

INFORME DE GERENCIA DE AMENICORP S.A. AÑO 2009

En cumplimiento a lo solicitado en la Ley de Compañías y los Estatutos de la empresa presento ante ustedes Señores Accionistas el informe de Gerencia que converge los siguientes puntos.

1. AMENICORP S.A., inicia su funcionamiento a partir del mes de abril de 2009, teniendo como objetivo principal ser un aliado en el posicionamiento de marca tan necesario en un mercado tan competitivo como el que se está viviendo. Ofreciendo una alta gama de Productos Promocionales y soluciones inmediatas al requerimiento del Cliente.
2. Se implanto una organización de acorde a la estructura de la misma, la cual es Producción, Ventas, y Administración la cual ha sido manejado de acuerdo a las Leyes Laborables, Tributables que exige la Constitución de nuestro País.
3. La información Financiera presentada determina la realidad y transparencia en la área económica de la empresa obteniendo finalmente una utilidad.
4. Siendo los Accionistas y los Administradores profesionales con una vasta experiencia en este mercado se considera y se proyecta un incremento acelerado en las ventas para el año 2010, cuyos parámetros de incremento serán analizados trimestralmente.

Las metas y proyectos planificados para AMENICORP S.A. tendrán en gran medida su cumplimiento si la situación económica de nuestro País mejora, y se genera un mayor apoyo para la clase empresarial.

Con mis agradecimientos sinceros.



Ing. Emilio Filbig Maruri
Gerente General

