A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTA DE PROMETAL S.A.

INFORME DE GESTION DE LA GERENCIA GENERAL POR EL PERIODO 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

En cumplimiento a lo determinado en los Estatutos de la compañía PROMETAL S.A., me permito presentar a ustedes mi Informe de Gestión por el periodo comprendiendo entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2016, cuyos resultados resumo a continuación:

- A pesar de la competencia, nuestra empresa se ha mantenido en el mercado como una de las más importantes a nivel nacional, destacándonos por nuestro esmerado servicio al cliente, precios, calidad y brindando soluciones profesionales de amplio contenido técnico, que han merecido el reconocimiento de quienes confían en nuestra seriedad.

- En el aspecto administrativo-financiero, no hemos descuidado en mantener una política racional de austeridad, orientada a cumplir con los principios de eficiencia, efectividad y economía en todas nuestras operaciones, con los resultados positivos.

INFORMACION FINANCIERA COMPLEMENTARIA

Como parte integrante de este informe, me permito evidenciar que mi gestión en el periodo mencionado, ha dado resultados positivos, como se demuestra a continuación:

1. SITUACION FINANCIERA

La compañía al 31 de diciembre de los dos últimos ejercicios, registraactivos, pasivos y un patrimonio neto, como se revela a continuación, (en miles de US $):

	2016	2015	VARIACION
Activos	792,074	669,670	122,404
Pasivos	718,436	603,042	115,394
Patrimonio	73,638	66,628	7,010

La variación de los activos en el orden de los US $122,404 entre el 2106 el 2015, se debe principalmente al incremento de las Cuentas por Cobrar a Clientes durante este periodo.

Las obligaciones variaron US $115,394 por el incremento en la cuenta de Varios Acreedores.

El patrimonio dela empresa aumento US$7,010; como resultado de la diferencia entre activos y pasivos.

2. ANALISIS DE RESULTADOS

Acontinuación presento a ustedes, un análisis de los resultados obtenidos durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre del 2016, (en miles de US $):

	2016	%	2015	%	VARIAC. %
Ventas	366,184	100.00	428,764	100.00	0.00
Costos de Ventas	237,557	64.87	333,673	77.82	-12.95
Utilidad Bruta	128,627	35.13	95,091	22.18	12.95
Gastos Operacionales	111,282	30.14	75,737	17.66	12.48
Utilidad Neta	17,345	4.74	19,354	4.51	0.23

Debido a la difícil situación política y financiera que estamos atravesando como país notamos que las ventas han decrecido en un 14.60%, comparando los años 2016 y 2015, a pesar de este considerable decrecimiento en las ventas, se observa un ligero incremento de 0.23% en la utilidad operacional; mientras que los gastos operacionales, aumentaron 12.48%.

Mi administración, reafirma el objetivo de seguir contribuyendo con el desarrollo del País y fortalecer nuestra actividad, siendo más eficientes y eficaces con los recursos que nos han encomendado administrar.

Agradezco el apoyo permanente que constantemente recibo de todos los colaboradores de la empresa, para el cumplimiento de nuestras metas y objetivos. A los accionistas por la confianza demostrada en nuestra gestión.

Atentamente,

Ing. Rubén Landázuri Rivera
GERENTE