

INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Guayaquil, 13 de mayo de 2013

Señores Accionistas:

De mis consideraciones:

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley de Compañías y su Reglamento vigente, y al Estatuto Social de COMERCIAL PEPE SALINAS S.A. IMCOPEPSA pongo en conocimiento de la Junta General Ordinaria de Accionistas, mi informe en calidad de Gerente General y Representante Legal de la Compañía, correspondiente al año natural 2012, el mismo que redacto en los siguientes términos:

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

Durante el año que corresponde a este informe se ha realizado cambios importantes en el giro del negocio como:

- Realizar estudios de mercado para la captación de nuevos clientes.
- Gestionar una mayor activación comercial ampliando nuevas líneas de productos comerciales e incorporando para ello nuevas marcas de pinturas, con un stock necesario de productos acompañada de un buen servicio para nuestros clientes.

2.- CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

La administración ha procedido a dar cabal cumplimiento de las resoluciones de la Junta General de accionistas y de manera especial concluir el trámite por parte de la Superintendencia de Compañías del aumento de capital por un monto de \$60.000 según Acta de Junta General Extraordinaria de Accionistas del 8 de noviembre de 2011.

La empresa no mantiene juicios procesales pendientes, ha cancelado sus obligaciones laborales, fiscales e IESS, así como también sus obligaciones bancarias con sus dividendos mensuales cancelados de manera oportuna.



3.- SITUACION FINANCIERA DEL EJERCICIO Y RESULTADOS ANUALES.

La situación financiera de la compañía **COMERCIAL PEPE SALINAS S.A. IMCOPEPSA** al cierre del ejercicio económico 2012 presenta una Utilidad Neta de \$39.184.20 y un Patrimonio Neto de \$114.484.23 lo que refleja un buen manejo de las actividades empresariales.

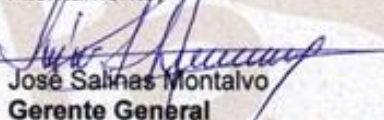
4.- RECOMENDACIÓN A LA JUNTA SOBRE POLITICAS PARA EL AÑO 2013.

Buscar nuevos mercados, implementar un nuevo plan de marketing, publicidad y otorgar buenos descuentos, creando promociones, y sobre todo capacitando al capital humano en la buena atención a nuestros clientes.

Diseñar un plan estratégico de ventas que nos permita el desarrollo de nuevas aptitudes y procedimientos, orientado en darnos a conocer la posición en el mercado para determinar qué productos de bienes deberían promoverse en forma agresiva, conservarse y cuales abandonar.

Termino agradeciendo el decidido apoyo y comprensión de mis funciones como Gerente General, así como a los miembros del directorio y empleados en general que hacen mi labor al frente de esta empresa.

Atentamente,



José Salinas Montalvo
Gerente General