

Quito, 14 de Abril del 2016

Señores.
Miembros de la Junta General de Accionistas
Futurama – Motorkit
Presente.

Señores accionistas:

"De conformidad con la resolución dictada y en cumplimiento con lo que dispone el Art.332 de la Ley de Propiedad Intelectual, me permito comunicar a la Junta General Ordinaria que nuestra Compañía da cumplimiento a las normas sobre Propiedad Intelectual y derechos de Autor"

Y en cumplimiento del mandato estatutario, me permito presentar a ustedes el informe de la actividad de la empresa durante el año 2015

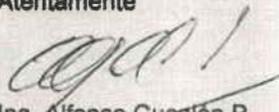
Dicha actividad tuvo los siguientes hechos y cifras relevantes:

1. **Ventas.** El total de ingresos fue de US\$ 646.609 que comparados con el total del Año 2014 de (US\$ 637.424), revela un leve incremento de US\$ 9.185 que representan el 1.441%.
 - a. **Ventas de maquinaria.** El mercado se divide en dos segmentos: los rectificadores de motores de cierto nivel de facturación (mínimo 400.000 dólares anuales) ya han llegado a estar totalmente estructurados con inversiones realizadas en años anteriores, y por lo tanto este segmento alcanza la saturación. El otro segmento, de menor nivel de facturación, todavía tiene carencias de equipos, a pesar de la capacidad de inversión de este sector, las ventas de maquinaria del año 2015 fueron de US\$ 261.361 superando al monto de ventas del años 2014 de US\$195.579, el incremento fue de 33.64%.
 - b. **Las ventas de camisas de cilindro y bujes de material** tuvieron una disminución de 23.255 unidades en el año 2014 a 16.764 unidades en el 2015. En cuanto a valores facturados, en el 2014 fueron de US\$.222.353 y en el 2015 de US\$.194.744. Esta disminución US\$ 27.609 es por la falta de stock debido a la paralización de producción de la mercadería por parte de nuestro principal proveedor ubicado en Venezuela. Actualmente contamos con un nuevo proveedor Garima Global PVT.LTD. ubicado en la India que produce el mismo producto con características similares, pero que tuvimos que realizar una campaña de promoción para que esta marca llegue a tener la misma aceptación que la marca precedente.
 - c. **Las ventas de herramental y otros repuestos para consumo** para el año 2015 son US\$ 190.504, que representa el 29.46% de las ventas totales.

2. **Resultados.** La utilidad neta para el ejercicio económico 2015 fue de US\$. 2.221.

Perspectivas para el 2016. Una vez realizada la campaña para promoción de la nueva marca de camisas de cilindro, esperamos regresar a niveles de ventas comparables o superiores a los de los años anteriores.

Atentamente



Ing. Alfonso Cuealón P.
Gerente General