a distintos riesgos de naturaleza financiera que pueden afectar de manera más o menos significativa al valor económico de sus flujos y activos y, en consecuencia, sus resultados.

La Compañía dispone de una organización y de sistemas de información, administrados por la Gerencia, que permiten identificar dichos riesgos, determinar su magnitud, proponer al Directorio medidas de mitigación, ejecutar dichas medidas y controlar su efectividad.

A continuación se presenta una definición de los riesgos que enfrenta la Compañía, una caracterización y una descripción de las medidas de mitigación actualmente en uso por parte de la Compañía, si es el caso.

Riesgo de crédito.- El riesgo de crédito surge del efectivo y equivalentes del efectivo y depósitos en bancos e instituciones financieras, así como de la exposición al crédito de los clientes, que incluye a los saldos pendiente de las cuentas por cobrar y a las transacciones comprometidas, respecto de banco e instituciones financieras, solo se acepta a instituciones cuyas calificaciones de riesgo independientes determinen niveles de solvencia que garanticen estabilidad, dinámica y respaldo a los depósitos de la Empresa.

Riesgo de liquidez. - La Gerencia Financiera es la que tiene la responsabilidad final por la gestión de liquidez.

La Gerencia Financiera ha establecido un marco de trabajo apropiado para la gestión de liquidez de manera que la Gerencia General pueda manejar los requerimientos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo, así como la gestión de liquidez de la Compañía.

La Compañía maneja el riesgo de liquidez manteniendo reservas, facilidades financieras y de préstamo adecuadas, monitoreando continuamente los flujos efectivos proyectados y reales y conciliando los perfiles de vencimiento de los activos y pasivos financieros.

CREATIVEGROUP S.A

Notas a los Estados Financieros
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

14. PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

Capital Social - Al 31 de diciembre del 2019, el capital social de la Compañía está constituido por 130,000 acciones ordinarias, pagadas y en circulación, con un valor nominal de US\$ 1 cada una, de propiedad del Sr. Héctor Barcia Choez y la Sra. Juliana Alvear Bowen con 50.00% y 50.00%, respectivamente.

Reserva legal - La Ley de Compañías requiere que por lo menos el 10% de la utilidad anual sea apropiado como reserva legal hasta que ésta como mínimo alcance el 50% del capital social. Esta reserva no es disponible para el pago de dividendos en efectivo pero puede ser capitalizada en su totalidad.

Resultados acumulados.- Corresponde principalmente valores acumulados de los resultados en los años 2013 al 2018 por US\$ 294,075 las mismas están sujetas a disposición de los accionistas.

15. INGRESOS

Un detalle de los gastos de administración y ventas reportados en los estados financieros es como sigue:

	... Diciembre 31 ...	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Ventas muebles publicitarios y servicios publicidad	2,625,791	1,916,033
Otros Ingresos	<u>41,930</u>	<u>28,504</u>
Total	<u>2,667,721</u>	<u>1,944,537</u>

16. COSTOS Y GASTOS POR SU NATURALEZA

Un resumen de los costos y gastos por su naturaleza es como sigue:

	... Diciembre 31 ...	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Costo de ventas (a)	1,769,861	1,456,037
Gasto administración y Ventas (b)	554,469	357,057
Gastos Financieros	<u>1,157</u>	<u>24,964</u>
Total	<u>2,325,487</u>	<u>1,838,058</u>

- a) Los rubros de costos están relacionados directamente a la producción las mismas se detallan a continuación:

CREATIVEGROUP S.A

Notas a los Estados Financieros
Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

	... Diciembre 31 ...	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Costo de mano de Obra directa e indirecta	708,561	658,355
Costo de materiales utilizados	792,985	538,565
Costos indirectos fabricación	217,791	166,742
Costos de Instalación y montaje	50,524	75,036
Costo activaciones	-	17,339
Subtotal	<u>1,769,861</u>	<u>1,456,037</u>

(b) Un detalle de los gastos de administración y ventas reportados en los estados financieros es como sigue:

	... Diciembre 31 ...	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Sueldos y salarios	228,807	183,401
Beneficios sociales	43,686	37,540
Aporte seguridad social	53,832	43,818
Depreciación	23,934	-
Transporte	115,515	27,346
Jubilación patronal y desahucio	11,632	-
Servicios básicos	13,824	11,953
Promoción y publicidad	699	-
Honorarios	10,438	5,606
Arrendamiento	25	23,107
Impuestos	3,687	7,449
Seguros y reaseguros	457	-
Suministros y materiales	10,947	-
Mantenimiento y reparaciones	8,271	-
Otros	<u>28,715</u>	<u>16,837</u>
Total	<u>554,469</u>	<u>357,057</u>

17. APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, han sido aprobados por la Gerencia en Julio 16 de 2020 y serán presentados a los Accionistas y Junta Directiva para su aprobación. En opinión de la Gerencia de CREATIVEGROUP S.A. los estados financieros serán aprobados por la Junta Directiva sin modificaciones.

CREATIVEGROUP S.A

Notas a los Estados Financieros

Por el año terminado el 31 de diciembre de 2019

18. HECHOS OCURRIDOS DESPUÉS DEL PERÍODO SOBRE EL QUE SE INFORMA

Con Fecha 11 de Marzo de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaro pandemia al brote del virus COVID -19 originado en China. Dado el efecto Sanitario de la referida pandemia y sus consecuencias económicas en los diversos sectores e industriales el Gobierno Del Ecuador y gobiernos Internacionales de otras naciones, se encuentran adoptando medidas de contención y restricción. El 16 de marzo se decretó "Estado de excepción" en el país, con los cierres de comercios en General y aislamiento total o parcial para evitar su propagación.

Las medidas indicadas precedentemente, podrían tener impactos negativos en la actividad económica en el Ecuador, por consiguiente, en las operaciones de la Compañía. Tales efectos, si hubieren se verán reflejados en los estados financieros correspondientes al año 2020.

A la fecha de entrega de este informe (20 de Julio de 2020) no se produjeron nuevos eventos que en opinión de la Administración pudieran tener un efecto importante sobre los estados financieros adjuntos.
