



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS (Sección 8)

POLITICAS CONTABLES (Sección 10)

POR EL AÑO TERMINADO EN DICIEMBRE DEL 2013

1.- INFORMACION GENERAL: CONSTITUCION Y OBJETIVO

TOURMARINE S.A., es una compañía constituida en el Ecuador, el 23 de Abril del año 2008, e inscrita en el Registro Mercantil del Cantón Santa Cruz, Provincia de Galápagos, el 13 de junio del 2008, cuyo objeto social principal es el servicio de hospedaje y desarrollar el turismo receptivo internacional e interno permitidas por las leyes del Ecuador así como otros tipos de operación o modalidades que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

El capital social de la Compañía es de 800,00 USD, dividido en Ochocientas Acciones de un valor nominal de USD 1,00 cada una.

3. POLITICAS CONTABLES

Reconocimiento de ingreso de actividades ordinarias

El ingreso de actividades ordinarias de la empresa es por la venta de servicios turísticos a clientes nacionales y extranjeros, recibiendo también como otros ingresos de actividades ordinarias las comisiones que se cobran a terceras empresas por la intermediación comercial.

Costos por préstamos

Los costos por préstamos se reconocen y se ha registrado en el estado de resultados del periodo al 31.12.2013.

Impuesto a las ganancias

El gasto por impuestos a las ganancias del periodo han sido presentados y conciliados con el organismo de Control representa la suma del impuesto corriente por pagar y del impuesto diferido.

Propiedades, planta y equipo

Las partidas de propiedades, planta y equipo se miden al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro del valor acumulada.

La depreciación se carga para distribuir el costo de los activos menos sus valores residuales a lo largo de su vida útil estimada, aplicando el método lineal. En la depreciación de las propiedades, planta y equipo se utilizan las siguientes tasas anuales:

Edificios	5 por ciento
Instalaciones fijas y equipo	10 a 30 por ciento

Arrendamientos

Los arrendamientos se clasifican como operativos, la empresa posee sucursal en la ciudad de Santa Cruz – Provincia de Galápagos y necesita del alquiler de una oficina operativa que coordine las actividades de la misma.

Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

La mayoría de las ventas se realizan en condiciones de crédito normales, y los importes de las cuentas por cobrar no tienen intereses, los importes en libros de los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar son recuperables, por la política misma de ventas de la empresa que se determina que para la utilización de los servicios de la empresa el servicio tiene que estar cancelado con 8 días de anticipación, caso contrario no hay servicio.

Cuentas comerciales por pagar

Las cuentas comerciales por pagar son obligaciones basadas en condiciones de crédito normales y no tienen intereses. Los importes de las cuentas comerciales por pagar, denominados en moneda extranjera se convierten a USD dólares americanos Unidad Monetaria del Ecuador usando la tasa de cambio vigente en la fecha sobre la que se informa. Las ganancias o pérdidas por cambio de moneda extranjera se incluyen en otros gastos o en otros ingresos.

Sobregiros y préstamos bancarios

Los gastos por intereses se reconocen sobre la base del método del interés efectivo y se incluyen en los costos financieros.

Cambios Patrimoniales

En marzo del año 2013 la empresa tuvo una separación societaria, quedando las acciones establecidas de la siguiente manera, la Señora Mirian Adriana Herrera Granda con el 95% de acciones y el señor Josué Israel Vallejo Herrera con el 5%, situación accionaria que fue registrada y comunicada oportunamente a la Super Intendencia de Compañías del Ecuador.

Resultados del Ejercicio

La empresa presenta en sus estados financieros del año 2013 una pérdida considerable de 174.324,30 USD debido principalmente a la descapitalización producto de la separación accionaria, por lo que la empresa tuvo que acceder a microcréditos para poder sustentar el funcionamiento de la empresa y cubrir por lo menos con los costos operativos y establecer nuevas políticas de ventas para mejorar sus ventas en el próximo año 2014.

Atentamente



Miriam Adriana Herrera Granda

Gerente General

TOURMARINE S.A.



Gabriela Medina

Contadora General