

Quito, 16 de Abril del 2007

Sres. Miembros de la Junta General de Socios
Futurama - Motorkit
Presente.

Señores accionistas:

"De conformidad con la resolución dictada por la Superintendencia de Compañías el 27 de febrero del 2004, y en cumplimiento con lo que dispone el Art.332 de la Ley de Propiedad Intelectual, me permito comunicar a la Junta General Ordinaria que nuestra Compañía da cumplimiento a las normas sobre Propiedad Intelectual y derechos de Autor"

Y en cumplimiento del mandato estatutario, me permito presentar a ustedes el informe de la actividad de la empresa durante el año 2006.

Dicha actividad tuvo los siguientes hechos y cifras relevantes:

- 1) Ventas. El total de ventas operacionales fue de U.S. \$ 714.379,06 que comparados con el total del Año 2005 (USD. 624.960.77) nos revela un incremento de 14.31%. Este incremento es el reflejo de la ampliación hacia nuevas líneas, ya que la actividad de reparación de motores tiene tendencia hacia una estabilización.

Es así como las ventas en unidades de camisas de cilindro subieron de 28.938 en el año 2005 a 29.952 en el 2006. En facturación de camisas y bujes de material, este aumento representa un monto de USD. 13.053.96 resultado de USD. 211.170,42 facturados en el año 2005 relacionado a la facturación del año 2006 de USD. 224.224,53. Cifras brutas antes de descuentos.

Además el valor facturado (ventas brutas antes de descuentos) de herramental, maquinaria y otros repuestos también subieron de USD. 414.683,62 del año 2005 a USD. 519.341.66 en el año 2006.

- 2) Zonas geográficas. Nuestro fuerte sigue siendo la región sierra. En Guayaquil nos mantenemos gracias al almacén de ventas al detal, pero necesitamos reforzar las visitas a clientes.
- 3) Resultados. La utilidad neta en el periodo fue de \$ 12.489.25 que en relación al patrimonio representa el 18.24%, cifra significativa. Pero en cambio con respecto a activos solamente es de 3.48%.

El patrimonio para este año se incremento de USD. 52.860,46 a USD.68.742,01 que representa un 29.53%.

- 4) Perspectivas para el 2007. Se piensa seguir ampliando la gama de productos para la rectificaci3n. Se ha concretado el acuerdo con la f3brica Dimpar de Argentina, y con Bharat Jyotee, de India, de modo que se continúe orientando la expansi3n de la empresa hacia la maquinaria y el herramental.

Atentamente



Ing. Alfonso Cúcal3n P.
Gerente General