

Guayaquil, 30 Abril del 2015

**INFORME DE LA ADMINISTRACIÓN  
A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA MEGLIO S.A.  
POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.014**

Señores Accionistas de la empresa MEGLIO S.A.

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General pongo a su consideración el Informe de la Gestión realizada por la Administración de la compañía MEGLIO S.A. durante el ejercicio económico al 31 de diciembre del 2.014

**1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.014**

Durante el ejercicio que ha concluido el 31 de Diciembre del 2.014, la situación de la empresa ha sido favorable, lo que se refleja en sus estados financieros.

Los esfuerzos de la administración han estado encaminados para que la empresa mantenga en el giro normal de sus actividades.

Durante este año de operaciones que termino el 31 de diciembre del 2.014, con el esfuerzo desplegado conjuntamente entre la gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes logros como son:

- Mantener e incrementar alianzas estratégicas con diferentes agencias publicitarias.
- Tener una política publicitaria influyente de tal manera que la persona conozca de que se trata del servicio publicitario de alto impacto, donde está ubicado y que beneficios posee en al contratar nuestros elementos para su publicidad.

**2.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTA**

Cabe indicar a la junta general de accionistas, que todas las disposiciones tomadas por este organismo, han sido cumplidas a cabalidad por la administración.

**3.- HECHOS EXTRAORDINARIOS DURANTE EL EJERCICIO DEL 2.014 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL**

Durante el año 2.014, en lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal.

**4.- INFORME DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y EL ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL DE LA COMPAÑÍA AL 31 DE DICIEMBRE 2014**

En el ejercicio económico del año 2014 la empresa ha generado lo siguiente:

- a) Estado de Resultado Integral de la compañía MEGLIO S.A. del 01 Enero al 31 de Diciembre del 2014 es el siguiente:

Ingresos Operacionales	\$ 813,034.07
Otros Ingresos	\$ 587.05
Costos y Gastos	\$ 723,446.09
Utilidad Antes de Participación de Trabajadores e Impuesto a la Renta	\$ 90,175.03

b) El Estado de Situación Financiera de la compañía MEGLIO S.A. al 31 de diciembre del 2014 es la siguiente:

Activo	Pasivo
Activo Corriente	\$ 432,116.97
Otros Activos Corriente	20,653.33
Activo Fijo	63,383.21
<b>Total de Activo</b>	<b>\$ 516,153.51</b>
	<b>Pasivo</b>
	Pasivo Corriente
	Participación Trabajadores por pagar
	Impuesto Renta por pagar
	Pasivo no Corriente
	<b>Total Pasivo</b>
	<b>\$ 255,954.04</b>

Patrimonio	
Capital Social	\$ 800.00
Reserva Legal	6,071.39
Utilidades no distribuidas	114,473.95
Ejercicios anteriores	
Res. acum. Adopción Primera vez NIIF	79,631.11
Utilidad del Presente Ejercicio	59,223.02
<b>Total Patrimonio</b>	<b>\$ 260,199.47</b>
<b>Total Pasivo y Patrimonio</b>	<b>\$ 516,153.51</b>

#### 5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Durante este ejercicio económico que ha concluido el 31 de diciembre del 2.014, la situación de la empresa ha sido favorable, lo que se refleja en los balances de la misma.

En el ejercicio económico 2013 se obtuvo una Utilidad contable de \$ 9,801.95 y en el actual ejercicio 2014 se obtuvo una utilidad antes de participación e impuesto a la renta de \$ 90,175.03, lo cual indica una mejoría en la rentabilidad del negocio en relación al año anterior.

#### 6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2.015

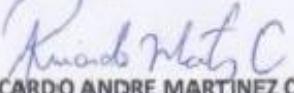
La administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial positiva de la empresa, con el fin de cumplir con los objetivos que persigue la misma, así como fortalecer la imagen ante sus clientes aún más de la que ha ganado hasta la fecha.

Para el ejercicio 2.015, se recomienda lo siguiente:

- Continuar con la estrategia y plan de ventas del periodo 2015 para incrementar la participación en el campo publicitario y por otra parte mantener la política racional de gastos.

Sin más por el momento, quedo de ustedes agradecido.

Atentamente.

  
RICARDO ANDRE MARTINEZ CEDEÑO  
GERENTE GENERAL