



POLÍTICAS CONTABLES Y NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS PARA EL AÑO QUE TERMINA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 DE LA EMPRESA AMICART S.A.

1. Información general

AMICART S. A. es una sociedad anónima radicada en el Ecuador y su domicilio principal centro del negocio es la ciudad de Guayaquil, Coop. Gallegos Lara Manzana T20 solar 12. Sus actividades principales son: Ventas al por Mayor y Menor de suministros de oficina y computadoras, actividades de construcción de obras civiles.

Inicio sus actividades económicas el 01 de Septiembre del 2.008 con un capital suscrito y pagado de Ochocientos dólares de los Estados Unidos de América con un valor de un dólar cada una de las acciones ordinarias nominativas emitidas.

2. Bases de elaboración

La empresa AMICART S. A. ha elaborado los presentes estados financieros de conformidad con las *Normas Internacionales I de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES)* emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad.

Están presentados en dólar de los Estados Unidos de América que es la moneda de presentación del país y la moneda funcional de la compañía.

La presentación de los estados financieros de acuerdo con la *NIIF para las PYMES* exige la determinación y la aplicación consistente de políticas contables a transacciones y hechos durante el ejercicio económico que para esta empresa comprende del 1 de Enero del 2.012 al 31 de Diciembre del 2.012

En algunos casos, fue necesario emplear estimaciones y otros juicios profesionales para aplicar las políticas contables.

Los juicios que la gerencia haya efectuado en el proceso de aplicar las políticas contables de la compañía

3. Políticas contables

Son descritas a continuación del desglose de cada una de las cuentas que intervienen en los Estados Financieros del 2.012

4.-Ingresos de actividades ordinarias

| Ingreso de actividades ordinarias 2012 | |
|--|------------|
| Usa. | |
| VENTAS | 272.422.07 |
| | |

5.-Ganancia por Impuesto a las ganancias

| Año | 2.012 |
|--------------------|----------|
| Impuesto corriente | 3.102.48 |

El impuesto a la ganancia se calcula sobre la tasa impositiva del 23% que rige para el año 2.012 según la disposición del Código de Fomento de la Producción aplicada y aprobada por el Servicio de Rentas Internas, entidad rectora de los tributos en el Ecuador



6.- Cuentas por Cobrar

El saldo por cobrar de \$ 2.509.08 es por un préstamo ocasional otorgado al Sr. Guillermo Montalbán y el saldo préstamos a empleados valores que se recupera sin intereses.

7.- Créditos Tributarios Impuesto a la Renta

| Año | 2.012 |
|-------|----------|
| Renta | 4.514.96 |

Refleja el porcentaje de créditos a favor de la compañía producto de las retenciones que le efectuaron por el total de sus ventas

8.- Crédito Tributario IVA A FAVOR de la empresa .

| Año | 2.012 |
|-----|-----------|
| Iva | 13.019.37 |

Es el valor a la fecha del saldo del Impuesto al Valor Agregado que la compañía tiene por concepto de sus compras y de las retenciones que le han efectuado producto de sus adquisiciones

9.-Cuentas por Pagar Proveedores

Aparece el saldo de \$ 6.652.02 que son valores que se ha recibido como anticipo para trabajos que se están realizando.

10.- Capital en acciones

Los saldos al 31 de diciembre de 2012. Comprenden 800 acciones ordinarias con un valor nominal de \$1,00 emitidas y pagadas en circulación...

Efectivo y equivalentes al efectivo 2012

| Año | 2.012 |
|-------------------|----------|
| Efectivo en Banco | 1.255.50 |
| Caja General | 4.282.33 |

Hechos ocurridos después del periodo sobre el que se informa

A la fecha de presentación de estas Notas no han surgido hechos que informar o revelar después de haberse aprobado los Estados financieros 2012.

11.- Aprobación de los estados financieros

Estos estados financieros fueron aprobados por la Junta General de Accionistas el 15 de Abril del 2013.



3. POLÍTICAS CONTABLES

Bases de elaboración

Los estados financieros de la Compañía en todas las transacciones, saldos, ingresos y gastos han sido realizados utilizando y aplicando la política de la empresa en lo referente a la utilización de las Normas Internacionales de Contabilidad; las Normas Internacionales de Información Financiera para Pymes y las Interpretaciones emitidas para cada NIIF o NIC de acuerdo al Plan de Cuentas de la compañía AMICART S. A. en sus inicios del 2.012 con estas Normas.

Reconocimiento de ingreso de actividades ordinarias

El ingreso de actividades ordinarias procedente de la venta de servicios se reconoce cuando se entrega el servicio

El ingreso de actividades ordinarias se mide al valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir, neta de descuentos e impuestos.

Costos por préstamos

Todos los costos por préstamos se reconocen en el resultado del periodo en el que se incurr:

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

La mayoría de las ventas se realizan en condiciones de crédito normales, y los importes de las cuentas por cobrar no tienen intereses.

Cuando el crédito se amplía más allá de las condiciones de crédito normales, las cuentas por cobrar se miden al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo.

Al final de cada periodo sobre el que se informa, los importes en libros de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar se revisan para determinar si existe alguna evidencia objetiva de que no vayan a ser recuperables.

Si se identifica dicha evidencia, se reconocerá de inmediato una pérdida por deterioro del valor en los resultados.

Cuentas comerciales por pagar

Las cuentas comerciales por pagar son obligaciones basadas en condiciones de crédito normales y no tienen intereses.

Los importes de las cuentas comerciales por pagar, denominados en moneda extranjera se convierten a la unidad monetaria (USA.) usando la tasa de cambio vigente en la fecha sobre la que se informa.

Efectivo y equivalentes de efectivo.

Se registrarán diariamente de acuerdo a sus ingresos o desembolso en la cuenta que la empresa mantiene en una entidad bancaria.

En esta de incluirán los valores por cheques o efectivos cancelados por los clientes o pagados a los proveedores, empleados o accionistas.



La política de la empresa también incluye la determinación de los saldos de esta cuenta; en sus depósitos; pagos de cheques, notas de debito o crédito para que sean conciliados en el ciclo diario de la compañía utilizando las técnicas del programa contable que se utiliza para su registro

Juan Ovidio Solédispa Pincay

Gerente